

LG präsentiert auf der CES Soundbars für gesteigertes Heimkino-Audioerlebnis

Premium-Performance plus KI-Fähigkeiten - Gewinner des Best of Innovation Awards unterstreicht herausragende Eigenschaften

Eschborn, 27. Dezember 2018 - [LG Electronics](#) (LG) bietet Heimkino-Nutzern in aller Welt erneut höchste Qualität mit dem auf der CES 2019 vorgestellten jüngstem Soundbar-Line-up.

Die hervorragende Soundqualität der neuen Soundbars von LG wird durch die Zusammenarbeit mit Meridian Audio sichergestellt, einem britischen Spezialisten für High-Resolution Audio. Mit smarterer Funktionalität und einem eleganten, modernen Design erzeugen die Soundbars einen kräftigen, mehrdimensionalen Sound, der jeden Raum ausfüllt, bieten einen unvergleichlichen Bedienkomfort auf Basis von künstlicher Intelligenz (KI) sowie ein immersives Benutzererlebnis. Zwei der neuen LG Soundbars, die Modelle SL9YG und SL10YG, wurden mit dem CES Innovation Award ausgezeichnet. Das Premium-Modell SL9 übertraf den Wettbewerb in seiner Kategorie und erhielt die begehrte Auszeichnung *Best of Innovation*.

Durch enge Zusammenarbeit mit Meridian verbessert LG die Soundqualität seines Produktangebotes fortwährend und wendet die optimierte Technologie der britischen Soundspezialisten in diesem Jahr in drei Soundbar-Modellen (SL10YG, SL9YG und SL8YG) an. Die Zusammenarbeit mit Meridian geht weit über grundlegende Optimierungsmaßnahmen oder die Einführung neuer Produktfeatures hinaus; vielmehr arbeiten beide Unternehmen gemeinsam an der Entwicklung einer Klangerzeugung für ein unvergleichliches Hörerlebnis. Die *Bass & Space*-Technologie von Meridian basiert auf 25 Jahren Erfahrung als Experten in der digitalen Signalverarbeitung und verbessert den Raumklang mit einem kohärenten Klangbild sowie kräftigen Bässen. In Verbindung mit seiner *Image Elevation*-Technologie, mit der das Klangzentrum für ein noch realistischeres und immersiveres Raumklangerlebnis auf die Höhe des Bildschirms gehoben wird, erzeugt Meridian einen echten cineastischen Raum mit einem starken, unübertroffenen Surround-Sound.

Durch Aufwärtsmischung des Zweikanal-Audiosignals in mehrere einzelne Kanäle unter Vermeidung jeglicher Verzerrung und unter Wahrung der Gesamt-Klangbalance bewirkt die *Upmix*-Technologie von Meridian eine weitere Optimierung des Klangfeldes und sorgt für die Betonung der Vokalkomponenten sowie Leitinstrumente. Mit diesen exklusiven, führenden technischen Verbesserungen können die Nutzer der LG Premium-Soundbars des Portfolios von 2019 von einem großartigen Klang profitieren.

Die High-End-Soundbars von LG (Modelle SL10, SL9 und SL8) unterstützen Dolby Atmos und DTS-X. Mit diesen beiden anerkannten Technologien können die Nutzer von einem außergewöhnlich realistischen Surround-Sound profitieren, der aus mehreren Richtungen und Tiefen zu kommen scheint. Außerdem unterstützen einige der neuen LG Premium-Soundbars High Resolution Audio und verwenden einen hochentwickelten Verarbeitungsalgorithmus, der konventionelle Dateiformate durch Aufwärtsskalierung auf das Niveau von Klang in Studioqualität bringen kann. Zur weiteren Verbesserung der soliden Klangausgabe und des detaillierten Klangbildes der neuesten LG Soundbars können die Nutzer mit dem separat erhältlichen Wireless-Rear-Speaker-Kit (Modell SPK 8) ein besonders realistisches Kinoerlebnis erzeugen.

Außer einem starken, klaren und detailliertem Sound bieten alle neuen LG Soundbars KI-gestützte Smart Connectivity und Spracherkennung mit eingebautem Google Assistant. So lassen sich die LG Soundbars durch einfache Sprachbefehle bedienen, z. B. durch „Hey Google, Lautstärke erhöhen“ oder „Hey Google, wer singt gerade?“. Durch die Kompatibilität mit anderen Google Assistant-fähigen smarten Produkten lassen sich vernetzte Geräte im Haushalt ebenfalls per Sprachbefehl über die Soundbar bequem vom Sofa aus steuern, z. B. mit „Hey Google, LG Luftreiniger einschalten“.

Mit ihrem eleganten, minimalistischen Design sind die LG Soundbars des Portfolios 2019 die perfekte Ergänzung zu den LG OLED TVs. Die nur 57 mm tiefen Soundbars können unter dem Fernsehgerät platziert oder platzsparend an der Wand montiert werden. Ein integrierter Kreisel sensor erkennt die Lage des Produktes (wandmontiert oder flach liegend) und stellt die Abstrahlrichtung entsprechend ein. Mit seiner charakteristischen Formgebung erhielt das Modell SL9 bei der Vergabe der CES Innovation Awards die Auszeichnung *Best of Innovation*.

„Die für 2019 vorgestellten LG Soundbars liefern eine aufregende Performance, die in enger Zusammenarbeit mit Meridian Audio optimiert wurde, verbunden mit höchster Benutzerfreundlichkeit durch smarte KI-Konnektivität“, sagte Kim Dae-chul, Leiter des Bereichs Audio und Video der LG Home Entertainment Company. „Der erstklassige Sound und die Vielseitigkeit unseres neuen Produktangebotes eröffnen neue Dimensionen für das Home Entertainment und erfüllen die wachsende Nachfrage nach Soundbar-Lösungen der Premium-Klasse mit eindrucksvollem Klang, höchstem Bedienkomfort und einem eleganten, modernen Design.“

Am Stand von LG auf der CES 2019 im Las Vegas Convention Center (Central Hall #111000) können sich die Besucher selbst von den Qualitäten der preisgekrönten LG Soundbar-Modelle überzeugen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Component Solutions und Business Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com