

Bier zum Selberbrauen - LG stellt auf der CES 2019 ein kapselbasiertes Gerät für den Heimbrauer vor

Neueste Technologie verhilft zum vollautomatisch selbstgebrauten Bier

Eschborn, 11. Dezember 2018 – [LG Electronics](http://www.lg.com) (LG) wird auf der CES 2019 die LG HomeBrew, ein kapselbasiertes Gerät zum Selberbrauen von Bier, vorstellen. Die innovative, kompakte Brauanlage, die bereits mit dem CES Innovationspreis 2019 ausgezeichnet wurde, macht den Brauprozess dank eines Kapsel-Systems, eines optimierten Gäralgorithmus und der praktischen Selbstreinigung besonders einfach und ist das ideale Produkt für alle, die Freude daran haben, ihr eigenes geschmackvolles Bier herzustellen.

Dieses einzigartige System revolutioniert die Braukunst und vereinfacht die Herstellung selbstgebrauten Bieres extrem. Mit einem Satz von Einweg-Kapseln - die Malz, Hefe und Aroma-Hopfenöl enthalten - können Benutzer den Brauprozess einfach per Tastendruck starten. Die LG HomeBrew automatisiert dann den gesamten Prozess von der Fermentation, Karbonisierung und Reifung bis hin zur Reinigung der Anlage. Mit einer kostenlosen Steuer-App (für Android- und iOS-Geräte) können Benutzer jederzeit und von überall aus den Status der HomeBrew kontrollieren.

Die LG HomeBrew bietet für Jedermann eine einfache Möglichkeit, eigenes hochqualitatives Bier herzustellen. Ein optimierter Gäralgorithmus steuert den Gärprozess intelligent mit präziser Temperatur- und Druckregelung für einen garantierten Brauerfolg. Das raffinierte Kapselsystem befreit den Benutzer auch von lästigen Reinigungsarbeiten, die sonst beim häuslichen Brauen anfallen. Desinfiziert wird automatisch mit heißem Wasser - so ist sichergestellt, dass für die nächste Anwendung alles hygienisch sauber ist.

LGs HomeBrew wurde für anspruchsvolle Bierliebhaber entwickelt und ermöglicht die Heim-Produktion verschiedener beliebter Biersorten, wobei jedes Mal hervorragende

Ergebnisse garantiert sind. Fünf beliebte Biersorten stehen zur Auswahl: hopfiges American IPA (Indian Pale Ale), goldenes American Pale Ale, vollmundiges englisches Stout, erfrischendes Witbier im belgischen Stil und herbes Pils im tschechischen Stil. Je nach Biersorte kann die LG HomeBrew in etwa zwei Wochen bis zu fünf Liter Premium-Bier herstellen.

"LG HomeBrew ist der Höhepunkt jahrzehntelanger Entwicklung unserer Hausgeräte- und Wasserreinigungstechnologien", betonte Song Dae-hyun, Präsident von LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. "Hobby-Brauen erfreut sich einer rapide ansteigenden Beliebtheit. Es gibt aber immer noch viele Bierliebhaber, die den üblicherweise beim Heimbrauen nötigen Aufwand scheuen. Das sind die Verbraucher, die wir mit der Einfachheit der LG HomeBrew ansprechen."

Besucher der CES 2019 können die revolutionäre LG HomeBrew vom 8. bis 11. Januar am Stand #11100 im Las Vegas Convention Center erleben.

Hinweis für Redaktionen: Über einen möglichen Zeitpunkt einer Markteinführung der LG HomeBrew in Deutschland wurde noch nicht entschieden.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Component Solutions und Business Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Component Solutions. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com