

## LG SIGNATURE und Alessandro Mendini vereinbaren Zusammenarbeit für exklusive Kunstserie

*Die LG SIGNATURE ARTWEEK feiert im November Weltpremiere in Frankfurt. Präsentiert werden Werke zeitgenössischer Künstler in Kombination mit der zeitlosen Ästhetik der Premiummarke*

Eschborn, 6. November 2018 – [LG SIGNATURE](#) arbeitet für seine internationale Ausstellungsserie LG SIGNATURE ARTWEEK 2018 mit dem renommierten italienischen Designer und Architekten Alessandro Mendini zusammen. Er kuratiert eine Ausstellungsserie, die das Premium-Image und das außergewöhnliche Design der Marke LG SIGNATURE präsentiert. Die von November bis Dezember jeweils für eine Woche stattfindende Wander-Ausstellung hat ihren Auftakt in Deutschland (Frankfurt a. M., 16. - 22. November 2018) und macht anschließend Station in Russland und Spanien.

Das minimalistische Design von LG SIGNATURE konzentriert sich auf das Wesentliche, den Kerngedanken eines Produkts. Die Ausstellungsserie setzt diese Designphilosophie in Beziehung zu ausgewählter zeitgenössischer Kunst, darunter Werke so prominenter Künstler wie Anish Kapoor, Daniel Buren, Sol LeWitt und Carla Accardi.

Die Faszination dieser besonderen Kunstaussstellung besteht darin, wie Alessandro Mendini die besondere Designsprache von LG SIGNATURE interpretiert, um etwas ganz Neues zu schaffen, das aber mit den Wesensmerkmalen der Premiummarke von LG spielt.

Mendini kreiert ein stenografisches Schwarz-Weiß-Display mit Metallelementen, das sich auf die außergewöhnliche Qualität der Produkte bezieht. „Schon beim Blick auf das LG SIGNATURE Portfolio wusste ich, dass die Marke ein perfektes Gleichgewicht zwischen Form und Funktion sucht - und das gelingt“, erklärt Mendini. „Meine eigene Bildsprache drückt dieses starke Gefühl von Einheit und Harmonie aus, das in meiner Betrachtung genau so auch in den Produkten von LG zu finden ist.“

Im Rahmen der ARTWEEK präsentiert LG verschiedene zeitgenössische Kunstwerke, die perfekt mit der sofort erkennbaren Ästhetik von LG SIGNATURE, der Ultra-Premium-Linie von LG, harmonisieren. Diese werden in der Ausstellung mit den ikonisch gestalteten und technologisch zukunftsweisenden LG SIGNATURE Produkten gezeigt, darunter ein OLED-TV, ein Kühlschrank, eine Waschmaschine, ein Luftreiniger, ein Weinkühlschrank, ein Waschtrockner sowie eine Kühl-Gefrier-Kombination. Besondere Möbelstücke renommierter Marken wie Cassoni, Vitra und Alessi ergänzen die Szenerie. Die minimalistische Umgebung, in denen Mendini Kunstwerke mit den LG SIGNATURE Geräten in Beziehung setzt, schafft ein Ambiente, das die Verbindung von Kunst und anspruchsvollem künstlerischen Produktdesign unterstreicht.

Die LG SIGNATURE ARTWEEK 2018 in Deutschland orientiert sich sehr stark am im nächsten Jahr anstehenden hundertjährigen Jubiläum des Bauhauses, der berühmten deutschen Designschule aus dem Jahr 1919. LG verbindet das, wofür die Bauhaus Philosophie steht, mit dem eigenen Streben nach künstlerischer und funktionaler Balance. Das Bauhaus versuchte, verschiedene Disziplinen zu einem zusammenhängenden Ganzen zu vereinen. Die ARTWEEK Ausstellung soll zeigen, dass dies auch LG mit seinen unverwechselbaren Produkten gelungen ist.

„Wir freuen uns sehr über diese Gelegenheit, mit dem legendären Alessandro Mendini zusammenzuarbeiten,“ erklärt Brian Na, Europapäsident von LG Electronics. „Es ist ein absolutes Privileg, diese beeindruckenden Kunstwerke und prägenden Möbeldesigns mit unserer zukunftsweisenden Technologie in einem Raum zu präsentieren, der die Schönheit des Minimalismus repräsentiert. Unsere ARTWEEK Ausstellungsserie soll Besuchern die Möglichkeit geben, die Designphilosophie unserer LG SIGNATURE Marke durch die Verbindung mit ausgewählten Werken aus moderner Kunst und der aktuellen Designgeschichte besser kennenzulernen.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

#### **Über LG SIGNATURE**

LG SIGNATURE ist die Ultra-Premium-Marke von LG Electronics. LG SIGNATURE vereint das Beste aus Technologie und Design von LG unter einer Marke und bietet Verbrauchern eine Kollektion, die sich durch zurückhaltende Eleganz und erstklassige Leistung auszeichnet. Die Produktpalette von LG SIGNATURE umfasst den Instaview-Door-in-Door-Kühlschrank, die TWINWash Waschmaschine, einen Luftreiniger sowie den preisgekrönten „Wallpaper“ OLED-TV W. Alle Produkte der Familie haben eines gemeinsam: Kompromisslose Qualität und Konzentration auf das Wesentliche. LG SIGNATURE wurde bereits mit einer Reihe renommierter Awards für technologische Innovation und anspruchsvolles Design ausgezeichnet, darunter der 2017 CES Best of Innovation Award, der iF Gold Award 2016 und der Red Dot Design Award 2016.

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472  
eMail: [Klaus.Petri@lge.com](mailto:Klaus.Petri@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein  
  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 - 33  
eMail: [anne.klein@lg-one.com](mailto:anne.klein@lg-one.com)