

LG stattet 2018er TVs mit Google Assistant aus

Intelligente Funktionen des Sprachassistenten von Google sind ab jetzt für LG-TVs in Deutschland verfügbar - für alle OLED-, Super-UHD- und UHD-TVs mit webOS 4.0

Eschborn, 8. Oktober 2018 - [LG Electronics](#) (LG) hat seine aktuellen TV-Geräte jetzt mit Google Assistant ausgestattet. Die erweiterte Funktionalität der Fernsehgeräte wurde [kurz vor der IFA 2018 angekündigt](#) und jetzt zeitnah umgesetzt. Die TVs erhalten das kostenlose Firmware-Upgrade entweder automatisch (wenn automatische Software-Updates in den Einstellungen aktiviert sind) oder per manueller Aktivierung durch den Anwender.

Die Möglichkeit der erweiterten Sprachsteuerung durch den Google Assistant ist für alle LG TV-Geräte der 2018er Generation mit webOS 4.0 gegeben, beispielsweise für die OLED-Modelle B8, C8, E8, G8 und W8, aber auch für die Super-UHD-Modelle der Serien SK9500, SK8500, SK8100 und SK8000 sowie eine Vielzahl von UHD-Modellen.

Mit Hilfe des Upgrades ermöglicht LG seinen Kunden per Spracheingabe beispielsweise Suchanfragen nach der Wettervorhersage, Öffnungszeiten eines Restaurants in der Nähe oder aktuellen Sportergebnissen. Es können zudem Routen berechnet und angezeigt, Fremdsprachen übersetzt und Infos aus Wikipedia & Co. abgerufen werden. Alle Informationen werden vom TV nicht nur auf dem Display dargestellt, sondern auch per Sprache ausgegeben.

LG-TV-Besitzer können nach Verknüpfung ihres Google-Nutzerkontos beispielsweise auch ihre in Google Fotos gespeicherten Bilder abrufen. Darüber hinaus lassen sich kompatible Smart-Home-Geräte aus dem Google-Home-Ökosystem steuern - bequem und unkompliziert mit einem Sprachbefehl, ohne das laufende Fernsehprogramm unterbrechen zu müssen.

Die Spracherkennung wird durch das Drücken der Mikrofon-Taste auf der Fernbedienung ausgelöst. Wer sich also vor einem ständigen Mithören fürchtet, kann beruhigt sein: Wird die entsprechende Taste nicht gedrückt, ist das Mikrofon abgeschaltet.

Die AI ThinQ TVs von LG können somit ab sofort als zentrale Schaltstelle des Smart Homes fungieren. Der Anwender kontrolliert damit - mit Sprachbefehlen auf Deutsch - eine Vielzahl mit Google Home kompatibler Geräte wie Thermostate, Luftreiniger, Roboter-Staubsauger oder smarte Beleuchtungslösungen. Mittlerweile haben die Kunden dabei eine ständig wachsende Auswahl an kompatiblen Geräten zur Verfügung. Schon jetzt sind es weltweit mehrere tausend intelligente Produkte hunderter bekannter Marken.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Eгры
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 /800908 - 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com