

Für Experten aus aller Welt ist LG SIGNATURE die Referenz

Prominente Trendsetter sind sowohl beruflich als auch privat zu Fans der LG SIGNATURE Produkte geworden - für sie die perfekte Wahl

Eschborn, 30. Oktober 2018 - Seit der offiziellen Markteinführung 2015 arbeitet [LG SIGNATURE](#) mit weltweit renommierten Experten auf verschiedenen Gebieten wie Mode, Innenarchitektur und Gastronomie zusammen. In Singapur veranstaltete das Unternehmen jetzt ein exklusives High-Society-Event mit prominenten Trendsettern aus aller Welt. LG lud mehr als 100 Gäste ein (darunter Medienvertreter, High-Society-VIPs und Experten), um die Spitzenprodukte der Marke in Verbindung mit kompromisslosem Design herauszustellen. Dabei haben internationale Designer, Architekten und Gastronomieexperten ihre Vorliebe für LG SIGNATURE Produkte zum Ausdruck gebracht - nicht nur für sie persönlich, sondern auch als Kundenempfehlung. Zum Produktsortiment gehören ein OLED TV, ein Kühlschrank, eine Waschmaschine sowie ein Luftreiniger. Bei professionellen Trendsettern hat sich die Ultra-Premium-Luxusmarke von [LG Electronics](#) (LG) damit als bevorzugte Marke etabliert.

Der LG SIGNATURE OLED TV W glänzt durch ein einzigartiges „Wallpaper“-Design, das sich nahtlos in alle Interieur-Umgebungen einpasst und damit zum Schmuckstück in jedem Raum wird. Andrea Savage, Gesellschafterin des preisgekrönten Studios für Innenarchitektur, *Design Intervention*, gestaltet schlüssige, funktionelle Wohnbereiche ohne Kompromisse bei der allgemeinen Ästhetik. Sie empfiehlt allen ihren Kunden den LG SIGNATURE OLED TV W: „Früher haben Innenarchitekten versucht, einen Fernseher zu verstecken. Aber dieser TV wird Teil des Dekors.“

Stararchitekt und Interior Designer Hadi Teherani ist begeistert, wenn sich Funktion und Design zu einem Gesamtkonzept verbinden: „Der Fernseher, der so minimal wie ein Stück Papier daherkommt - er ist einfach perfekt in seiner technischen Aussage. Das Bild ist so scharf, es zieht dich in seinen Bann.“

Gastronomieexperten aus aller Welt loben die Funktion und das Design des LG SIGNATURE Kühlschranks. „Ich mag, dass der ganz aus Edelstahl gefertigte Kühlschrank solide und hochwertig ist. Lebensmittel bleiben frisch, da er luftdicht schließt. Der Fresh Air Filter mit Luftumwälzung dient der Hygiene im Innenraum des Kühlschranks, indem die Innenluft desodoriert wird. Ich bin begeistert von den tiefen, breiten Schubfächern. Ich hatte noch nie einen Kühlschrank mit so geräumigen Schubfächern“, erläutert Leslie Tay, preisgekrönter Food-Blogger und TV-Moderator. Auch Architekt Hadi Teherani, für den wahre Kunst die Kombination aus Design und maximaler Funktionalität ist, schätzt das klare und futuristische Design des LG SIGNATURE Kühlschranks, das der Küche einen besonderen Stil verleiht. Beeindruckt ist er von der InstaView-Door-in-Door-Funktion, einer dunklen Glasfront, die durch Anklopfen durchsichtig wird - für ihn eine Inspiration für einen neuen Ansatz beim Einblick in Frische.

Die LG SIGNATURE Waschmaschine ist ein bevorzugtes Produkt internationaler Modedesigner. Sie glänzt durch eine wunderschöne, luxuriöse Emaillebeschichtung, und die TWINWash-Funktion ermöglicht zwei gleichzeitige Waschgänge. Für Beatrice Tan, Kreativdirektorin des Frauenmodelabels *KLARRA*, ist die Textilpflege von höchster Bedeutung. Nach ihren Worten hilft ihr die TWINWash nicht nur dabei, „Zeit zu sparen“, sondern „empfindliche Textilien können sogar in einer separaten Trommel gewaschen werden.“ Für Architekt Hadi Teherani ist auch die Centum System-Technologie ein besonderes Highlight: „Die Waschmaschine läuft fast geräuschlos. Bei meiner alten Waschmaschine vibrierte im Schleudergang der gesamte Waschraum. Die LG SIGNATURE Waschmaschine ist sehr komfortabel - so, als ob man ein Luxusauto fährt, bei dem man die Dämpfung gar nicht mitbekommt.“

Der LG SIGNATURE Luftreiniger sorgt für saubere und frische Luft. Sein formschönes Design wird von renommierten Designern aus aller Welt hoch gelobt. „Seit ich Kinder habe, ist für mich der Luftreiniger nicht mehr wegzudenken! Er filtert die Luft perfekt, und besonders angetan bin ich von dem Rain View-Fenster, das mit dem sanft plätschernden Regen für Entspannung sorgt“, sagte Andrea Savage.

Klicken Sie auf die folgenden Links, um die Meinung von Experten aus aller Welt über die LG SIGNATURE Produkte zu hören:

Andrea Savage: <http://prestigeonline.com/sg/videos/-/video-lg-signature-special-design-intervention-andrea-savage/>

Beatrice Tan: <http://prestigeonline.com/sg/videos/-/video-lg-signature-special-beatrice-tan-fabric-work-unwind/>

Leslie Tay: <http://prestigeonline.com/sg/property-decor/-/food-loving-dr-leslie-tay-true-renaissance-man/>

Hadi Teherani: <https://www.gq-magazin.de/unterhaltung/promotion/lg-signature-futuristisches-wohnen-mit-hightech-komfort>

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 33
eMail: anne.klein@lg-one.com