

Chillventa 2018: Cooler Auftritt von LG Klimatechnik

LG Electronics präsentiert innovatives Produktportfolio auf der Leitmesse für Kälte-, Klima-, Lüftungstechnik und Wärmepumpen

Eschborn, 7. September 2018 - Branchentreff der Extraklasse: Vom 16. bis 18. Oktober ist die Geschäftseinheit Klimatechnik von LG Electronics als Aussteller auf der Fachmesse Chillventa 2018 in Nürnberg vertreten. In Halle 4A an Stand 319 zeigt das Unternehmen, das in diesem Jahr das 50-jährige Bestehen seiner Klimatechniksparte feiert, dem Fachpublikum sein Portfolio aus innovativen, nachhaltigen sowie leistungsfähigen Lösungen für den Heimbereich und für gewerbliche Anwendungen.

Bereits vor 50 Jahren stellte LG Electronics sein erstes Klimasystem in Korea vor und hat sich seither erfolgreich zum HVAC-Komplettanbieter weiterentwickelt. Mittlerweile gehört das Unternehmen zu den weltweit führenden Herstellern von Heizungs-, Lüftungs- und Klimasystemen. Mit nahezu 200 Quadratmeter Fläche bietet der Messeauftritt auf der Chillventa LG die ideale Bühne, sein breit gefächertes, innovatives Sortiment an HVAC-Lösungen für verschiedenste Einsatzszenarien zu präsentieren.

Highlight für den Heimanwenderbereich

Zu den Produkthighlights am LG Messestand zählen eine Vielzahl an Heiz- und Kühlsystemen für Eigenheimbesitzer auf Basis des umweltschonenden Kältemittels R32. Dazu gehören neue Single- und Multi-Split-Klimasysteme sowie die erstmals vorgestellte, hocheffiziente Wärmepumpe THERMA V Mono. Die THERMA V Mono ist eine der ersten Luft-Wasser-Wärmepumpensysteme mit dem neuen

Kältemittel R32 für den Heimbereich und zugleich die effizienteste Lösung aus der Produktreihe THERMA V. Sie erreicht einen SCOP von 4,45 und ist mit der Energieeffizienzeinstufung A+++ ausgezeichnet.

Hochwertige VRF-Systeme für private und professionelle Nutzer

Natürlich werden Standbesucher auch zahlreiche VRF-Lösungen der MULTI V-Serie für verschiedene Anwendungszwecke in Augenschein nehmen können - darunter beispielsweise die modulare MULTI V M und MULTI V 5 für gewerbliche Anwendungen oder die MUTLI V S für größere Eigenheime und Kleinbüros. Darüber hinaus präsentiert LG auch die besonders energiesparende, skalierbare MULTI V Water IV, die die thermische Energie von Wasser nutzbar macht und sich sowohl für Eigenheime als auch im gewerblichen Umfeld eignet. Anspruchsvolle Aufgaben im industriellen und gewerblichen Umfeld übernimmt der Inverter Scroll Chiller, der ebenfalls gezeigt wird.

Autarke Energieversorgung aus einer Hand

Ein thematischer Fokus des Messeauftritts wird auf das Thema intelligente Energieversorgung für zu Hause gerichtet sein: Im eigens dafür reservierten Bereich *Smart Energy Solution* stellt LG ein Gesamtsystem für Hausbesitzer bestehend aus Solar-Modul, Energiespeichersysteme und Wärmepumpe am Stand vor. Mit der Systemlösung versetzt der Hersteller Heimanwender in die Lage, sich fast völlig autark mit Wärme und Energie zu versorgen - und das ausschließlich durch Lösungen von LG. Fachbesucher können sich zudem davon überzeugen, wie Heimanwender das Gesamtsystem mithilfe der in die Einzellösungen integrierten WiFi-Module und der LG Smart ThinQ App einfach und bequem mobil per Smartphone oder Tablet steuern können.

Von Fachmänner für Fachmänner

Auch in diesem Jahr stehen die LG Experten den Standbesuchern wie gewohnt für Fachgespräche zur Verfügung. Darüber hinaus können sie

sich auf ein umfangreiches Seminarangebot am Stand während der Messetage freuen. Zu den Themen der Seminare gehören unter anderem das neue Kältemittel R32 und die darauf basierende Lösungen sowie die Demonstration des leistungsfähigen Softwarepakets LG LATS, welches Planungsbüros die Durchführung von Projekten deutlich vereinfacht.

„Als Fachmesse, die alle zwei Jahre stattfindet, ist die Chillventa eine feste Größe im Kalender aller Hersteller, Händler und Experten für Montage und Installation aus der Kälte-Klima-Branche“, erklärt Andreas Gelbke, Vertriebsleiter Air Solutions Deutschland bei LG Electronics. „Daher freuen wir uns ganz besonders auf spannende Gespräche und intensiven fachlichen Austausch mit anderen Brancheninsidern.“

LG Seminarplan Chillventa 2018:

Uhrzeit	Dienstag, 16. Oktober
10:00 - 10:15	(Vorführung) Engineering Tool
10:30 - 10:50	(Seminar) Produkteinführung: MULTI V M
11:00 - 11:15	(Vorführung) Engineering Tool
14:00 - 14:15	(Vorführung) Engineering Tool
14:30 - 14:50	(Seminar) Produkteinführung: Inverter Scroll Chiller
15:30 - 15:50	(Seminar) Kältemittel R32
16:00 - 16:15	(Vorführung) Engineering Tool
16:30 - 16:50	(Seminar) Produkteinführung: R32 THERMA V Mono

Uhrzeit	Mittwoch, 17. Oktober
10:00 - 10:15	(Vorführung) Engineering Tool
10:30 - 10:50	(Seminar) Produkteinführung: Inverter Scroll Chiller
11:00 - 11:15	(Vorführung) Engineering Tool
14:00 - 14:15	(Vorführung) Engineering Tool
14:30 - 14:50	(Seminar) Kältemittel R32
15:30 - 15:50	(Seminar) Produkteinführung: R32 THERMA V Mono
16:00 - 16:15	(Vorführung) Engineering Tool
16:30 - 16:50	(Seminar) Produkteinführung: MULTI V M

Uhrzeit	Donnerstag, 18. Oktober
10:00 - 10:15	(Vorführung) Engineering Tool
10:30 - 10:50	(Seminar) THERMA V
11:00 - 11:15	(Vorführung) Engineering Tool
14:00 - 14:15	(Vorführung) Engineering Tool
14:30 - 14:50	(Seminar) Produkteinführung: Inverter Scroll Chiller
15:30 - 15:50	(Seminar) Produkteinführung: MULTI V M
16:00 - 16:15	(Vorführung) Engineering Tool
16:30 - 16:50	(Seminar) Produkteinführung: R32 THERMA V Mono

Interessenten können sich unter klima.support@lge.com für die Seminare anmelden.

Weitere Informationen unter www.lg.com/de/business/klimaanlagen.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 74.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WÖN). LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte

des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThingQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar and Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Klimatechnik

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH
Yeowon Hong
Marketing Manager AE
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5821 554
Fax: +49 6196 5821 100
eMail: yeowon.hong@lge.com

LEWIS - Global Communications

Presseagentur
Kai Faulbaum / Nils Roos
Derendorfer Allee 33
40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 882 476 - 00
eMail: lgac@teamlewis.com