

Vier gewinnt: LG erhält in diesem Jahr gleich vier EISA-Auszeichnungen für Unterhaltungselektronik

Fachjury der European Imaging and Sound Association (EISA) zeichnet erneut OLED- und Super-UHD-TV sowie Soundbar und intelligenten Lautsprecher aus

Eschborn, 16. August 2018 – [LG Electronics](#) (LG) ist von der European Imaging and Sound Association (EISA) zum siebten Mal in Folge für einen OLED-Fernseher ausgezeichnet worden. Dieses Jahr erhielt der LG OLED65E8 die Auszeichnung als Gewinner in der Kategorie „Premium OLED TV“. Darüber hinaus erhielt der LG 65SK9500 mit NanoCell-Technologie und IPS-Panel die begehrte Auszeichnung in der Kategorie der TV-Geräte mit integrierter künstlicher Intelligenz. Künstliche Intelligenz an Bord hat auch der smarte Lautsprecher, der unter dem kompletten Namen LG XBOOM AI ThinQ WK7 antrat und in der Kategorie intelligente Lautsprecher gewann. Ebenfalls ganz oben auf dem Siegertreppchen landete die Dolby-Atmos-fähige Soundbar LG SK10Y.

Der OLED-Fernseher 65E8 überzeugte die Jury dabei nicht nur mit seiner Vielseitigkeit und beeindruckender Bildqualität, sondern auch durch das Zusammenspiel zwischen der Bedienoberfläche webOS 4.0 und der im TV integrierten künstlichen Intelligenz. Gewürdigt wurden zudem die hohe Klangqualität mit Dolby-Atmos-Dekodierung, das Floating-Illusion-Design, die Unterstützung des HDR-Premium-Standards Dolby Vision und die dynamische Aufwertung von HDR10-Inhalten durch LGs interne Signalverarbeitung. Nach Ansicht der EISA-Experten ist der LG OLED65E8 „ein würdiger Gewinner in unserer Kategorie der Premium- OLED-TVs.“

Die künstliche Intelligenz verändert die Bedienung von Fernsehern, so die Ansicht von EISA – und der Super-UHD-TV 65SK9500 von LG steht an der Spitze dieser Entwicklung. Der 2018er Super-UHD-Fernseher von LG liefert dank NanoCell-Technologie mit Full Array Local Dimming Pro ein hochwertiges, fein gezeichnetes Ultra-HD-Bild und unterstützt natürlich ebenfalls Dolby Vision. Die Integration einer leistungsstarken Plattform für künstliche Intelligenz - „AI

ThinQ“ - in Kombination mit Google Assistant ermöglicht die Interaktion per Sprachbefehl.

Die Dolby-Atmos-fähige 5.1.2-Soundbar LG SK10Y ist eine spannende Heimkinolösung, wenn Platz kostbar ist. Sie verfügt über Netzwerkfunktionalität und Chromecast, kann HiRes-Audio verarbeiten sowie minderwertigen Sound aufwerten und bringt einen starken Wireless-Subwoofer mit. Die schlanke Soundbar bietet 4K-HDR-Passthrough für ihre drei HDMI-Anschlüsse, so dass sich ein 4K-BluRay-Player über die Soundbar am TV anschließen lässt, und lässt sich optional mit LGs kabellosem Rücklautsprecher-Set SPK8 auf ein 7.1.2- Setup erweitern. Die Soundbar wurde zusammen mit den britischen HiFi-Experten von Meridian entwickelt und bietet einen außergewöhnlichen Klang.

Der LG XBOOM AI ThinQ WK7 erhielt die Auszeichnung in der Kategorie „Artificial Intelligence Loudspeaker“, also Lautsprecher mit künstlicher Intelligenz. Der Smart Speaker ist mit Google Assistant ausgestattet und kann daher nicht nur Musik in exzellenter Qualität abspielen, sondern auch Fragen beantworten, einen Wecker stellen, Musik abspielen oder im vernetzten Zuhause das Licht dimmen. Als Ergebnis der Partnerschaft mit den britischen Sound-Spezialisten von Meridian bietet der WK7 eine klare Wiedergabe von Gesang, saubere Höhen und einen überraschend kräftigen Bass.

„Wir arbeiten kontinuierlich an der Weiterentwicklung all unserer Produkte und setzen dabei neue Maßstäbe in Sachen Qualität und Funktionalität“, erklärt Brian Kwon, President der LG Home Entertainment Company. „Daher freuen wir uns ganz besonders darüber, dass die hohe Qualität unserer Produkte erneut die Jury der EISA Awards überzeugen konnte. Darüber hinaus ist es auch ein Ansporn für uns, unseren Kunden auch in Zukunft hochwertige Produkte mit einfachster Bedienung und großem Funktionsumfang bereitzustellen.“

Die prestigeträchtigen EISA Awards werden jährlich von einem Expertengremium vergeben. Dieses rekrutiert sich aus Redakteuren einflussreicher Magazine für Audio und Video aus 20 europäischen Ländern, den USA und Australien. Die Kriterien, die in die Beurteilung der Produkte durch die Jury einfließen, sind u.a. Technologie, Design und Innovation.

Besucher der IFA können die herausragenden Bild- und Sound-Qualitäten der EISA-Gewinner vom 31. August bis 5. September auf dem LG Messestand in Halle 18 persönlich erleben.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egrý
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 21
eMail: Valerie.Egrý@lg-one.com