

LG präsentiert auf der IFA futuristisches Exoskelett und demonstriert künstliche Intelligenz in der Robotik

CLOi SuitBot ist der erste humanorientierte Roboter für den Einsatz in Industrie und Medizintechnik

Eschborn, 23. August 2018 – [LG Electronics](#) (LG) macht das selbst erklärte Ziel, im nächsten Jahrzehnt ein führender Entwickler von Servicerobotern zu werden, auf der IFA 2018 für das Publikum anschaulich und greifbar. Das Unternehmen stellt seinen ersten "humanorientierten" Roboteranzug, unter Fachleuten Exosklett genannt, vor. Im Gegensatz zu bereits früher vorgestellten Robotern des Unternehmens - wie dem Guide Robot, Cleaning Robot und Serving Robot - navigiert der LG CLOi SuitBot nicht von selbst etwa durch Flughafen-Lounges und Hotelflure. Er unterstützt und verstärkt die Bewegungen der Beine des Anwenders, um für mehr Beweglichkeit und Kraft in den unteren Gliedmaßen zu sorgen.

Im vergangenen Jahr investierte LG in ein Start-up-Unternehmen, das Roboter entwickelt, um in Alltagssituationen die Grenzen des menschlichen Körpers zu überwinden. Der LG CLOi SuitBot wurde in Zusammenarbeit mit dem Startup SG Robotics entwickelt, das sich der Frage gewidmet hat, wie Roboteranzüge die Lebensqualität verbessern und Belastungen durch körperliche Arbeit verringern können. Die bequeme Passform und die natürlich rotierenden Gelenke ermöglichen es dem CLOi SuitBot-Träger sich entspannter und natürlicher zu bewegen, um den Unterkörper beim Gehen, Stehen oder Arbeiten zu stützen und mehr Kraft zur Verfügung zu stellen. Die Sandalenschuhe und die automatische Verstellmöglichkeit erlauben ein leichteres Ein- und Aussteigen und unterscheiden den LG CLOi SuitBot von vielen anderen Exoskeletten.

Der LG CLOi SuitBot kann mit den anderen, erstmals zu Beginn dieses Jahres vorgestellten, LG Servicerobotern vernetzt werden, um Teil eines intelligenten Arbeitsnetzwerks zu werden, das Informationen und Werkzeuge bereitstellt, die an Arbeitsplätzen in der Produktion, Logistik und in der Warenverteilung benötigt werden. Die LG CLOi Serviceroboter werden im Rahmen der breit aufgestellten

Initiative für künstliche Intelligenz (KI/AI) von LG für den kommerziellen Bereich entwickelt. Die KI-Technologie ermöglicht es dem LG CLOi SuitBot durch die Erfassung und Analyse von biometrischen und Umgebungsdaten, Messung sowie Analyse von Bewegungen zu lernen und sich weiterzuentwickeln, um optimale Bewegungen und Positionen für die maximale Effizienz zu empfehlen.

„Der LG CLOi SuitBot ist ein Zeichen unseres stetigen Engagements für die Erweiterung unseres Portfolios an Servicerobotern, die spürbaren Komfort und Innovation in unsere Leben bringen“, sagte Song Dae-hyun, Präsident von LGs Home Appliance & Air Solution Company. „Dies ist nur ein Beispiel für eine breite Palette von revolutionären KI-Produkten, die entwickelt wurden, um die Benutzerfreundlichkeit deutlich zu steigern und neue Möglichkeiten zu schaffen, unsere Robotik-Initiative zu einem zukünftigen Wachstumsmotor zu entwickeln.“

Am Stand von LG in Halle 18 auf der IFA in Berlin können Besucher vom 31. August bis 5. September das spannende Roboterprogramm von LG erleben.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com