

LG baut mit einem noch erschwinglicheren Modell auf erfolgreiche Plattform der G7-Serie auf

Das LG G7 Fit bietet Flaggschiff-Level mit intelligenten Funktionen zu einem außergewöhnlichen Preis

Eschborn, 28. August 2018 - Auf der IFA 2018 stellt [LG Electronics](#) (LG) mit dem LG G7 Fit ein neues spannendes Smartphone aus seiner G7-Serie vor. Aufbauend auf der Grundlage des fortschrittlichen LG G7^{ThinQ} bietet das neue Telefon ein ausgewogenes Verhältnis von Premium-Features und einem außergewöhnlichen Preis für anspruchsvolle Kunden.

Viele Nutzer richten ihre Aufmerksamkeit heute auf ältere Flaggschiff-Smartphones, die im Vergleich zu den neuesten Mittelklasse-Modellen bessere Funktionen bieten. Diese Kunden sind nicht mit mittelmäßigen Komponenten zufrieden, wollen aber auch nicht für spezielle Funktionen in einigen der heutigen Premium-Telefone bezahlen, die sie nie benutzen werden. Die Herausforderung ist es, das Smartphone mit der richtigen Balance zu finden.

LG G7 Fit

Das LG G7 Fit wurde entwickelt, um die Lücke zwischen Mittelklasse- und Flaggschiff-Modellen zu schließen und bietet ein außergewöhnliches Preis-Leistungs-Verhältnis sowie die wichtigsten Funktionen und Innovationen des LG G7^{ThinQ}. Mit dem bewährten Qualcomm Snapdragon 821 in Verbindung mit 4 GB RAM und 32 GB internem Speicher verfügt das LG G7 Fit über das 6,1“ FullVision Display mit QHD+ (3120 x 1440) Auflösung, das mit dem exklusiven extra hellen LCD Display von LG ausgestattet ist und eine branchenführende Helligkeit von 1.000 nits liefert.

Wie das LG G7^{ThinQ} bietet auch das LG G7 Fit erstklassige und intelligente Funktionen wie AI CAM, 32-bit HiFi Quad DAC, Boombox Lautsprecher und DTS:X 3D Surround Sound. Mit

AI CAM kann aus acht Aufnahmekategorien gewählt werden - Personen, Nahrung, Haustier, Landschaft, Stadt, Blume, Sonnenaufgang und Sonnenuntergang - für perfekt optimierte Aufnahmen und drei Effektoptionen für noch mehr Individualität.

"Das LG G7 Fit ist so konzipiert, dass ein breiteres Spektrum von Nutzern von LG Smartphones mit bewährten Funktionen von der Flaggschiffebene profitieren kann", sagte Ha Jeung-uk, Senior Vice President und Business Unit Leader der LG Mobile Communications Company. "Während das Smartphone-Ökosystem reift, reicht es nicht aus, nur Premium- und Mittelklassetelefone anzubieten, es gibt eine wachsende Nachfrage nach Modellen dazwischen."

Das LG G7 Fit ist ab dem vierten Quartal 2018 auf dem deutschen Markt erhältlich.

Besucher der IFA 2018 können sich vom 31. August bis 5. September am Stand von LG in Halle 18 der Messe Berlin über das LG G7 Fit informieren.

Leistungsmerkmale*:

- Prozessor: Qualcomm Snapdragon 821 Mobile Plattform
- Bildschirm: Extra helles 6,1" FullVision Display (QHD+, 3120 x 1440)
- Speicher: 4GB LPDDR4x RAM / 32GB UFS 2.1 ROM / microSD (bis zu 2TB)
- Kamera:
 - Hauptkamera: 16MP Standard Winkel (F2.2 / 76°)
 - Selfie-Kamera: 8MP (F1,9 / 80°)
- Akku: 3000mAh
- Betriebssystem: Android 8.1 Oreo
- Abmessungen: 153,2 x 71,9 x 7,9mm
- Gewicht: 160g
- Netze: LTE / 3G / 2G
- Verbindungstechnologien: Wi-Fi 802.11 a, b, g, n, ac / Bluetooth 4.2 BLE / NFC / USB Typ-C 2.0 (3.1 kompatibel)
- Farben: Neu Aurora Schwarz
- Weitere Leistungsmerkmale: Extra helles Display / New Second Screen / AI CAM / Boombox Lautsprecher / Google Lens / 32-bit HiFi Quad DAC / DTS: X 3D Surround Sound / HDR10 / Gesichtserkennung / Fingerabdrucksensor / Qualcomm Quick Charge 3.0 Technologie / stoßsicher gemäß MIL-STD 810G / FM-Radio/ Wasser- und staubgeschützt nach IP68

*Spezifikationen, Merkmale und Zubehör können je nach Markt variieren.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com