

## **LG baut Ultra-Premium-Produktlinie aus: Weinkühlschrank und mehr**

*Erste Erweiterung der LG SIGNATURE Kollektion seit ihrer Markteinführung im Jahr 2016 - die Premium-Lifestyle-Marke bietet jetzt auch Weintemperierschrank, Premium-Trockner und Kühl-Gefrier-Kombination*

Eschborn, 27. August 2018 - [LG Electronics](#) (LG) präsentiert auf der IFA 2018 in Berlin seine erweiterte LG SIGNATURE Ultra-Premium-Produktlinie. Das bestehende Premium-Portfolio wird durch einen neuen Weinkühlschrank, einen Trockner und eine Kühl-Gefrier-Kombination ergänzt. Die Inspiration für die Designphilosophie der 2016 erstmals vorgestellten LG SIGNATURE Marke lieferte das „The Art of Essence“-Konzept („Die Kunst des Wesentlichen“). Befreit von jeglichen ablenkenden Elementen, entstand das für die Premium-Marke so charakteristische puristische Erscheinungsbild - stellvertretend für Produkte höchster Qualität, die ihren Besitzern ein besonderes Gefühl der Exklusivität vermitteln.

### **LG SIGNATURE Weinlagerschrank**

Das elegant geformte Metallgehäuse des exklusiven LG SIGNATURE Weinkühlschranks bietet Platz für 65 Weinflaschen. Innovative Technologien wie eine Multi-Temperatur-Steuerung schaffen optimale Lagerbedingungen auch für unterschiedliche Weinsorten. Auf Knopfdruck bieten die Kühltüren des Weinkühlschranks durch eine automatische Liftfunktion den komfortablen Zugriff auf die gelagerten Weine. Eine weitere Besonderheit ist die Spracherkennung, mit der sich die Tür öffnen oder auch nur das Innenlicht einschalten lässt, um den Blick durch die abgedunkelte Glasfront ins Innere des Weinkühlschranks freizugeben. Dies spart Energie und vermeidet den Einfall von Sonnenlicht.

### **LG SIGNATURE Wäschetrockner**

Ein weiteres neues Highlight ist der noch in diesem Jahr zu erwartende LG SIGNATURE High-End-Wäschetrockner. Mit einem Fassungsvermögen von 10 kg erfasst der Trockner

bei jedem Trocknungszyklus, wieviel Wäsche tatsächlich in die Trommel geladen wurde und passt die Einstellungen automatisch an - der Anwender selbst muss nichts einstellen. Die schnelle Trocknung wird durch ein automatisches Kondensator-Selbstreinigungssystem ergänzt: Fließendes Wasser vermeidet eine Ablagerung von Flusen, so dass der Trockner konstant mit höchster Effizienz arbeiten kann.

### **LG SIGNATURE Kühl-Gefrier-Kombination**

Eine Reihe innovativer Funktionen zeichnen auch den neuen LG SIGNATURE Kühl-Gefrier-Kombi aus: Eine automatische Liftfunktion hebt die Schubladen auf Augenhöhe für den komfortablen Zugriff auf gelagerte Lebensmittel. Steht eine Person vor der Kühlschranktür, öffnet sich diese durch eine weiter verbesserte Auto-Door-Open-Funktion automatisch jetzt doppelt so weit wie zuvor - ein unschätzbare Vorteil, wenn man beim Einordnen der Lebensmittel gerade keine Hände mehr frei hat.

### **Partnerschaft mit dem Weinexperten James Suckling**

Um die besondere Ästhetik und die zukunftsweisende Technologie des neuen Weinkühlschranks hervorzuheben, hat LG SIGNATURE eine Partnerschaft mit James Suckling, einer der führenden Persönlichkeiten der internationalen Weinszene geschlossen. Sucklings Wein-Rezensionen werden in der Wein-Community vielfach gelesen und sind hochgeschätzt. Am 30. und 31. August wird er am LG SIGNATURE Stand auf der Messe Berlin mehrere Weinverkostungen für VIP-Gäste durchführen und bei dieser Gelegenheit demonstrieren, wie der neue LG SIGNATURE Weinkühlschrank den Weingeschmack erhält oder sogar noch verbessern kann.

„Die Verschmelzung von schönem Design mit neuesten Technologien und dabei die wesentliche Essenz eines Produktes zu bewahren - das ist das Ziel von LG SIGNATURE“, erläutert Song Dae-hyun, President der LG Home Appliance & Air Solution Sparte. „Durch die Erweiterung unserer LG SIGNATURE Kollektion auf jetzt sieben Produkte werden noch mehr Verbraucher die Freude erleben, ein Haushaltsgerät zu besitzen, das einem Kunstwerk gleicht.“

Auf der IFA können sich Besucher am Stand von LG in Halle 18 über die Neuheiten der LG SIGNATURE Kollektion informieren.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

#### **Über die Universität von Toronto**

Die 1827 gegründete University of Toronto ist Kanadas größte Universität und gilt als weltweit führend in Forschung und Lehre. Die Universität zählt kontinuierlich zu den 25 besten Universitäten der Welt. Die herausragende Fakultät, die bahnbrechenden wissenschaftlichen Leistungen und der Reichtum an innovativen akademischen Möglichkeiten ziehen immer wieder herausragende Wissenschaftler und Studenten aus der ganzen Welt an.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472  
eMail: [Klaus.Petri@lge.com](mailto:Klaus.Petri@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Josy König/Valerie Egry  
  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 - 21  
eMail: [valerie.egry@lg-one.com](mailto:valerie.egry@lg-one.com)