

LG auf der IFA 2018: KI-Lösungen für ein besseres Leben

Vielfältiges Portfolio zeigt das Potenzial innovativer Technologie in Kombination mit künstlicher Intelligenz (KI)

Berlin, 30. August 2018 – [LG Electronics](#) (LG) stellt auf der IFA 2018 vom 31. August bis zum 5. September in Halle 18 seine Marke für Produkte mit künstlicher Intelligenz, LG ThinQ, in den Mittelpunkt und präsentiert seine Innovationen und Visionen. LG demonstriert, wie seine fortschrittlichen LG ThinQ-Lösungen darauf ausgelegt sind, den Lebensstil der Anwender auf der Grundlage von technologischen Lösungen zu unterstützen.

Auf mehr als einem Drittel der IFA-Ausstellungsfläche des Unternehmens werden Lösungen gezeigt, die auf künstlicher Intelligenz beruhen. Diese LG ThinQ-Produkte sind verteilt auf drei verschiedene Lifestyle-Zonen: ThinQ Travel, ThinQ Gourmet und ThinQ Style. Jede Zone ist so gestaltet, dass sie die unterschiedlichen Lebensstile der modernen Verbraucher widerspiegelt und KI-Produkte in natürliche und doch futuristische Wohnumgebungen integriert. Die einzelnen Zonen zeigen, wie LG ThinQ Vorteile für jeden Aspekt des Lebens in Bereichen wie Lebensstil, Küche, Wohnkomfort, Mobilität und Unterhaltung bietet.

In der ThinQ Travel Zone ist zu sehen, wie einfach es ist, über LG KI-TVs nach dem perfekten Urlaubsziel zu suchen und dann mit dem LG G7^{ThinQ} Smartphone Flüge und Unterkünfte zu buchen. Der Google Assistant wird demnächst auf allen webOS-basierten LG KI-TVs in sieben neuen Märkten verfügbar sein: Deutschland, Frankreich, Spanien, Großbritannien, Australien, Kanada und Südkorea. Die Plattform, die bereits erfolgreich in den USA eingeführt wurde, wird nun auch bis zu fünf Sprachen unterstützen, als Teil der globalen Strategie von LG, die Messlatte für Sprachsteuerungslösungen anzuheben. Mit dem eingebauten Google Assistant bieten die KI-Fernseher von LG ein optimiertes Erlebnis, das es den Nutzern ermöglicht, die täglichen Aufgaben professionell zu verwalten, Antworten auf aktuell anstehende Fragen zu finden und kompatible Smart Home Produkte zu

steuern. Anschließend können die IFA-Besucher das in Zusammenarbeit mit dem italienischen Luxusmöbelhersteller Natuzzi entworfene IoT-Wohnzimmer betreten, ein faszinierender Lebensraum, der auf der Milano Design Week erstmals präsentiert wurde. Diese Begrüßungszone demonstriert die Steuerungsmöglichkeiten mit Hilfe der XBOOM AI ThinQ-Lautsprecher. Hier wird gezeigt, wie sich die Einstellungen der angeschlossenen Sitzmöbel und Beleuchtungslösungen verändern lassen.

Der intelligente Kühlschrank InstaView ThinQ steht im Mittelpunkt der kulinarischen ThinQ Gourmet-Zone. Hier können die Besucher aus erster Hand die erweiterten Möglichkeiten des Kühlschranks erleben, sich Rezepte empfehlen lassen und die Kochbedingungen für den angeschlossenen Backofen und andere Küchengeräte sofort anpassen.

Die ThinQ Style Zone zeigt die große Auswahl an sprachgesteuerten Geräten von LG, darunter der neue LG StylerThinQ. Die neueste Version der Kleiderpflegeserie Styler ist mit einzigartigen Funktionen ausgestattet, die den Benutzerkomfort erhöhen und gleichzeitig die Kleidung sauberer, hygienischer und stilvoller machen - alles gesteuert durch Sprachbefehle. Einzelne LG Produkte in den drei Zonen wurden kürzlich von der European Imaging and Sound Association (EISA) für ihre fortschrittliche Technologie, ihr Design und ihre Innovation ausgezeichnet.

Gegenüber von den LG ThinQ Lifestyle Erlebniszonen befindet sich ein Bereich, in dem es um Kerntechnologien geht. Dort kann der Besucher mehr über die innovative Technik der LG ThinQ Produkte wie LG OLED TVs und LG SUPER UHD TVs sowie das LG Centum System erfahren. Hier wird auch der 88-Zoll-OLED-Fernseher mit einer Auflösung von 7.680 x 4.320 Pixeln und der Möglichkeit, tiefes Schwarz und lebendige Farben darzustellen und gleichzeitig große Betrachtungswinkel zu ermöglichen, zum Einsatz kommen. Eine weitere Zukunftstechnologie, die in dieser Zone erstmals vorgestellt wird, ist das revolutionäre 173-Zoll-Micro-LED-Display, bestehend aus Arrays mikroskopisch kleiner LEDs, die einzelne Pixel bilden.

Auf der IFA werden auch LG CLOi-Roboter vorgestellt, die vom Serviceroboter bis zu einem "humanorientierten" Roboteranzug, unter Fachleuten Exosklett genannt, reichen. Diese fortschrittlichen Roboter erfüllen die Vision von LG für die KI sowohl innerhalb als auch außerhalb des Hauses. LGs Roboteranzug CLOi SuitBot wird zum

ersten Mal in dieser Zone zu sehen sein. Der LG CLOi SuitBot ist ideal für den Einsatz in der Industrie, z.B. in der Fertigung und im Baugewerbe, geeignet und erhöht die Lebensqualität, indem er die Mobilität seiner Träger verbessert.

Die Besucher des LG IFA-Standes werden von dem LG OLED Canyon begrüßt, der einen eindrucksvollen Einblick in großartige Sehenswürdigkeiten aus der ganzen Welt bietet. Fünf wunderschöne Landschaften - Columbia Icefield, Iguazu Falls, Antelope Canyon, Redwood National Park und Haleakalā - werden in unglaublichen Details auf 258 konvexen und konkaven LG OLED-Panels dargestellt.

Zu den neuen LG SIGNATURE Produkten, die auf der IFA präsentiert werden, gehören der LG SIGNATURE Weinkühlschrank, eine Kühl-Gefrier-Kombination und ein Wäschetrockner - als Beispiele für das Potenzial von Premium-Geräten auf dem Weltmarkt. Um die Ästhetik und Technologie des Weinkühlschranks zu unterstreichen, veranstaltet LG SIGNATURE während der Messe Weinproben mit dem renommierten Weinkritiker James Suckling. Passend zum eleganten Design dieser Produkte erweitert LG seine IFA-Partnerschaft mit dem Londoner Kunstkollektiv Jason Bruges Studio um eine neue LG SIGNATURE Premium-Galerie unter dem Motto One Fine Day.

Für den europäischen Einbaugerätemarkt stellt LG auf der IFA die neue Luxusmarke SIGNATURE KITCHEN SUITE vor. Eine eigene Ausstellungsfläche für die SIGNATURE KITCHEN SUITE befindet sich in der Nähe der Halle 18 im Sommergarten der Messe Berlin. Entwickelt in Zusammenarbeit mit den europäischen Herstellern von Luxusmöbeln, Valcucine und Arclinea, wird die SIGNATURE KITCHEN SUITE Produkte für den europäischen Markt liefern, die auf der Tradition innovativer Leistung und feiner Handwerkskunst aufbauen.

Die IFA 2018 wird mit einer visionären Grundsatzrede zur strategischen Ausrichtung der neuen Ära der künstlichen Intelligenz von zwei LG-Chefs, LG Electronics Chief Executive Officer Jo Seong-jin und President & Chief Technology Officer Dr. I.P. Park, eröffnet. Es ist das erste Mal, dass Führungskräfte von LG eine so herausragende Rolle auf der IFA übernehmen. *Think Wise, Be Free: Living Freer mit AI*, lautet der Titel der Keynote, die am Freitag, 31. August in Halle 26b der Messe Berlin gehalten wird. CEO Jo Seong-jin wird erläutern, wie die KI-Strategie von LG das Leben der Kunden auf der Grundlage der einzigartigen offenen

Plattform, der offenen Partnerschaft und der offenen Konnektivitätsphilosophie von LG ThinQ verbessern wird. Dr. Park wird zeigen, wie diese Technologie in alltäglichen Produkten zum Einsatz kommt und wie die offene KI-Strategie von LG den Verbrauchern durch ihren Fokus auf mehr Kontrolle und Komfort zu Gute kommt.

Der IFA-Messestand von LG befindet sich in Halle 18 der Messe Berlin und zeigt das breite Spektrum modernster Technologien, die Innovationen für ein besseres Leben ermöglichen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König/Valerie Egry

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com