

## **LG TVs mit integrierter AI ThinQ Plattform für künstliche Intelligenz erhalten Upgrade auf Google Assistant**

LG Kunden in immer mehr Ländern, darunter auch Deutschland, profitieren von intelligenten Funktionen und Smart Home Vernetzung

Eschborn, 24. August 2018 - Ab dem vierten Quartal dieses Jahres werden immer mehr Kunden von [LG Electronics](#) (LG) den Google Assistant auf ihren AI ThinQ TVs des Modelljahres 2018 nutzen können. LG wird den Google Assistant in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Spanien sowie Australien, Kanada und Südkorea einführen und dann fünf Sprachen unterstützen. Diese Erweiterung ist Teil der globalen Strategie von LG, umfassende Spracherkennungslösungen anzubieten, die mit der integrierten LG ThinQ-Plattform und dem Google Assistant möglich sind. LG kündigte die Integration des Google Assistant in seine TVs erstmals im Januar auf der CES 2018 an. In den USA wurde der Google Assistant bereits im zweiten Quartal dieses Jahres eingeführt.

Der Google Assistant wird auf allen webOS-basierten AI ThinQ TVs von LG in den neuen Märkten verfügbar sein und bietet eine breite Palette von Funktionen und verbesserten Komfort bei der Bedienung durch Sprache. Mit dem integrierten Google Assistant bieten die 2018er AI ThinQ TVs ein optimiertes Benutzererlebnis, das es dem Anwender ermöglicht, tägliche Aufgaben zu verwalten, Informationen nachzuschlagen oder kompatible Smart Home-Geräte zu steuern. So können Suchanfragen wie etwa die Wettervorhersage, die Öffnungszeiten eines Restaurants in der Nähe, aktuelle Sportergebnisse oder auch ein Befehl, das Licht zu dimmen oder TV-Funktionen umzuschalten, bequem und unkompliziert per Spracheingabe erfolgen, ohne das laufende Fernsehprogramm unterbrechen zu müssen. Benutzer können auch besondere, als Fotos festgehaltene Momente wieder erleben, indem sie per Sprachbefehl Bilder abrufen, die auf Google Fotos gespeichert sind.

Mit Hilfe von Google Assistant können AI ThinQ TVs von LG als zentrale Schaltstelle des Smart Homes fungieren und zahlreiche Geräte wie Roboter-

Staubsauger, Thermostate, Luftreiniger oder smarte Beleuchtungslösungen steuern, sofern diese kompatibel sind. Die Auswahl an passenden Geräten ist allerdings groß: Google Assistant ist mit mehr als 5.000 intelligenten Produkten hunderter bekannter Marken kompatibel und erleichtert die Steuerung von Lautsprechern und anderen intelligenten Heimgeräten, die über WLAN oder Bluetooth verbunden sind.

Zusätzlich zur Integration des Google Assistant nutzen AI ThinQ TVs die exklusive Deep-Learning-Technologie von LG, die es den Zuschauern ermöglicht, die TVs schnell und einfach mit externen Geräten zu verbinden oder per Sprachbefehl nach bestimmten Informationen oder Inhalten zu suchen. TV-Sender umschalten, die Lautstärke erhöhen oder verringern, nach einer Sendung automatisch ausschalten, an die Lieblingssendung erinnern oder die besten auf den persönlichen Geschmack abgestimmten TV-Inhalte zum Anschauen finden - egal, ob über diese über Kabelanschluss, Satellit oder Streaming-Service geliefert werden - sind nur einige der Funktionen, mit denen ThinQ seinen Benutzern hilft, ihr tägliches Fernsehvergnügen zu genießen.

„Die Vision von LG ist es, ein bedeutender Name in allen Bereichen der künstlichen Intelligenz zu werden, basierend auf unserer Philosophie der offenen Plattform, offenen Partnerschaft und offenen Konnektivität“, erklärte Brian Kwon, President der LG Home Entertainment Company. „Neben der herausragenden Bildqualität, die die Premium-Fernseher von LG bieten, bietet Google Assistant zukünftig noch mehr Verbrauchern ein neues Maß an Intelligenz im Haushalt, das auf die Mission von LG ausgerichtet ist, das tägliche Leben seiner Kunden durch zukunftsweisende Technologie zu verbessern.“

Besucher der IFA sind herzlich dazu eingeladen, am Stand von LG in Halle 18 eine praktische Demonstration der AI ThinQ TVs von LG mit dem Google Assistant zu erleben. Dort können sie auch das Beste aus dem OLED-Bereich von LG genießen, einschließlich eines besonders beeindruckenden OLED-Canyons, bei dem mehr als 100 miteinander vernetzte OLED-Displays eine beeindruckende Landschaft formen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5  
65760 Eschborn  
Tel.: 0 61 96 / 5821 472  
eMail: [klaus.petri@lge.com](mailto:klaus.petri@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Josy König / Valerie Eгры  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: 089 /800908 - 21  
eMail: [Valerie.Eгры@lg-one.com](mailto:Valerie.Eгры@lg-one.com)