

LG Electronics präsentiert erweitertes Audio-Lineup der XBOOM-Serie

Party-Stimmung, bester Klang und Sprachsteuerung - in der XBOOM-Audio-Serie gibt es Kandidaten für unterschiedlichste Einsatzmöglichkeiten

Eschborn, 21. August 2018 – [LG Electronics](#) (LG) stellt auf der IFA 2018 in Berlin sein erweitertes Angebot an Audio-Produkten unter dem Label XBOOM vor. Das Portfolio umfasst neben Mini-Komponenten und All-in-One-Produkten nun auch die tragbaren Bluetooth-Lautsprecher XBOOM Go und den XBOOM AI ThinQ-Lautsprecher mit Spracherkennung. Der Name „XBOOM“ steht dabei für kraftvollen Sound und Party-Atmosphäre.

Das System XBOOM OK99 begeistert die Zuhörer mit einer eindrucksvollen Leistung von 1.800 Watt für eine lebendige Partystimmung. Mit dem Pro DJ Wheel wird jeder zum Disc Jockey mit kreativen Mixing- und Scratching-Funktionen und unterhaltsamen Lichteffekten. Karaoke-Fans können mit der Funktion „Voice Canceller“ die Gesangsspur aus fast jedem Song entfernen sowie die Wiedergabegeschwindigkeit per „Key Changer“ verändern und somit durch individuelle Karaoke-Vorlagen einen besonders unterhaltsamen Abend gestalten. Zusätzlich definieren der Grab- & Move-Griff und die Rollen des LG OK99 die Kategorie „tragbares Audiosystem“ vollkommen neu.

Mit XBOOM Go (Modelle PK3/PK5/PK7) können noch mehr Musikliebhaber die Vorteile der Audiokompetenz von LG nutzen. Mit der innovativen Audiotechnologie der britischen Soundspezialisten von Meridian liefern die XBOOM Go-Lautsprecher trotz ihrer kompakten Größe klare Höhen und tiefe, satte Bässe sowie einen kraftvollen und präzisen Klang. Und XBOOM Go ist die erste kabellose Lautsprecher-Serie, die aptX HD von Qualcomm für verlustfreie, hochauflösende (24bit/576kbps) Audiowiedergabe unterstützt. Die XBOOM Go Modelle PK5 und PK7 verfügen außerdem über eine mehrfarbige Stimmungsbeleuchtung sowie Grab-N-Go- und X-Grip-Griffe für ultimative Mobilität und Stabilität. Lange Akkulaufzeiten und Widerstandsfähigkeit gegen Witterungseinflüsse wie Wasser machen die XBOOM Go-Lautsprecher ideal für Outdoor-Aktivitäten.

Der LG XBOOM AI ThinQ-Lautsprecher WK7 verfügt über den Google Assistant, der Anwender unterstützt, einfache Aufgaben durch Sprachbefehle zu erledigen. Dabei spielt auch hervorragender Klang eine wichtige Rolle: Die Partnerschaft zwischen LG und Meridian bringt das volle Potenzial der Audio-Expertise beider Unternehmen mit sich, indem sie verlustfreien Klang, präzise Stimmdefinition und Bässe, ähnlich dem Klang einer Studioaufnahme, liefert. LG arbeitete mit Google zusammen, um den Google-Assistenten direkt in das Produkt als Home-Hub zu integrieren, so dass der WK7 Google Assistant-kompatible Smart Home-Geräte sowie LG-Hausgeräte, die mit LG ThinQ kompatibel sind, in Zukunft steuern kann.

„Durch die Erweiterung unserer Marke XBOOM um drahtlose und intelligente Lautsprecher eröffnet LG neue Möglichkeiten, da XBOOM unser gesamtes Home-Audio-Geschäft auf ein neues Niveau hebt“, erklärte Seo Young-jae, Leiter des Geschäftsbereichs Konvergenz Audio und Video bei LG's Home Entertainment Company. „Mit Meridian als unserem Audiotechnologie-Partner sind wir zuversichtlich, dass XBOOM auch in Europa Erfolg haben wird, so wie in anderen Regionen der Welt.“

Besucher des LG-Standes auf der IFA 2018 in Halle 18 können sich von den LG-XBOOM-Produkten und anderen Innovationen des Bereichs Home Entertainment von LG überzeugen.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives

Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egly
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 /800908 - 21
eMail: Valerie.Egly@lg-one.com