

LG Centum System-Kühlschrank setzt auf der IFA 2018 neue Maßstäbe in der Energieeffizienz

Der neue Kühlschrank besticht durch hohe Leistung, innovatives Design und Langlebigkeit – langfristige Garantie auf Kerntechnologie

Eschborn, 29. August 2018 – [LG Electronics](#) (LG) setzt mit seiner neuen und auf der IFA 2018 Premiere feiernden Kühl-Gefrierkombination neue Maßstäbe. Der innovative Gefrierkühlschrank hebt sich durch unübertroffene Energieeffizienz sowie Langlebigkeit und eine Reihe von Komfortverbesserungsmerkmalen vom Wettbewerbsumfeld ab. Der Kühlschrank ist der Erste der Branche, der mit einer 20-Jahres-Garantie für seinen internen Kompressor aufwarten kann. Ausgestatte mit der Centum System-Technologie ist dieser Kühlschrank die ideale Wahl für Verbraucher auf der Suche nach einem hocheffizienten und besonders langlebigen Gerät.

LG hat bei der neuen Centum System Kühl-Gefrier-Kombination mehrere Technologien integriert, um besondere Energieeffizienz und Anwenderfreundlichkeit zu erreichen. Den Kern des Kühlschranks stellt der LG Inverter-Linearkompressor dar, der um 32 Prozent energieeffizienter ist als gängige Kompressoren*. Durch diese und eine Reihe anderer Funktionen konnte LG den Stromverbrauch gegenüber herkömmlichen Systemen drastisch senken und erreicht die Energiestufe A+++40%. Der Kühlschrank verbraucht somit 40 Prozent weniger Strom als andere Modelle mit einer A+++Energieeffizienzauszeichnung.

Der fortschrittliche Inverter-Linearkompressor steigert die Zuverlässigkeit und Langlebigkeit erheblich. Strenge Produkttests haben gezeigt, dass der mit einem Inverter-Linearkompressor ausgestattete Centum System-Kühlschrank von LG deutlich weniger Verschleiß durch den täglichen Gebrauch ausgesetzt war und gleichzeitig bis zu 25 Prozent weniger Betriebsgeräusche erzeugte**. In der gleichen Studie wurde ebenso nachgewiesen, dass die durchschnittliche Lebenserwartung der Kerntechnologie des Kühlschranks mit etwa 20 Jahren die des Wettbewerbs weit übertrifft.

Intern ist der neue Centum System-Gefrierkühlschrank mit einer Reihe von Merkmalen ausgestattet, um die Frische der gekühlten Lebensmittel zu verbessern. Die Funktion „Linear Cooling“ hält die Temperaturschwankungen innerhalb von $\pm 0,5^{\circ}\text{C}$, während „Fresh Balancer“ und „Fresh Converter“ den Anwendern eine vereinfachte Kontrolle über die Luftfeuchtigkeit und die Temperatur ermöglichen***. So lassen sich perfekte Bedingungen für jeden Lebensmitteltyp schaffen. Darüber hinaus zirkuliert „Door Cooling+“ kalte Luft von oben, um gleichmäßige Temperaturen auch in schwer zugänglichen Bereichen wie dem in die Kühlschranktür integrierten Korb sicherzustellen.

Das edle Design des Centum System-Gefrierkühlschranks unterstreicht das innovative und technisch einzigartige Innenleben und besticht durch ein mattschwarzes Edelstahl-Finish. Das Metall-Touch-Display auf der Vorderseite und das vollständig aus Metall gefertigte Interieur runden das Design ab, indem es einen Hauch von einzigartiger Eleganz hinzufügt.

„LG hat lange daran gearbeitet, eine Kühl-Gefrier-Kombination zu entwickeln, die nicht nur in Bezug auf Energieeinsparung und Haltbarkeit, sondern auch im Design neue Maßstäbe setzt. Das neue Centum System stellt den Höhepunkt dieser Bemühungen dar.“, erklärte Song Dae-hyun, President der LG Electronics and Home Appliance & Air Solution Company. „Mit der neuen Premium Centum System Kühl-Gefrier-Kombination wird LG die langjährige Führungsrolle im globalen Premium-Kühlschrankmarkt weiter ausbauen.“

Der neue Kühlschrank wird zum Jahresende in Deutschland verfügbar sein. Die Besucher der IFA 2018 (31. August bis 5. September) haben in Halle 18 die Möglichkeit sich von der neuen LG Kühl-Gefrier-Kombination und anderen Innovationen für einen modernen Haushalt selbst ein Bild zu machen.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

* Im Vergleich zu einem Kühlschrank mit konventionellem Hubkolbenverdichter von LG. Basierend auf einer VDE-Prüfung, die den Energieverbrauch und den Geräuschpegel zwischen dem LGE-Modell GBB530NSCXE und dem GBB530NSQWB vergleicht.

** Die Tests wurden nach dem internen 20-jährigen Life-Test-Protokoll von LG durchgeführt. Dies simuliert den täglichen Gebrauch eines Systems über einen Zeitraum von 20 Jahren. Ergebnisse auf der Grundlage von Labortests unter Berücksichtigung sachgemäßer Einsatzbedingungen. Die geschätzte Lebenserwartung stellt keine Ansprüche auf Gewährleistungen in irgendeiner Form dar.

*** Durchschnittliche Temperatur von Spitzenwert zu Spitzenwert im Frischfach. Basierend auf dem UL-Testergebnis der Temperaturschwankung in der Zeit des LGE-Modells B607S nach LG-interner Prüfmethode.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egly
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 21
eMail: Valerie.Egly@lg-one.com