



## Eleganz in der Küche: LG präsentiert die SIGNATURE KITCHEN SUITE

*Neue Premium High-End-Einbauküchengeräte verbinden hochwertige Handwerkskunst und modernste Technologie mit höchstem Komfort*

Eschborn, 22. August 2018 – Auf der diesjährigen IFA in Berlin präsentiert [LG Electronics](#) (LG) seine speziell für den europäischen Markt konzipierte SIGNATURE KITCHEN SUITE. Die neue Produktlinie bietet hochwertige Kücheneinbaugeräte, die für die besonderen Bedürfnisse des anspruchsvollen europäischen Küchen-Lifestyles entwickelt wurden. Die SIGNATURE KITCHEN SUITE präsentiert sich mit ihren intelligenten Einbauküchen-Lösungen in einer eigenen Outdoor-Ausstellungsfläche im Sommergarten der Messe außerhalb der LG Haupthalle (Halle 18). Besucher können sich in der informativen und interaktiven Ausstellungszone, die als schwimmender Garten in einer urbanen Oase gestaltet wird, über die speziellen Details der neuen Produktlinie informieren.

### **Kreative und effiziente Raumnutzung**

Die SIGNATURE KITCHEN SUITE wurde für den europäischen High-End-Küchenmarkt entwickelt. Die Entwicklung der neuen Produktlinie baut auf der Expertise, dem ausgeprägten technischen Know-how und der hohen Designkompetenz von LG auf. Die für viele europäische Küchen typische kompakte Raumgestaltung führt zu einer Nachfrage nach Einbaugeräten, die den vorhandenen Raum kreativ und effizient nutzen. LG hat bereits eine starke Position im europäischen Markt für nicht eingebaute Premium-Hausgeräte und plant nun den Einstieg in das Einbaugeräte-Segment. Noch in diesem Jahr wird die SIGNATURE KITCHEN SUITE in Italien starten, weitere europäische Schlüsselmärkte sollen zu einem späteren Zeitpunkt folgen.

### **Perfekte Verbindung von Form und Funktion**

Die neue SIGNATURE KITCHEN SUITE vereint höchstes handwerkliches Können und innovatives Design mit neuester Technologie und hohem Nutzerkomfort. Für die perfekte Verbindung von Form und Funktion arbeitet LG für die Markteinführung in

Europa mit den italienischen Premium-Küchenherstellern Valcucine und Arclinea zusammen. Auf Basis dieser Zusammenarbeit konnte die SIGNATURE KITCHEN SUITE die Konzepte des Minimalismus, des Verborgenen und der Automatisierung in höchster Eleganz umsetzen. Die neue Suite lässt sich nahtlos in bestehende Räumlichkeiten integrieren. Sie schafft Kochumgebungen, die den unterschiedlichen Geschmäckern europäischer Verbraucher gerecht werden. Die neue SIGNATURE KITCHEN SUITE wird in einer Reihe von Designs erhältlich sein – von edler Oberflächenverkleidung und minimalistischem Luxus bis hin zum modernen Edelstahl-Finish.

### **Weinkühlschränke ergänzen das Produktprogramm**

Die neue SIGNATURE KITCHEN SUITE Produktlinie bietet das komplette Programm an Elektro-Einbaugeräten – vom Backofen über Induktionskochfeld, Kühlschrank, Geschirrspüler bis hin zum Kaffee-Vollautomaten und Weinkühlschrank. Die Reihe von neuen Weinkühlschränken feiert dabei ebenfalls eine Europa-Premiere. Neben modernsten Funktionen für das Kochen mit Dampf und Konvektion bietet der Backofen auch ProHeat Technologie zur gleichmäßigen Wärmeverteilung im gesamten Ofen sowie Speed Clean zur schnellen, einfachen Reinigung von Essensspritzern und eingebrannten Speiseresten. Darüber hinaus steht auch eine höchsten Stilansprüchen genügende wandmontierte Backofen-Serie mit Glas-Finishing und nahtlosem Design bereit sowie eine leistungsstarke Geschirrspülmaschine, die mit Hochtemperaturdampf arbeitet.

### **Smarte Funktionen und künstliche Intelligenz (KI) in der Küche**

Die smarten Einbaugeräte sind mit WLAN-Konnektivität ausgestattet und mit KI-Plattformen wie Google Assistant und Amazon Alexa kompatibel. Dadurch lassen sich viele Kochaktivitäten auch aus der Ferne starten - etwa die Rezeptsuche per App mit anschließendem Senden der Rezepte direkt an den Ofen, der dann passend vorheizen kann. Auch das Einstellen des richtigen Garmodus oder die Überwachung aller Kochprozesse ist per Smartphone oder Tablet möglich.

„Wir freuen uns, unsere Premium-Hausgeräte der SIGNATURE KITCHEN SUITE in diesem Jahr auf den sehr anspruchsvollen europäischen Markt zu bringen“, erklärte Song Dae-hyun, President der Home Appliance & Air Solution Sparte von LG Electronics. „Wir sind zuversichtlich, dass die Kombination aus unserer bewährten smarten Technologie und unseren High-End-Elektrogeräten den in dieser Kategorie

etablierten europäischen Küchenherstellern eine große Chance auf eine erfolgreiche Vermarktung bieten wird.“

Besucher der diesjährigen IFA können sich auf der SIGNATURE KITCHEN SUITE Außenausstellung im Sommergarten über die hochwertigen Einbaugeräte der neuen SIGNATURE KITCHEN SUITE informieren.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

#### **Über LG Electronics Home Appliance Company**

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472  
eMail: [Klaus.Petri@lge.com](mailto:Klaus.Petri@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Josy König / Valerie Egrý  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 - 21  
eMail: [Valerie.Egry@lg-one.com](mailto:Valerie.Egry@lg-one.com)