

LG PRÄSENTIERT ULTRAGEAR™ MONITORE AUF DER IFA 2018

*Neue und leistungsfähige Gaming-Monitore vereinen herausragende
Bildqualität und flüssige Darstellung für ein perfektes Spiel-Erlebnis*

BERLIN, 28. August 2018 – LG Electronics hat sich auch in diesem Jahr innovativer Gaming-Technologien verschrieben und präsentiert diese Woche auf der IFA 2018 in Berlin die neuen UltraGear™ Monitore. Diese Bildschirme bieten mit bester Leistung, exzellenter Bildqualität und schnellen Bildwiederholraten ein Gaming-Erlebnis auf völlig neuem Niveau. Durch das sensationelle 21:9 UltraWide™ Format und das durchdachte, schicke Design sorgen sie für ein immersives Spielerlebnis, das erneut Maßstäbe setzt.

Inhalte der Pressemeldung:

- Neues UltraGear Lineup setzt Maßstäbe
- Gaming mit bestem Bild: LG 34GK950G
- Flüssiges Gameplay mit NVIDIA G-Sync™
- Sensationelles Design mit Sphere Lighting
- Die neue Marke für Gamer

Neues UltraGear Lineup setzt Maßstäbe

Die Monitore von LG sind längst eine feste Größe im Heim- und Profibereich - mit großer Anerkennung durch die Fachpresse und herausragenden Bildschirm-Serien wie den scharfen LG UltraFine™ Modellen oder den, für produktives Arbeiten besonders geeigneten LG UltraWide™ 21:9 Monitoren. Mit UltraGear stellt LG nun eine neue Serie von Gaming-Monitoren vor - für beste Leistung und Unterhaltung pur. Ihre Bildqualität und schnelle Reaktionszeit machen sie zum perfekten Werkzeug für Gamer, die auf höchstem Niveau spielen möchten, egal in welchem Genre. Das LG UltraGear Lineup sorgt beim Spielen für den entscheidenden Vorteil, der den Unterschied zwischen Sieg oder Respawn bedeutet.

Gaming mit bestem Bild: LG 34GK950G

Das aktuelle Flaggschiff-Modell der UltraGear Serie ist der 34GK950G mit einzigartigen Funktionen und einer grandiosen Bildqualität durch Nano IPS Display-Technologie. Der Monitor deckt 98 Prozent des DCI-P3 Farbraums ab und stellt über 135 Prozent des sRGB Farbraums absolut präzise dar.

Flüssiges Gameplay mit NVIDIA G-Sync™

Durch NVIDIA G-Sync™ Unterstützung gibt der UltraGear 34GK950G Bewegungen absolut flüssig ohne Tearing oder Ruckeln wieder. Seine Bildrate von 120 Hz (übertaktet) erlaubt eine Darstellung mit maximaler Bildschärfe, selbst während schneller Actionszenen, für ungetrübtes Gameplay, das keine Wünsche offen lässt.

Sensationelles Design mit Sphere Lighting

Mit seiner immersiven 34 Zoll Bilddiagonale und der scharfen UltraWide QHD-Auflösung (3.440 x 1.440) sorgt der 21:9 Monitor für ein kinoreifes Spielgefühl, das aktuelle Games auf ein völlig neues Qualitätslevel hebt. Nicht umsonst hat der Bildschirm unter anderem den 2018 Red Dot Design Award sowie den 2018 iF Design Award abgeräumt. Auf dem extra breiten Bildschirm des UltraGear 34GK950G werden auch Bildbereiche dargestellt, die anderswo nicht sichtbar wären. Sein extrem dünner Rahmen ist ideal für Multi-Monitor-Setups und sorgt für ein nahtloses Gaming-Erlebnis der Spitzenklasse. Die Sphere Lighting Technologie bietet durch stimmungsvolle Beleuchtung in sechs Farben noch mehr Immersion, sei es in Spielen oder beim Filmgenuss.

Die neue Marke für Gamer

„LG Monitore setzen seit vielen Jahren Maßstäbe in der Branche und LG UltraGear wird hier keine Ausnahme sein“, sagt Chang Ik-hwan, Leiter der IT Business Division von LG. „Die neue UltraGear Monitor-Serie anlässlich des größten Branchen-Events in Europa vorzustellen zeigt, wie selbstbewusst wir uns des Themas Gaming annehmen und dass wir voll und ganz hinter der neuen Marke stehen.“

Mehr zu LG und aktuelle News gibt es auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Bildmaterial und Datenblätter

http://lg-isp.rtfm-pr.de/LG_34GK950G.zip

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Information System Products

LG Electronics Information System Products (ISP) liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Zwei von drei in Deutschland verkauften optischen Laufwerken stammen beispielsweise von LG. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung von Monitoren an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH

Klaus Petri

PR & Corporate Communications

Alfred-Herrhausen-Allee 3-5

65760 Eschborn

Tel.: 0 61 96 / 5821 - 472

E-Mail: Klaus.Petri@lge.com

rtfm GmbH | communication - content - consulting

Marco Albert, Frank Erik Walter

Flößaustraße 90

90763 Fürth

Tel.: 0 911 / 310 910 - 0

E-Mail: lg-isp@rtfm-pr.de

Pressemeldung versendet durch rtfm GmbH im Auftrag von LG Electronics, Alfred-Herrhausen-Allee 3-5, 65760 Eschborn. Meldung ist zum Abdruck freigegeben. Bei Veröffentlichung Bitte um kurzen Hinweis an info@rt-fm.com bzw. Zusendung eines Belegexemplars. Sollten Sie Presseinformationen der rtfm GmbH künftig nicht mehr wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff "Abmeldung" an info@rt-fm.com.