

Optimale Kleiderpflege mit dem ikonischen LG Styler

Bis zu sechs Kleidungsstücke haben Platz im Innenraum des Kleiderpflegesystems

Eschborn/Berlin, 11. Juli 2018 – Das zukunftsweisende Kleiderpflegesystem LG Styler [S3RERB](#) von [LG Electronics](#) (LG) bietet Platz für bis zu sechs Kleidungsstücke. Die Benutzerfreundlichkeit wird durch die Ausstattung mit WiFi-Konnektivität und anderen smarten Funktionen garantiert, um modernen Verbrauchern eine Komfortsteuerung von unterwegs zu ermöglichen.

Perfekte Pflege für die gesamte Familienbekleidung

Der Styler ist für ein breites Bekleidungsassortiment entwickelt worden und pflegt Textilien für die ganze Familie – von Kleidungsstücken, die eine besonders empfindliche Pflege erfordern, wie BHs, Blusen, Mäntel und formelle Kleidung bis hin zu Jeans, Pullovern oder sogar Babybekleidung und Plüschtiere. Der bewegliche Kleiderbügel organisiert bis zu fünf Kleidungsstücke. Die in der elegant gestalteten Glastür untergebrachte Bügelpresse glättet auch Hosen in sehr großen Größen problemlos. Im großen Innenraum des LG Stylers finden ebenfalls sperrige Kleidungsstücke wie Daunenjacken und gepolsterte Wintermäntel Platz.

Smarte Funktionen für Bedienkomfort von unterwegs

Die WiFi-Kompatibilität und die einfach zu bedienende Kontrolle des Stylers S3RERB über das Smartphone bieten praktische Steuerungsmöglichkeiten. Verbraucher können verschiedene Pflegeprogramme auf ihr Smartphone herunterladen und über LGs SmartThinQ-App den Energieverbrauch verfolgen oder sich den Abschluss eines Reinigungszyklus anzeigen lassen. Die Smartphone-App scannt auf NFC-Tags enthaltene Pflegeinformationen, wenn die Kleidungsstücke damit ausgestattet sind, und teilt diese dem LG Styler mit, so dass automatisch das effektivste Pflegeprogramm ausgewählt werden kann.

TrueSteam beseitigt über 99 Prozent der Allergene und Bakterien

Das Herzstück des Stylers bildet die innovative TrueSteam-Technologie von LG, die Kleidungsstücke sanft desinfiziert, unangenehme Gerüche neutralisiert und die Kleidung von über 99 Prozent der auf ihr haftenden Allergene und Bakterien befreit¹⁾. Der heiße Dampf, der direkt auf die Kleidung gesprüht wird, sterilisiert und glättet, während der bewegliche Kleiderbügel die verbleibenden Knitterfalten durch Schüttelbewegungen beseitigt. Die „Easy Pants Crease“-Pflege glättet bei Hosen auch die typischen Kniefalten auf der Rückseite und erzeugt auf Wunsch auf beiden Hosenbeinen die perfekte Bügelfalte von bis zu 60 Zentimetern Länge.

Der Styler S3RERB ist für einen UVP von 2.799 € auf dem deutschen Markt verfügbar.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

1) Von der British Allergy Foundation zertifiziert, da TrueSteam eine über 99-prozentige Wirksamkeit bei der Desinfektion und Reduzierung von Allergenen und Bakterien ermöglicht

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com