

LGs SUPER-UHD-TVs werden zum Smart Hub im privaten Haushalt

Integrierte künstliche Intelligenz und neuer Bildprozessor sorgen für Innovationsschub bei LGs SUPER-UHD-Fernsehgeräten

Berlin/Eschborn, 11. Juli 2018 – [LG Electronics](#) (LG) erhöht bei seinen TV-Geräten der LG-SUPER-UHD-Familie des Jahres 2018 mit künstlicher Intelligenz (KI, auch Artificial Intelligence AI) und dem fortschrittlichen Bildprozessor $\alpha 7$ (Alpha7) Funktionalität und Bildqualität in einem Schritt. LGs KI-Plattform ThinQ ermöglicht die Implementierung von Sprachbefehlen unter Verwendung der unternehmenseigenen, offenen Smart-Plattform sowie von KI-Diensten von Drittanbietern. Im Fokus stehen dabei die beiden Top-Modelle SK9500 (65 und 55 Zoll) und SK8500 (65, 55 und 49 Zoll).

LG hat bei der jüngsten Generation der LCD-TVs einiges in die Verbesserung der Bildqualität investiert. So bieten die SK9500- und SK8500-Serien durch die Kombination unterschiedlicher Technologien wie Nano Cell, FALD-Hintergrundbeleuchtung (Full Array Local Dimming) und dem neuen Prozessor $\alpha 7$ etliche technologische Vorteile, darunter tiefere Schwarztöne, verbesserte Bildwiedergabe, optimierte Schattendetails und akkurate Farben aus breitem Betrachtungswinkel.

FALD sorgt für feiner abgestufte Hintergrundbeleuchtungszonen im gesamten Display, im Gegensatz zur Randbeleuchtung, bei der die Leuchtdioden an den Kanten hinter dem TV-Panel angebracht sind. Der $\alpha 7$ -Prozessor unterstützt eine hohe Bildrate (High Frame Rate, HFR) von 120 Bildern pro Sekunde und sorgt damit auch bei schnellen Bewegungen wie bei Sportübertragungen für scharfe Bilder.

Bestmögliche 4K-Kino HDR-Erfahrung

Die LG-SUPER-UHD-Fernseher-Serien SK9500 und SK8500 sind zudem mit 4K Cinema HDR ausgestattet, das unabhängig vom Format ein eindrucksvolles Kinoerlebnis ins Haus bringt. Sie unterstützen Advanced HDR von Technicolor und bauen auf einem bewährten System auf, das die wichtigsten HDR-Formate unterstützt, von Dolby Vision bis hin zu HDR10 und HLG (Hybrid Log-Gamma).

Die SUPER-UHD-Fernseher 2018 von LG verarbeiten HDR-Bilder dynamisch Bild für Bild mit Hilfe des LG-eigenen Algorithmus Enhanced Dynamic Tone Mapping (Verbesserte dynamische Farbtonzuordnung) und verfügen über objektbasierten Dolby-Atmos-Surround-Sound für ein optimales audiovisuelles Erlebnis.

Transformation des modernen Lebensstils durch Information

LG hat seine aktuelle SUPER-UHD-Familie für den Einsatz im Smart Home zusätzlich mit künstlicher Intelligenz ausgestattet. ThinQ (LGs Plattform für künstliche Intelligenz (KI)) sorgt für ein verbessertes interaktives Erlebnis durch den Einsatz von Natural Language Processing (NLP - Natürliche Sprachverarbeitung). Dank NLP sind Anwender nicht mehr auf wenige vordefinierte Sprachbefehle („Lautstärke erhöhen“) limitiert. Stattdessen erkennt der Fernseher eine breite Palette von Befehlen („Ton ist zu leise“, „Lauter“, „Ich höre nichts“, ...) und lernt zudem ständig dazu, sodass die Spracherkennung mit der Zeit immer besser wird.

ThinQ wird demnächst auch in Deutschland die smarte Sprachsteuerung unterschiedlichster LG-Geräte im privaten Haushalt ermöglichen. Mit der im zweiten Halbjahr anstehenden Nachrüstung der 2018er LG-OLED- und LG-Super-UHD-TVs mit Google Assistant (GA) werden Besitzer dieser Geräte mittelfristig bis zu 1.500 GA-kompatible Geräte mit ihrem TV steuern können. Videos, Bilder oder anderer Content lässt sich bereits jetzt einfach über LGs Magic-Remote-Fernbedienung und einem Sprachbefehl wie beispielsweise „Zeige mir alle Filme, in denen dieser Schauspieler mitgespielt hat“ oder „Zeige mir Yoga-Videos“ suchen.

Dies gilt im Übrigen auch für die Dienste auf Basis des Electronic Program Guide (EPG). Die TV-Zuschauer erhalten dabei Informationen in Echtzeit. Auch die Steuerung der Hardware funktioniert via Sprache: Durch Ansagen wie „Den Fernseher ausschalten, wenn die Sendung zu Ende ist“, ohne den Namen der Sendung zu wiederholen oder eine bestimmte Zeit einzugeben, schaltet das Gerät entsprechend ab. Die Spracherkennung wird durch das Drücken einer Taste auf der Fernbedienung ausgelöst. Wer sich also vor einem ständigen Mithören fürchtet, kann beruhigt sein: Wird die entsprechende Taste nicht gedrückt, ist das Mikrofon abgeschaltet.

Unverbindliche Preisempfehlung:

65SK9500	2.999 €
65SK8500	2.599 €
55SK9500	2.099 €
55SK8500	1.799 €
49SK8500	1.299 €

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 /800908 - 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com