

LG investiert verstärkt in innovative Unternehmen im Bereich der Robotik

Roboter nehmen zentrale Rolle in der ThinQ-Strategie für künstliche Intelligenz ein. LG hält Ausschau nach Technologiepartnern im In- und Ausland

Eschborn, 3. Juli 2018 - Die jüngste Investition von [LG Electronics](#) (LG) in Bossa Nova Robotics in den USA ist nach einer Reihe von Investitionen in koreanische Start-ups im vergangenen Jahr, das erste Investment von LG in einen Robotik-Partner in Übersee. Insgesamt hat LG in den ersten zwölf Monaten seiner Investitionsinitiative über 90 Millionen US-Dollar für Robotik-Start-ups bereitgestellt.

Bossa Nova Robotics ist der führende Anbieter von Echtzeit-Bestandsdaten über Produkte im Einzelhandels-Regal. Das Unternehmen unterstützt große Einzelhandelsgeschäfte weltweit darin, automatisch und effizient Regalbestandsdaten zu erfassen und zu analysieren. Walmart, der weltgrößte Einzelhändler, testet seit letztem Jahr die Regalscanner-Roboter von Bossa Nova in einer Reihe von Filialen.

Die Finanzierung von Bossa Nova folgt den Investitionen von LG in vier weitere koreanische Robotikunternehmen: Acryl, SG Robotics, Robotis und Robostar:

- Acryl Inc. wurde von einem Akademiker-Team des Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST) gegründet und ist ein seit sieben Jahren bestehendes Unternehmen für kognitive Datenverarbeitung, das die integrierte künstliche Intelligenzplattform „Jonathan“ anbietet, die menschliche Emotionen und Bedeutungen aus Text, Sprache sowie Bild auf der Basis von Big Data und Deep Learning erkennt, um angewandte künstliche Intelligenz zu verwirklichen.
- SG Robotics ist ein Start-up-Unternehmen, das am Körper zu tragende Roboter entwickelt, die Menschen mit Mobilitätsproblemen, einschließlich

Querschnittgelähmten und Patienten mit neuromuskulären Erkrankungen, helfen. Das Unternehmen wurde 2017 gegründet, um "Robots For Better Life" zu realisieren und arbeitet an der Vermarktung eines speziellen Roboters für Kinder, die in ihrer Mobilität eingeschränkt sind. Der „WalkON Suit“ von SG Robotics gewann beim ersten Cybathlon 2016 eine Bronzemedaille und wurde vom ersten Fackelträger bei den PyeongChang 2018 Paralympics getragen.

- Robotis ist auf Robotiklösungen und Schulungsroboter spezialisiert. Das Unternehmen ist bekannt für seine proprietären intelligenten Aktuatoren, die in Mehrgelenkrobotern eingesetzt werden, und stellt Hardware wie Steuerungen und Sensormodule für Roboterprogrammiersoftware her.
- Robostar ist ein Hersteller von Industrierobotern. Das Geschäftsziel von Robostar ist es, Unternehmen aus den Industriezweigen Mobilfunk, Display, Automobil und Halbleiter aus einer Hand zu bedienen.

Diese Investitionen ergänzen die eigenen Maßnahmen von LG in naher Zukunft Serviceroboter auf den Markt zu bringen. Diese sollen zu einem zentralen Wachstumsmotor des Unternehmens werden. LG setzte bereits eine Reihe von Robotern in Korea für den Testbetrieb ein: Unter anderem standen den Reisenden der Guide Robot und der Cleaning Robot während der Winterspiele in PyeongChang auf Südkoreas größtem Flughafen zur Seite. Anfang des Jahres stellte LG auf der CES drei neue CLOi-Konzept-Roboter vor, die speziell für den kommerziellen Einsatz in stark frequentierten Bereichen wie Hotels und Supermärkten konzipiert wurden. Die CLOi-Roboter von LG werden parallel zu den ThinQ-Produkten, der AI-Marke (AI = Artificial Intelligence, künstliche Intelligenz) von LG für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte, entwickelt.

„Robotik ist für LG als Schlüssel-Komponente unserer ThinQ-Strategie für künstliche Intelligenz eine sehr wichtige künftige Wachstumsmöglichkeit,“ sagte Kim Sungwook, Vice President der globalen Open Innovation Sparte bei LG Electronics. „LG hat es sich zum Ziel gesetzt, seine Fähigkeiten im Bereich Robotik sowohl durch Investitionen in innovative Partner als auch durch interne intensive Forschungs- und Entwicklungsmaßnahmen zu erweitern.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: +49 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800 908 21
eMail: valerie.ergy@lg-one.com