

LG bringt neue High-End-Soundbar-Familie mit Unterstützung für Sprachsteuerung und Chromecast

Meridian-Technologie sorgt für bisher unerreichten Klang, Dolby Atmos für eine beeindruckend realitätsnahe Surround-Geräuschkulisse

Eschborn/Berlin, 11. Juli 2018 – [LG Electronics](#) (LG) präsentiert mit der „SK“-Serie eine komplett neue Soundbar-Familie. Diese reicht vom High-End-Modell SK10Y bis zur Einsteiger-Variante SK1 und bedient damit alle Ansprüche privater Endanwender für die passende akustische Komplettierung ihres TV-Erlebnisses.

Die SK10Y ist die erste Soundbar von LG, die [Meridian-Technologie](#) integriert. Die Kombination von LGs innovativer Unterhaltungselektronik und der Soundtechnologie der britischen Audio-Spezialisten von Meridian bietet den Nutzern ein ganz besonderes Hörerlebnis.

Die 550 Watt starke 5.1.2-Soundbar unterstützt darüber hinaus Dolby Atmos. Damit lassen sich bis zu 128 Klangobjekte gleichzeitig virtuell so im dreidimensionalen Raum platzieren, dass der Zuhörer glaubt, sich mitten im Geschehen zu befinden. Dies lässt sich individuell auf den jeweiligen Raum des TV-Zuschauers/-Zuhörers anpassen. Wer noch mehr Raumklang möchte, kann die Soundbars SK10Y und SK9Y kabellos mit dem optionalen Rücklautsprecher-Set SPK8 (2x 70 Watt) koppeln und sie so zu 7.1.2-Systemen ausbauen.

Die SK10Y unterstützt Hi-Res-Audio mit bis zu 24 Bit/192 kHz (inkl. Upconversion/Upsampling) für nahezu verlustfreie Wiedergabe von Audio und unterstützt mit Flac, Wav und Alac auch die dafür notwendigen Audioformate.

Für Bequemlichkeit sorgen die Unterstützung von Chromecast, die Verbindung zu anderen Geräten über HDMI-, optisches oder 3,5mm-Kabel, WLAN, Bluetooth oder Ethernet sowie die in naher Zukunft auch in Deutschland verfügbare Google-Assistant-Kompatibilität, die eine Sprachsteuerung durch und eine Anbindung an Google-Assistant-basierte Geräte wie den LG ThinQ Speaker WK7 erlaubt.

Auch die kleinen Schwestern der SK10Y - die 500 Watt starke 5.1.2-Soundbar SK9Y und die 360 Watt starke 2.1-Soundbar SK8 - sind Dolby-Atmos-fähig und verfügen

über die gleichen Verbindungsoptionen sowie Chromecast. Sie unterstützen ebenfalls Hi-Res-Audio mit 24 Bit / 192 kHz (SK9Y) bzw. 24 Bit / 96 kHz (SK8).

Bei allen drei Soundbars gehört ein kabellos verbindbarer 200-Watt-Subwoofer zum Lieferumfang.

DTS Virtual:X für eindrucksvollen Sound in 3D

Für Zuschauer, die nicht unbedingt den immersiven Sound von Dolby Atmos benötigen, bietet LG die 2.1-Soundbars SK6F und SK5 mit je 360 Watt Ausgangsleistung an. Diese beiden Soundbars sind zu DTS Virtual:X kompatibel und sorgen so für eine eindrucksvolle 3D-Geräuschkulisse. Die SK6F bringt als Besonderheit noch einen integrierten UKW-Tuner mit.

Für den Einsteiger ist die 40 Watt starke SK1 von LG konzipiert. Sie rundet als 2.0-System ohne Subwoofer die LG-Soundbar-Familie nach unten ab.

Unverbindliche Preisempfehlung:

SK10Y	1.199 €
SK9Y	999 €
SK8	549 €
SK6F	399 €
SK5	299 €
SK1	119 €
SPK8	179 €

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch

gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 /800908 - 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com