

LG-OLED-TVs liefern beste Bildqualität dank neuestem α9 Intelligent-Prozessor

2018er OLED-Fernsehgeräte bereits auf Google Assistant vorbereitet für die Integration ins Smart Home

Eschborn/Berlin, 11. Juli 2018 – Beim aktuellen OLED-TV-Lineup für 2018 hat [LG Electronics](#) (LG) die Bildqualität noch einmal verbessert und die Funktionalität weiter ausgebaut. Der neue Prozessor α9 (Alpha 9) als derzeit wohl fortschrittlichster Bildprozessor hebt das Home-Entertainment-Erlebnis auf ein neues Niveau. Die Vorbereitung zur Nutzung künstlicher Intelligenz ermöglicht bald auch in Deutschland den kabellosen Zugriff auf andere Smart-Home-Produkte von LG und sorgt bereits jetzt für nochmals verbesserte Spracherkennung und Sprachsteuerung der Fernseher. Besucher des IFA IMB (Innovations Media Briefing) können die Modelle C8 und E8 live in Berlin erleben.

Das Herz der aktuellen OLED-TVs von LG ist der intelligente α9-Prozessor. Statt wie bisher in zwei Stufen Körnung und Streifen zu reduzieren, sind jetzt vier Stufen implementiert. Dies sorgt für klarere Bilder ohne Artefakte. Zudem optimiert der α9 die Bildschärfe, um feinere Details sichtbar zu machen. Darüber hinaus nutzt der Bildprozessor eine Farbtabelle, die 7,3-mal umfangreicher ist als die der 2017er LG-OLED-TVs, um Farben noch exakter und lebensechter reproduzieren zu können. Aufgrund ihrer Leistungsfähigkeit sind die 2018er LG-OLED-TVs mit dem α9 Intelligent-Prozessor HFR-fähig (High Frame Rate) und können Inhalte mit bis zu 120 Bildern pro Sekunde verarbeiten und darstellen - und das bei 4K-Auflösung und mit HDR.

Die OLED-Fernsehgeräte des Jahrgangs 2018 von LG unterstützen außerdem etablierte HDR-Standards wie Dolby Vision, HDR10 und HLG (Hybrid Log-Gamma) sowie Advanced HDR by Technicolor. Für beste HDR-Bildqualität optimieren die TV-Sets HDR-Inhalte mit statischen Metadaten (HDR10, HLG) dynamisch Bild für Bild mit Hilfe des LG-eigenen Algorithmus Enhanced Dynamic Tone Mapping (Verbesserte dynamische Farbtonzuordnung). Für besten Klang können Sie zudem objektbasierten Dolby-Atmos-Surround-Sound direkt im Gerät verarbeiten und anschließend wiedergeben.

Transformation des modernen Lebensstils durch Information

LG hat seine aktuelle OLED-Familie für den Einsatz im Smart Home zusätzlich mit künstlicher Intelligenz ausgestattet. ThinQ (LGs Plattform für künstliche Intelligenz (KI)) sorgt für ein verbessertes interaktives Erlebnis durch den Einsatz von Natural Language Processing (NLP - Natürliche Sprachverarbeitung). Dank NLP sind Anwender nicht mehr auf wenige vordefinierte Sprachbefehle („Lautstärke erhöhen“) limitiert. Stattdessen erkennt der Fernseher eine breite Palette von Befehlen („Ton ist zu leise“, „Lauter“, „Ich höre nichts“, ...) und lernt zudem ständig dazu, sodass die Spracherkennung mit der Zeit immer besser wird.

ThinQ wird demnächst auch in Deutschland die smarte Sprachsteuerung unterschiedlichster LG-Geräte im privaten Haushalt ermöglichen. Mit der im zweiten Halbjahr anstehenden Nachrüstung der 2018er LG-OLED- und LG-Super-UHD-TVs mit Google Assistant (GA) werden Besitzer dieser Geräte mittelfristig bis zu 1.500 GA-kompatible Geräte mit ihrem TV steuern können. Videos, Bilder oder anderer Content lässt sich bereits jetzt einfach über LGs Magic-Remote-Fernbedienung und einem Sprachbefehl wie beispielsweise „Zeige mir alle Filme, in denen dieser Schauspieler mitgespielt hat“ oder „Zeige mir Yoga-Videos“ suchen.

Dies gilt im Übrigen auch für die Dienste auf Basis des Electronic Program Guide (EPG). Die TV-Zuschauer erhalten dabei Informationen in Echtzeit. Auch die Steuerung der Hardware funktioniert via Sprache: Durch Ansagen wie „Den Fernseher ausschalten, wenn die Sendung zu Ende ist“, ohne den Namen der Sendung zu wiederholen oder eine bestimmte Zeit einzugeben, schaltet das Gerät entsprechend ab. Die Spracherkennung wird durch das Drücken einer Taste auf der Fernbedienung ausgelöst. Wer sich also vor einem ständigen Mithören fürchtet, kann beruhigt sein: Wird die entsprechende Taste nicht gedrückt, ist das Mikrofon abgeschaltet.

LG präsentiert auf dem diesjährigen IFA IMB zwei seiner OLED-Modelle live. Die E8-Modelle zeichnen sich durch ihr schwebendes „Picture-on-Glass“-Design aus und sind in den Größen 65 und 55 Zoll erhältlich. Bei den C8-Modellen sind die Bildschirmgrößen 77, 65 und 55 Zoll im Produktprogramm von LG. Der LG OLED 77C8 ist dabei der erste 77-Zoll-OLED-Fernseher am TV-Markt, dessen Preisempfehlung unter 10.000 Euro liegt. Den Einstieg in die überragende OLED-Technologie von LG stellt der 55-Zöller 55B8 dar.

Unverbindliche Preisempfehlung:

OLED77C8	9.999 €
OLED55E8	2.999 €
OLED55B8	2.499 €

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar and Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egrý

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 /800908 - 21
eMail: Valerie.Egrý@lg-one.com