

Die Symbiose von Funktionalität und Ästhetik in einem Kühlgerät

Der neue InstaView Door-in-Door GMX 936 SBHV mit Multi-Door-Konzept sorgt für ein besonderes Küchenerlebnis

Eschborn/Berlin, 11. Juli 2018 – [LG Electronics](#) (LG) präsentiert die Erweiterung seines erfolgreichen InstaView Door-in-Door-Line-ups: den InstaView Door-in-Door [GMX 936 SBHV](#) mit Multi-Door-Konzept. Der Allround-Kühlschrank für den modernen Haushalt bietet Verbrauchern mit einem Fokus auf Premium-Lifestyle eine Reihe innovativer Features in einem Gerät: die bewährte Glasfläche mit Knock-On-Funktion für den energieeffizienten Blick ins Innere sowie praktische Stauraummöglichkeiten mit einer Kühlraumsektion im oberen Teil der Kombi und praktischen Gefrierfächern im unteren Teil. Mit an Bord sind außerdem zukunftsweisende Luftfilter-Technologien wie „Pure N Fresh“ sowie weitere smarte Funktionen für optimale Bedienerfreundlichkeit. Eleganz in der Küche garantiert das schwarz glänzende Edelstahl-Design des Side-by-Side-Gerätes.

Das Küchenerlebnis für Verbraucher neu gestalten

Um den Anforderungen des deutschen Marktes gerecht zu werden, setzt LG die InstaView Door-in-Door-Technologie für Multi-Door-Kühlschränke ein und stattet sie mit differenzierten und innovativen Funktionen aus. Der GMX 936 SBHV verfügt über eine verspiegelte Glasfläche, die nach zweimaligem, leichten Anklopfen durchsichtig wird und den Blick in den dann beleuchteten Innenraum freigibt. Das ermöglicht einen komfortablen Blick ins Innere, ohne die Gerätetür zu öffnen - Kälteverlust wird vermieden und die Energieeffizienz steigt, denn die Benutzer können den Inhalt bequem zuerst von außen durchstöbern, um anschließend schneller und einfacher auf ihre Lieblingsgetränke und Snacks zuzugreifen. Dadurch, dass weniger kalte Luft entweicht, bleiben Speisen und Vorräte länger frisch. Für höchste Flexibilität und Komfort sorgen die insgesamt vier Türen des Side-by-Side Gerätes. Durch die faltbaren Regalböden, die sich je nach Bedarf ein und ausklappen lassen, so dass große, hohe und sperrige Flaschen oder Töpfe gelagert werden können, kann der Benutzer den Raum kreativer nutzen. Praktisch sind auch die zusätzlichen Fächer am Boden des

Kühlschranks, die vor allem Lebensmitteln des täglichen Gebrauchs wie Aufschnitt, Butter und Käse, Platz bieten.

Innovative Funktionen für Alltag

LGs InstaView Door-in-Door Kühlschrank verfügt zusätzlich über eine Vielzahl von Funktionen, die das Leben der Verbraucher erleichtern und die Lebensmittel in einem optimalen Zustand halten. Das an der Tür montierte „Slim Spaceplus Ice System¹“ produziert gebrauchsfertige Eiswürfel und bietet durch die praktische Platzierung gleichzeitig mehr Stauraum im Kühlschrank sowie im Türregal. „Pure N Fresh“ beseitigt unangenehme Gerüche im Inneren des Kühlschranks. Der „Moist Balance Crisper“ erhält die richtige Feuchtigkeitsbalance im Kühlschrank, damit Gemüse und Obst nicht aufweichen.

Das Gerät wird durch den einzigartigen Inverter Linear Kompressor von LG angetrieben, auf den LG eine 10-Jahres-Garantie verspricht. Er verwendet einen Linearkolbenantrieb anstelle eines herkömmlichen Kolbenantriebs und hat so einen wichtigen Beitrag daran, dass sich LGs Kühlschränke durch einen um 32 Prozent geringeren Energieverbrauch und 25 Prozent geringeren Geräuschpegel² bei gleichzeitig höherer Zuverlässigkeit und Haltbarkeit auszeichnen. Darüber hinaus können Benutzer ihren Kühlschrank über LGs SmartThinQ-App mit ihrem Smartphone überwachen sowie fernsteuern, so dass sie z. B. die Temperatur des Kühlschranks einstellen und mit der „Smart Diagnosis“-Option Geräteprobleme diagnostizieren können.

Der InstaView Door-in-Door GMX 936 SBHV ist ab sofort auf dem deutschen Markt verfügbar.

1) Festwasseranschluss benötigt.

2) Vergleich des Kühlschranks mit LGs konventionellen Hubkolbenverdichtern. Basierend auf VDE-Tests, die den Energieverbrauch und den Lärmpegel zwischen dem LGE-Modell GBB530NSCXE und GBB530NSQWB vergleichen.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egrý
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com