

LG Bluetooth-Lautsprecher: Robuste Langläufer mit Spitzenklang

Die spritzwassergeschützten Modelle PK7, PK5 und PK3 sind die optimalen Musik-Begleiter für unterwegs und zuhause

Eschborn/Berlin, 11. Juli 2018 – [LG Electronics](#) (LG) präsentiert in diesem Sommer drei neue Lautsprecher der PK-Familie für den besonders guten tragbaren Sound. Die Modelle PK3, PK5 und PK7 überzeugen durch langes Durchhaltevermögen der Akkus (mehr als 20 Stunden Musikwiedergabe ohne Nachladen beim PK7) sowie Robustheit und Spritzwasserschutz. Die Bluetooth Lautsprecher der PK-Serie sind eines der ersten Ergebnisse der Anfang des Jahres bekannt gegebenen Kooperation zwischen LG und den britischen High-End-Spezialisten von Meridian, die viel Erfahrung mit digitaler Signalverarbeitung, Psychoakustik und der Vermeidung von unerwünschten Gehäuse resonanzen haben.

Das Knowhow der Briten floss an verschiedenen Stellen der Entwicklung mit ein: Von der Auswahl und Anordnung der Komponenten bis hin zu Materialempfehlungen, um beispielsweise Verzerrungen zu minimieren und brillantere Mitteltonwiedergabe zu erzielen.

Auch auf kräftigen Bass-Sound wurde Wert gelegt: Alle Modelle verfügen an beiden Stirnseiten über passive Bassmembranen, die den Schalldruck im niedrigen Frequenzbereich erhöhen. Zusätzlich kann der Bass auch per Tastendruck durch die Funktion „Enhanced Bass“ verstärkt werden. Für kristallklare Wiedergabe von Stimmen sowie Gesang sorgt bei den Modellen PK7 und PK5 die ebenfalls per Tastendruck aktivierbare Funktion „Clear Vocal“.

Das Top-Modell PK7 ist als Zwei-Wege-Lautsprecher konzipiert und entsprechend mit zwei Hochtönern ausgestattet, so dass auch hohe Frequenzen sauber und verzerrungsfrei wiedergegeben werden.

Satte Leistung und Farbstimmung

Wenn gewünscht, können zwei (gleiche) PK-Lautsprecher kombiniert werden. Sie treten dann als Stereo-Speaker mit kraftvoller Leistung auf - eine solche PK7-Kombi bringt es im Netzbetrieb auf satte 80 Watt Musikleistung.

Um mehr Party-Stimmung oder angenehmes Ambiente zu erzeugen, setzen die beiden großen Speaker außerdem auf Licht, das durch in der Gerätefront integrierte farbige LEDs erzeugt wird. Dieses Stimmungslicht („Multicolor Lighting“) ist bei den Modellen PK5 und PK7 an Bord; beim PK7 können auf Wunsch auch weitere Lichtmodi („Mood Lighting“) zum Einsatz kommen - beispielsweise ein im Rhythmus der Musik die Farbe wechselndes Licht.

Robust und mit Durchhaltevermögen

Auch die aktive Nutzungszeit der Lautsprecher kann sich sehen lassen: Der PK7 unterhält die Zuhörer mehr als 20 Stunden*, der PK5 bringt es mehr als 15 Stunden* und selbst der PK3 als Einsteigermodell läuft mehr als zehn Stunden* lang, ohne dass der Akku nachgeladen werden muss. Das Spitzenmodell bietet 40 Watt Musikleistung (30 Watt im Batteriebetrieb), der PK5 20 Watt und der PK3 16 Watt. Alle drei Speaker sind nicht nur für den Betrieb zu Hause, sondern auch für draußen sowie unterwegs besonders geeignet. Dazu trägt einerseits das sogenannte „X-Grip“-Design bei PK5 und PK7 bei, das einen einfachen Transport („Grab-N-Go“) gewährleistet. Diese beiden Modelle sind außerdem spritzwassergeschützt nach Schutzklasse IPX5 (Schutz gegen Strahlwasser aus allen Richtungen). Der PK3 ist mit der Schutzklasse IPX7 sogar gegen Eindringen von Wasser beim Untertauchen in bis zu einem Meter Tiefe (bis zu 30 Minuten) immun.

Smarte Sprachkommandos

Zusätzlich zu gutem Sound, langer Ausdauer und Robustheit warten die PK-Speaker auch mit smarten Funktionen auf. So haben sie ein eingebautes Mikrofon, das sich über eine „Voice Command“-Taste aktivieren lässt. Es aktiviert beim per Bluetooth verbundenen Smartphone Siri (iPhone) oder den Google Assistenten (Android) - Sprachabfragen lassen sich also erledigen, ohne dass das Telefon aus der Tasche genommen werden muss.

Die neuen Bluetooth-Lautsprecher der PK-Serie sind ab sofort im deutschen Handel verfügbar.

*Bei 50 Prozent Maximallautstärke

Unverbindliche Preisempfehlungen:

PK7	219 €
PK5	169 €
PK3	109 €

PK Serie im Überblick

PK3



PK5



PK7



- Mit MERIDIAN Soundtechnologie
- Passive Bassmembranen (beidseitig)
- "Extended Bass"
- 12 Stunden mit einer Akkuladung*
- Schutz gegen Wasser: IPX7
- Sprachsteuerung / Voice Command

* Bei 50 % Maximal-Lautstärke

- Mit MERIDIAN Soundtechnologie
- Passive Bassmembranen (beidseitig)
- High Fidelity Bluetooth
- "Extended Bass"
- "Clear Vocal"
- 18 Stunden mit einer Akkuladung*
- Schutz gegen Wasser: IPX5
- Sprachsteuerung / Voice Command
- 20 Watt

- Mit MERIDIAN Soundtechnologie
- Doppel-Hochtöner
- Passive Bassmembranen (beidseitig)
- High Fidelity Bluetooth
- "Extended Bass"
- "Clear Vocal"
- "Mood Lighting"
- 22 Stunden mit einer Akkuladung*
- Schutz gegen Wasser: IPX5
- Sprachsteuerung / Voice Command
- 40 Watt (30W bei Akkubetrieb)

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch

gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egry
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 /800908 - 21
eMail: Valerie.Egry@lg-one.com