

Genuss und Komfort mit der LG NeoChef Mikrowelle

Die moderne Mikrowellentechnologie und vielfältige Gar- und Zubereitungsoptionen machen das Zubereiten komplexer Mahlzeiten leicht möglich

Eschborn/Berlin, 11. Juli 2018 - Der Hybrid-Heißluftofen NeoChef [MJ 3965 ACS](#) von [LG Electronics](#) (LG) vereint die leistungsstarke Smart-Inverter-Technologie, die vielfältige Gar- und Zubereitungsoptionen ermöglicht, mit intuitiv bedienbaren Komfort-Funktionen und hochwertigem Design in Edelstahl-Optik. So ist das Kochen gesunder und auch komplexer Mahlzeiten einfach und unkompliziert.

4-in-1 Kochoptionen mit wirksamer Leistung

Der moderne NeoChef bietet Verbrauchern vier verschiedene Einsatzmöglichkeiten in einem Gerät: als Dampfgarer, Grill, Ofen sowie als Mikrowelle. LGs innovative Smart-Inverter-Technologie erlaubt eine weitreichende Programmvierfalt und bereitet Lebensmittel mit einer linearen Leistungssteuerung bis 1.900 Watt sehr gleichmäßig und effizient zu. Die antibakterielle EasyClean-Beschichtung im Edelstahl-Innenraum des NeoChef verhindert das Anhaften von 99,9% der Bakterien und sorgt für eine komfortable Reinigung der Geräte.

Anwenderfreundliche Technologien für multiple Programme

Innovative Funktionen, wie die Lichtwellentechnologie Infrared Heating, die die Kochzeiten verkürzt und sowohl Nährstoffe als auch den vollen Geschmack bewahrt, erhöhen den Komfort beim Kochen. I-Wave arbeitet im Mikrowellenmodus im dreidimensionalen Raum: Die Technologie spart dadurch Energie und sorgt für gleichmäßiges Garen, Erwärmen sowie Auftauen. Mit der Quarz-Grill-Funktion lässt sich Gemüse, Fleisch oder Fisch noch effektiver und schneller als in einem konventionellen Grill zubereiten. Für das punktgenaue Garen und Grillen stehen zudem Garprogramme mit Gewichtsautomatik zur Verfügung. Mit Active-Heißluft können Anwender sogar in ihrem Hybrid-Heißluftofen backen und braten. Für besonders gesundes und fettarmes Braten und Frittieren stehen die Einstellungen Healthy Roasting und Healthy Fry zur Verfügung. Diese reduzieren im Vergleich zum herkömmlichen Brat- und Frittiervorgang den Fettgehalt um 72%¹.

Flexibles Hybridgerät für die ganze Familie

Das Modell MJ 3965 ACS hat ein Fassungsvermögen von 39 Litern und ist besonders bedienerfreundlich sowie flexibel einsetzbar. Die vielfältigen Funktionen und Koch-Modi sind durch die intuitive Benutzeroberfläche mit komfortablem Touch-Digitaldisplay auf der rahmenlosen Glasfront bedienbar. Mit dem Eco On-Energiesparmodus lässt sich das Display per Tastendruck abschalten und somit leicht Energie sparen. Der NeoChef verfügt zudem über eine besondere Kindersicherungsfunktion.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

1) Gemäß LG-interner Tests

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Josy König / Valerie Egrý
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com