

## LG G7<sup>ThinQ</sup> bietet Integration von künstlicher Intelligenz (AI) für maximalen Bedienkomfort

*Komplettes Premium-Smartphone mit fortschrittlichstem Prozessor, lebendigem Display, sattem Sound und intelligenter Kamera*

Eschborn, 2. Mai 2018 - [LG Electronics](#) (LG) hat heute sein neuestes Premium-Smartphone, das LG G7<sup>ThinQ</sup> vorgestellt, das sich darauf konzentriert, den Verbrauchern praktische und komfortable AI-Funktionen für ein umfassendes Smartphone-Erlebnis bereitzustellen.

Mit der neuesten Qualcomm Snapdragon 845 Mobile Plattform bietet das LG G7<sup>ThinQ</sup> 4 GB RAM und 64 GB internen Speicher, um selbst die anspruchsvollsten Aufgaben und Anwendungen problemlos auszuführen. Ausgestattet mit einem eindrucksvollen extra hellen 6.1“ FullVision Display ist die Displayfläche fast einen halben Zoll größer als bei seinem Vorgänger, trotzdem bleibt das Smartphone ebenso schlank. Somit ist das LG G7<sup>ThinQ</sup> perfekt für die Bedienung mit einer Hand.

Für die G-Serie zeigt LG eine neue Designästhetik: Die polierten Metallkanten verleihen dem LG G7<sup>ThinQ</sup> einen eleganteren, geschmeidigeren Look, ergänzt durch Gorilla Glass 5 auf der Vorder- und Rückseite für eine verbesserte Robustheit. LG konzipierte das LG G7<sup>ThinQ</sup> so, damit es die Anforderungen der MIL-STD 810G Tests erfüllt, die vom US-Militär entwickelt wurden, um die Leistungsfähigkeit von Geräten in extremen Umgebungen zu bewerten.

### **Verbesserte Kamera mit mehr Intelligenz**

Das LG G7<sup>ThinQ</sup> wurde mit einer 8 MP Front-Kamera aufgerüstet. Auf der Rückseite bietet das Smartphone eine 16 MP Dual-Hauptkamera mit verbessertem Weitwinkel für Fotos mit höherer Auflösung und mehr Details. LG's Weitwinkel-Kamera fängt jetzt schöne

Landschaften optimiert mit verminderter Randverzerrung ein. Selfies sind klarer und erscheinen natürlicher.

LG hat die AI-Funktionen der Kamera, die erstmals mit dem LG V30S<sup>ThinQ</sup> vorgestellt wurden, weiter verbessert. Die AI Cam bietet jetzt 19, zu vorher acht, Aufnahmemodi für noch intelligentere Aufnahmen. Zusätzlich lassen sich die Fotos mit drei weiteren Farbfilttern optimieren, wenn die von der AI Cam vorgeschlagenen Effekte nicht dem Geschmack der Anwender entsprechen.

Die extra helle Kamera hebt beim LG G7<sup>ThinQ</sup> die Fotografie in dunklen Umgebungen auf ein völlig neues Niveau, da die Bilder bis zu viermal heller sind, ohne die für Aufnahmen bei schwachem Licht typische Körnigkeit. Durch die Kombination von Pixel-Binning und Software-Verarbeitung passt der AI-Algorithmus die Kameraeinstellungen automatisch bei Aufnahmen in schlechten Lichtverhältnissen an.

LG hat auch neue Funktionen integriert, die das Fotografieren mit dem LG G7<sup>ThinQ</sup> noch angenehmer als je zuvor machen. Der Live-Fotomodus zeichnet eine Sekunde vor und nach dem Drücken des Auslösers auf, um Ausschnitte unerwarteter Momente oder Gesichtsausdrücke, die normalerweise übersehen werden würden, festzuhalten. Die Funktion „Stickers“ nutzt die Gesichtserkennung, um lustige 2D- und 3D-Accessoires wie Sonnenbrillen und Stirnbänder zu erzeugen, die sich direkt auf dem Display anzeigen lassen.

Neu in der G-Serie ist der Porträt-Modus, der professionelle Aufnahmen mit unscharfen Hintergründen erzeugt. Dieser Bokeh-Effekt kann entweder mit dem Standard- oder dem Weitwinkelobjektiv erzeugt werden, was den Hobby-Fotografen noch mehr kreative Möglichkeiten bietet.

### **Einfacher und intelligenter durch künstliche Intelligenz (AI)**

Das LG G7<sup>ThinQ</sup> ist eines der ersten Geräte, das die anstehenden Funktionen von Google Lens bereitstellt. Google Lens ist mit Google Assistant und Google Photos verfügbar und kann Objekte wie Sehenswürdigkeiten, Pflanzen, Tiere und Bücher identifizieren und zusätzliche Informationen liefern. Wenn Anwender Webseiten besuchen, Visitenkarten zu Kontakten hinzufügen, Termine in den Kalender eintragen oder einen Begriff von einem Restaurantmenü nachschlagen - Google Lens sorgt für intelligenten Zusatznutzen. Weitere

Details zu Google Lens werden auf der Google I/O Konferenz in der kommenden Woche bekannt gegeben.

Direkt unter den Lautstärketasten befindet sich eine Taste für den direkten Zugriff auf die AI-Funktionen des Telefons. Ein einfaches Antippen der Taste startet Google Assistant, während zweimaliges schnelles Antippen Google Lens startet - eine Smartphone-Premiere. Benutzer können die Taste auch gedrückt halten und sofort mit Google Assistant sprechen.

Mit der Spracherkennung bei weiter Entfernung und dem hochempfindlichen Mikrofon des Smartphones werden Google Assistant-Sprachbefehle aus bis zu fünf Metern Entfernung erkannt. Die Spracherkennung bei weiter Entfernung ist in der Lage, Befehle von Hintergrundgeräuschen zu trennen, wodurch das LG G7<sup>ThinQ</sup> eine großartige Alternative zu einem AI-Lautsprecher ist, selbst wenn der Fernseher eingeschaltet ist oder der Staubsauger läuft. Für das LG G7<sup>ThinQ</sup> wurden zusätzliche Google Assistant-Befehle eingeführt. So lassen sich noch mehr Dinge allein mit der Stimme erledigen.

### **Extra helles Display übertrifft die Konkurrenz**

Am auffälligsten am LG G7<sup>ThinQ</sup> ist wohl das neue extra helle 6.1“ FullVision Display mit einer QHD+ (3120 x 1440) Auflösung und 19,5:9 Seitenverhältnis. Der untere Displayrahmen ist im Vergleich zum Vorgänger G6 50 Prozent schmaler. Das LG G7<sup>ThinQ</sup> verfügt über die neue LG LCD-Technologie, dem extra hellen Display, und lässt sich auch bei hellem Sonnenlicht problemlos mit seiner branchenführenden 1.000 Nit Helligkeit sowie 100 Prozent DCI-P3-Farbraum verwenden.

Und je nach Art des Inhalts kann das Display auf sechs verschiedene Anzeigemodi eingestellt werden: Auto, Eco, Kino, Sport, Spiel und Experte. Im Auto-Modus analysiert das Smartphone automatisch den Inhalt von Fotos oder Spielen und optimiert die Anzeige sowie den Stromverbrauch. Die Ansicht lässt sich noch feiner mit individuell anpassbarer Bildschirm-Farbtemperatur und RGB-Werten anpassen.

Das benutzerdefinierte Display des Smartphones bietet dem Benutzer flexible Möglichkeiten, dieses an dessen Geschmack und Stil anzupassen. Das Display kann vollständig erweitert werden, um einen randloses Look zu erhalten, oder es lässt sich auf einen traditionelleren Stil einstellen, bei dem das Benachrichtigungsfeld komplett

verdunkelt ist. Das Benachrichtigungsfeld lässt sich sogar auf eine andere Farbe umstellen, um einen "persönlichen" Effekt zu erzielen.

### **Unerreichtes Audioerlebnis in einem Smartphone**

Das LG G7<sup>ThinQ</sup> verfügt über erstklassige Audio-Innovationen, die in der Branche unübertroffen sind und zeigt damit weiterhin LGs Bestreben, ein unvergleichliches Audioerlebnis bei einem Smartphone zu bieten. Der erstmals im LG G7<sup>ThinQ</sup> implementierte Boombox-Lautsprecher nutzt den Innenraum des LG G7<sup>ThinQ</sup> als Resonanzkammer, um für den kraftvollen „Boombox“-Sound den Bass herkömmlicher Smartphones ohne Unterstützung externer Lautsprecher zu verdoppeln. Auf einer festen Oberfläche oder Box platziert, nutzt das Smartphone seine Resonanzkammer als Tieftöner, um den Basseffekt noch weiter zu verstärken.

Das LG G7<sup>ThinQ</sup> ist auch das erste Smartphone mit DTS:X, das virtuellen 3D-Sound für alle Inhalte liefert, für bis zu 7.1-Kanal-Leistung mit Kopfhörern. Das LG G7<sup>ThinQ</sup> steht im Einklang mit LGs Tradition in Sachen Smartphone-Audio und verfügt über einen HiFi Quad DAC, der besonders in Verbindung mit einem hochohmigen Kopfhörer für einen unglaublich satten Klang sorgt.

„Das LG G7<sup>ThinQ</sup> ist stark auf die für den Anwender wichtigen Funktionen fokussiert und seine Einführung markiert ein neues Kapitel für unser Unternehmen“, sagte Hwang Jeonghwan, Präsident der LG Electronics Mobile Communications Company. „Durch die Kombination von personalisierten und nützlichen AI-Features mit sinnvollen Smartphone-Funktionen ist dies das bisher anwenderfreundlichste Smartphone von LG.“

Das LG G7<sup>ThinQ</sup> wird in den kommenden Tagen in Südkorea eingeführt, die Märkte in Nordamerika, Europa, Lateinamerika und Asien folgen.

In Deutschland wird das LG G7<sup>ThinQ</sup> ab Anfang Juni in den Farben „New Aurora Black“ und „New Platinum Gray“ zu einem UVP von 849 Euro erhältlich sein. Pre-Orders sind ab 25. Mai möglich.

## Leistungsmerkmale:

- Prozessor: Qualcomm Snapdragon 845 Mobile Plattform
- Bildschirm: Extra helles 6.1“ FullVision Display QHD+ Auflösung (3120 x 1440/564 ppi) und 19,5:9 Seitenverhältnis
- Speicher: 4GB LPDDR4x RAM / 64GB UFS 2.1 ROM / MicroSD (bis zu 2TB)
- Kamera:
  - Dual-Hauptkamera: 16MP Dual-Hauptkamera mit verbesserten Weitwinkel (F1,9 / 107°) / 16MP Standardwinkel (F1,6 / 71°)
  - Selfie-Kamera: 8MP (F1,9 / 80°)
- Akku: 3000mAh
- Betriebssystem: Android 8.0 Oreo
- Abmessungen: 153,2 x 71,9 x 7,9mm
- Gewicht: 162g
- Verbindungstechnologien: Wi-Fi 802.11 a, b, g, n, ac / Bluetooth 5.0 BLE / NFC / USB Typ-C 2.0 (3.1 kompatibel)
- Farben: New Platinum Gray / New Aurora Black
- Weitere Leistungsmerkmale: Extra helles Display / AI Cam / Extra helle Kamera / Google Lens / AI Haptic / Google Assistant-Taste/ Spracherkennung bei weiter Entfernung / Boombox-Lautsprecher/ HiFi Quad DAC / DTS:X 3D Surround Sound / Wasser- und staubgeschützt nach IP68 / stoßsicher gemäß MIL-STD 810G / HDR10 / Gesichtserkennung / Fingerabdrucksensor / Qualcomm Quick Charge 3.0 Technologie / Wireless Charging / FM Radio

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com).

### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

**Über LG Electronics Mobile Communications Company**

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472  
eMail: [Klaus.Petri@lge.com](mailto:Klaus.Petri@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Martina Brembeck/Josy König  
  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 - 36  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)