



LG Home Appliance startet mit coolen Cashback-Aktionen in den Jubiläumsfrühling

LG feiert sein Jubiläumsjahr mit attraktiven Preisrabatten bei seinen Hausgeräten

Eschborn, 12. April 2018 – 60 Jahre Innovation - das muss gefeiert werden! [LG Electronics](#) (LG) teilt diese Freude auch mit seinen Kunden und startet mit besonderen Preisaktionen für seine Hausgeräte in den Jubiläumsfrühling. Ein Blick auf die [LG Aktionsseite](#) lohnt sich auf jeden Fall, denn mit den aktuellen Cashback-Sparaktionen können Kunden von April bis Mai 60 Euro beim Kauf ausgewählter Haushaltskleingeräte oder bis zu 200 Euro beim Kauf von Kühl-Gefrierkombinationen in edler SAFFIANO Optik sparen.

60 Tage lang 60 Euro Cashback für ausgewählte Haushaltskleingeräte

Ob „Kochen à la Chefkoch“ mit den Geräten der NeoChef-Serie oder Turbo-Saugen mit den HomBot Square Saugrobotern - noch bis zum 30. Mai 2018 lohnt sich der Kauf von LG Mikrowellen oder Saugrobotern. LG Kunden erhalten bei Registrierung ihrer bis zum 17. Juni im Aktionszeitraum bei einem der teilnehmenden Händler erworbenen Geräte innerhalb von 60 Werktagen einen attraktiven Cashback-Vorteil von 60 Euro pro Gerät. Alle Details zu den einzelnen Aktionsmodellen und Teilnahmebedingungen stehen auf der Aktionsseite [„60 Tage lang Cashback“](#) zur Verfügung.

Jubiläumsprämie beim Kauf einer eleganten SAFFIANO Kühl-Gefrierkombination

Auch bei ausgewählten LG Kühl-Gefrierkombinationen mit edler SAFFIANO Antifinger-Print-Oberfläche können Kunden ab sofort bis zum 30. Mai ihr Sparpotenzial kräftig ausschöpfen: Beim Kauf im Aktionszeitraum mit anschließender Registrierung bis zum 17. Juni winkt hier sogar eine Cashback-Prämie von bis zu 200 Euro. Die besondere SAFFIANO Antifinger-Print-Oberfläche hält die Kühl-Gefrierkombinationen selbst bei intensiver Nutzung hygienisch rein und macht sie durch die geriffelte SAFFIANO Optik zu strahlenden Luxus-Eyecatchern. Damit eignet sich das Design perfekt für die

stylistische Wohnküche. Interessierte Teilnehmer finden alle Details zu dieser Preisaktion auf der betreffenden [LG Jubiläumsaktionsseite](#).

Cashback-Vorteil auch für den Fachhandel

LG versorgt im Jubiläumsfrühling auch den Fachhandel mit einem attraktiven Cashback-Vorteil: Noch bis zum 30. August erhalten Fachhändler beim Erwerb des SAFFIANO Aktionsmodells GBB 59 SAMZS (mit Registrierung bis zum 16. September 2018) eine Cackback-Prämie von 150 Euro pro Gerät.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und B2B - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Valerie Eгры
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 21
eMail: Valerie.Eгры@lg-one.com