

LG bringt neue High-End-Soundbar-Familie mit Unterstützung für Sprachsteuerung und Chromecast

Meridian-Technologie sorgt für bisher unerreichten Sound - Dolby Atmos für eine realitätsnahe Geräuschkulisse

Köln/Eschborn, 20. Februar 2018 – [LG Electronics](#) (LG) beginnt das Jahr 2018 mit einer komplett neuen Soundbar-Familie, der „SK-Serie“. Diese reicht von High-End-Modell SK10Y bis zur Einsteiger-Variante SK1 und bedient damit alle Ansprüche der privaten Endanwender auf passende akustische Komplettierung ihres TV-Erlebnisses.

Die SK10Y ist die erste Soundbar von LG, die über die integrierte [Meridian-Technologie](#) verfügt. Dabei sorgt die Kombination von LGs innovativer Unterhaltungselektronik und Meridians unvergleichlicher Soundtechnologie für Lösungen, die den Nutzern ein ganz besonderes Hörerlebnis bieten.

Als 5.1.2-System unterstützt diese Soundbar darüber hinaus die Dolby-Atmos-Technologie. Diese ermöglicht es den Sounddesignern in den Studios bis zu 128 Klangobjekte gleichzeitig virtuell so im dreidimensionalen Raum platzieren, dass der Zuhörer glaubt, sich mitten im Geschehen zu befinden. Das System lässt individuell auf den jeweiligen Raum des TV-Zuschauers/-Zuhörers anpassen.

Zudem liefert die SK10Y 550 Watt Ausgangsleistung mit Hi-Res-Audio (24 Bit/192 kHz) nahezu verlustfreie Wiedergabe von Audio und unterstützt mit flac, wav und ALAC auch die dafür notwendigen Audioformate.

Für mehr Bequemlichkeit sorgen außerdem die Unterstützung von Chromecast, die Sprachsteuerung via Google Assistant und selbstverständlich die Verbindung zu anderen Geräten per WiFi, Bluetooth oder Ethernet.

Auch die kleinen Schwestern der SK10Y, die SK9Y und SK8, verfügen über diese Verbindungsoptionen, Chromecast und Google Assistant. Sie liefern ebenso Hi-Res-Audio bei 500 W (SK9Y)/360 W (SK8) Ausgangsleistung. Die SK9Y bietet dabei

5.1.2-Sound, sowie auch die Meridian-Funktion und Dolby Atmos. Die etwas kompaktere SK8 erzeugt 2.1-Sound via Dolby Atmos.

DTS Virtual:X für eindrucksvollen Sound in 3D

Für Zuschauer, die nicht unbedingt den immersiven Sound von Dolby Atmos benötigen, bietet LG die Soundbars SK6F (mit integriertem FM Radio), und die SK5 mit je 360 Watt Ausgangsleistung an. Diese beiden Systeme sind mit DTS Virtual:X-Sound-Technologie ausgestattet. Diese sorgt auch ohne nach oben abstrahlende Lautsprecher für eine eindrucksvolle Geräuschkulisse in 3D.

Darüber hinaus unterstützen sie Hi-Res-Audio im Format 24 Bit/96kHz. Als Einzige der Mid-End-Systeme verfügt die SK6F über eine integrierte Chromecast- und Google-Assistent-Funktionalität.

Für den Einsteiger ist die SK1 von LG konzipiert. Sie rundet als 2-Kanal-System die LG-Soundbar-Familie nach unten ab.

Die ersten neuen Soundbars werden ab Ende März 2018 im deutschen Handel verfügbar sein.

Unverbindliche Preisempfehlungen:

SK10Y	1.199 €
SK9Y	999 €
SK8	549 €
SK6F	399 €
SK5	299 €
SK1	119 €

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und B2B - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Valerie Egrý

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 /800908 - 21
eMail: Valerie.Egrý@lg-one.com