

LG Bluetooth-Lautsprecher liefern zum Sound passende Lichtstimmung

Neue spritzwassergeschützte Bluetooth-Lautsprecher der PK-Serie bieten perfekten Klang dank Meridian-Technologie

Köln/Eschborn, 20. Februar 2018 – [LG Electronics](#) (LG) präsentiert 2018 drei neue Lautsprecher der PK-Familie für den perfekten mobilen Sound. Die Systeme PK7, PK5 und PK3 eignen sich sowohl für den Betrieb als Einzel-Lautsprecher als auch als Kombination für echten Stereo-Sound. Alle Speaker der PK-Serie lassen sich via Bluetooth mit entsprechenden Audio-Quellen verbinden.

Die Modelle PK7 und PK5 verfügen dank der [Audio-Technologie von Meridian](#) über die Option den Bass besonders zu betonen. Sie sorgen außerdem für die passende Musik-Untermalung durch den Einsatz von farbigen Licht, das sich mit der Musik synchronisieren lässt. Diese beiden Varianten überzeugen dank „Clear Vocal“ auch mit besonders klarem Klang bei der Gesangswiedergabe.

Als Top-Modell der LG-PK-Serie ist der PK7 als Zwei-Wege-Lautsprecher konzipiert und entsprechend mit zwei zusätzlichen Hochtönern ausgestattet, so dass auch hohe Frequenzen sauber und verzerrungsfrei wiedergegeben werden.

Auch die aktive Nutzungszeit der Lautsprecher kann sich sehen lassen: Der PK7 unterhält die Zuhörer bis zu 20 Stunden, der PK5 bis zu 15 Stunden und selbst der PK3 als Einstiegermodell läuft bis zu 12 Stunden ohne dass der Akku nachgeladen werden muss. Das Spitzenmodell bietet 30 Watt Musikleistung im Batteriebetrieb, 40 Watt mit Stromanschluss, der PK5 20 Watt und der PK3 16 Watt.

Alle drei Speaker sind nicht nur für den Betrieb zu Hause, sondern auch für draußen sowie unterwegs geeignet und sind daher spritzwassergeschützt sowie wasserfest. Der PK7 und PK5 erreichen Schutzklasse IPX5, der PK3 ist mit der Schutzklasse IPX7 sogar gegen zeitweiliges Untertauchen immun.

Die neuen Bluetooth-Lautsprecher werden ab Mai 2018 im deutschen Handel verfügbar sein.

Unverbindliche Preisempfehlungen:

PK7	219 €
PK5	169 €
PK 3	109 €

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und B2B - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: 0 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Valerie Eгры

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 21
eMail: Valerie.Eгры@lg-one.com