

Ikonischer LG Styler setzt neue Maßstäbe in der Kleiderpflege

Neue geräumigere Version bietet Platz für bis zu sechs Kleidungsstücke

Eschborn, 19. Dezember 2017 – [LG Electronics](#) (LG) wird auf der kommenden CES 2018 eine größere Version seines zukunftsweisenden Kleiderpflegesystems Styler vorstellen. Mit seinem erweiterten Innenraum bietet er jetzt Platz für bis zu sechs Kleidungsstücke. Auch die Benutzerfreundlichkeit des LG Stylers wurde durch die Ausstattung mit WiFi-Konnektivität und anderen smarten Funktionen weiter erhöht, um modernen Verbrauchern eine Komfortsteuerung von unterwegs zu ermöglichen.

Perfekte Pflege für die gesamte Familienbekleidung

Der neueste Styler ist für ein breites Bekleidungssortiment entwickelt worden und pflegt Textilien für die ganze Familie – von Kleidungsstücken, die eine besonders empfindliche Pflege erfordern, wie BHs, Blusen, Mäntel und formelle Kleidung bis hin zu Jeans, Pullovern oder sogar Babybekleidung und Plüschtiere. Der bewegliche Kleiderbügel organisiert bis zu fünf Kleidungsstücke. Die in der elegant gestalteten Glastür untergebrachte Bügelpresse glättet auch Hosen in sehr großen Größen problemlos und erzeugt jetzt eine längere Bügelfalte von bis zu 60 Zentimetern. Der größere Innenraum des LG Stylers bietet nun auch Platz für die Pflege sperriger Kleidung wie Daunenjacken und gepolsterte Wintermäntel.

Smarte Funktionen für Bedienkomfort von unterwegs

Die WiFi-Kompatibilität und die einfach zu bedienende Kontrolle des Stylers über das Smartphone bieten einen ganz neuen Bedienkomfort. Verbraucher können verschiedene Pflegeprogramme auf ihr Smartphone herunterladen und über die mobile App den Energieverbrauch tracken oder sich den Abschluss eines Reinigungszyklus anzeigen lassen. Die Smartphone-App scannt auf NFC-Tags enthaltene Pflegeinformationen, wenn die Kleidungsstücke damit ausgestattet

sind, und teilt diese dem LG Styler mit, so dass automatisch das effektivste Pflegeprogramm ausgewählt werden kann.

TrueSteam beseitigt über 99 Prozent der Allergene und Bakterien

Das Herzstück des Stylers bildet die innovative TrueSteam-Technologie von LG, die Kleidungsstücke sanft desinfiziert, unangenehme Gerüche neutralisiert und die Kleidung von über 99 Prozent der auf ihr haftenden Allergene und Bakterien befreit (1). Der heiße Dampf, der direkt auf die Kleidung gesprüht wird, sterilisiert und glättet, während der bewegliche Kleiderbügel die verbleibenden Knitterfalten durch Schüttelbewegungen beseitigt. Die „Easy Pants Crease“-Pflege glättet bei Hosen auch die typischen Kniefalten auf der Rückseite und erzeugt auf Wunsch auf beiden Hosenbeinen die perfekte Bügelfalte.

„Der neue LG Styler ist die perfekte Lösung für Verbraucher, die sich von ihrer besten Seite zeigen wollen. Er bietet eine maßgeschneiderte Kleiderpflege, mit der Nutzer sich zu jeder Gelegenheit in einem frischen und perfekten Look präsentieren können“, erklärt Song Dae-hyun, Präsident und CEO der LG Home Appliance & Air Solution Sparte. „In Märkten, in denen besonderer Wert auf moderne Kleiderpflege gelegt wird, hat der Styler eine neue Kategorie mit großem Wachstum geschaffen.“

Der neueste LG Styler wird vom 9. bis 12. Januar auf der CES 2018 im Las Vegas Convention Center in der Central Hall (Stand 1100) ausgestellt. Über eine Markteinführung in Deutschland wird LG zu einem späteren Zeitpunkt informieren.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

1) Von der British Allergy Foundation zertifiziert, da TrueSteam eine über 99-prozentige Wirksamkeit bei der Desinfektion und Reduzierung von Allergenen und Bakterien ermöglicht

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Josy König
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com