

Neuer LG SIGNATURE Showroom in der Thonet Concept Gallery Frankfurt

Design-Liebhaber haben jetzt auch in Frankfurt eine zentrale Anlaufstelle, um die Ultra-Premium-Produktlinie LG SIGNATURE auf inspirierende Weise live zu erleben

Eschborn, 2. Oktober 2017 - Nach Clic in Hamburg, Fleiner Möbel by architare in Stuttgart und dem KaDeWe in Berlin gibt es seit dem 28. September auch einen hochattraktiven LG SIGNATURE Showroom in Frankfurt. Die exklusiven [LG SIGNATURE Produkte](#) werden künftig in der [Thonet Concept Gallery](#) in der Mainmetropole auf inspirierende Weise in Szene gesetzt.

Die am 28. September in Frankfurt von dem namensgebenden bekannten Möbelhersteller Thonet gemeinsam mit LG SIGNATURE und den weiteren Partnern Senso, Occhio und Gabriel eröffnete Thonet Concept Gallery setzt auf ein etwas anderes Showkonzept. Als zentraler Hotspot und Anlaufstelle für sowohl private Design-interessierte Verbraucher, die einen besonderen Lifestyle schätzen, als auch für Architekten und Händler verbindet die neue Frankfurter Thonet Concept Gallery die exklusive Inszenierung zeitgenössischer Möbelkunst mit aktiver Beratung vor Ort.

Die im letzten Jahr deutschlandweit erstmals eingeführte Ultra-Premium-Serie LG SIGNATURE verwandelt innovative Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte durch ein puristisches Design, eine klare Formensprache und einer aufs Wesentliche reduzierten Funktionalität zu außergewöhnlichen Designobjekten.

„Wir sind sehr glücklich, mit unserer neuen LG SIGNATURE Marke in einem beeindruckenden Premium-Wohndesign-Umfeld wie der Thonet Concept Gallery in Frankfurt eine weitere Heimat gefunden zu haben“, erklärt Kai Thielen, Head of Marketing bei LG Electronics. „LG SIGNATURE kann nun in einer weiteren deutschen Metropole in einem Umfeld erlebt werden, das einfach perfekt zu einer Premium-Marke und Premium-Produkten passt.“

Die LG SIGNATURE Produktserie umfasst derzeit einen Door-in-Door-Kühlschrank, eine TWINWash Waschmaschine, einen speziellen Hybrid-Luftreiniger sowie den vielfach ausgezeichneten 4K-HDR-fähigen OLED-TV W7 in zwei unterschiedlichen Bildschirmgrößen. Gemeinsam sind allen LG SIGNATURE Geräten eine kompromisslose Qualität und ein auf das Wesentliche reduzierte Design.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate
Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: +49 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lg.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck / Anne Klein

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800 908 33
eMail: anne.klein@lg-one.com