

LGs InstaView-Door-in-Door-Kühlschrank ab sofort im deutschen Fachhandel verfügbar

Intelligente Frischefunktionen, smarter Bedienkomfort, nachhaltige Nutzung: Der neue LG GSX 961 NEAZ vereint beeindruckende Spitzentechnologie mit wegweisendem Design

Eschborn, 10. Mai 2017 - Schon bei der Erstvorstellung auf der IFA erregte der neue InstaView-Door-in-Door-Kühlschrank von [LG Electronics](#) (LG) Aufsehen - vor allem mit seiner eleganten Glasscheibenfront, die automatisch über eine innovative Knock-on-Funktion beleuchtet wird und so ganz ohne Öffnen der Tür den Blick ins Innere freigibt. LGs ausgeklügelte Door-in-Door-Technologie spart wertvolle Energie, minimiert Temperaturschwankungen und sorgt mit intelligenten Frischefunktionen wie z. B. Pure N Fresh für eine lange Haltbarkeit von Nahrungsmitteln. Auch das Premium-Door-in-Door-Design in elegantem Edelstahl-Look macht den GSX 961 NEAZ nicht nur in modernen Lifestyle-Wohnküchen zu einem echten Blickfang. Mit seinem neuen InstaView-Door-in-Door-Modell, das ab sofort deutschlandweit im Handel verfügbar ist, setzt LG neue Maßstäbe in Punkto smartem Bedienkomfort, nachhaltiger Nutzung und [wegweisendem Design](#).

Intelligentes Design - sieht nicht nur gut aus, sondern spart Energie

LGs Door-in-Door-Technologie mit InstaView-Funktion verbindet stylisches Design mit durchdachter Energieeffizienz: Ein zweimaliges, leichtes Klopfen („Knock-on“) auf die 84 cm große, elegante Front-Glasscheibe beleuchtet automatisch den Innenraum. Zur Beleuchtung nutzt LG energiesparende, langlebige LED-Leuchten, die im Gegensatz zu herkömmlichen Leuchten keine Wärme abstrahlen. Mit der InstaView-Funktion lässt sich ohne Öffnen der Kühlschranktür - ein Vorgang, bei dem jedes Mal wertvolle Energie verloren geht - jederzeit ein schneller Blick ins Innere des Kühlschranks werfen. Die geräumigen Door-in-Door-Fächer eignen sich perfekt für die bequeme Entnahme häufig benötigter Lebensmittel wie Snacks und Getränke. Durch an der Unterseite der Kühlschranktür versteckte Griffe lassen sie sich leicht öffnen und geben den Blick auch auf im hintersten Kühlschrankbereich gelagerte Lebensmittel frei, ohne dass der gesamte Kühlschrank geöffnet werden muss. LGs ausgeklügelte Door-in-Door-Technologie mit InstaView-Funktion senkt den Kälteverlust im Durchschnitt um bis zu 41 Prozent⁽¹⁾.

Perfekter Alltagsbegleiter: hoher Bedienkomfort und smarte Optionen

Der neue GSX 961 NEAZ ist mit LGs innovativer SmartThinQ-Technologie kompatibel. So können LG Kunden ihren InstaView-Kühlschrank auch aus der Ferne über das Smartphone steuern: z. B. während der Rückreise aus dem Urlaub, auf dem Weg nach Hause, nach dem Einkauf oder noch vom Arbeitsplatz aus kurz vor Büroschluss. Von der individuellen Einstellung der Kühlschranktemperatur bis hin zum Starten von Express-Freeze-Vorgängen - alles ist auch von unterwegs aus möglich. Das Smartphone bietet zudem schnelle Hilfe bei Problemen - per Smart-Diagnosis-Funktion und ohne zeitaufwändigen Besuch eines Technikers. Über die LG SmartThinQ App lassen sich auch Informationen zu Nutzung und Betriebszustand bequem abfragen. Durch den im Hauptfach installierten und direkt befüllbaren Wassertank, der daher keinen externen Festwasseranschluss benötigt, kann der GSX 961 NEAZ überall im Haus, ob in Küche oder Wohnzimmer, platziert werden. An heißen Sommertagen produziert der integrierte Wasser- und Eiswürfelpender mit dem „Spaceplus Ice System“ automatisch gebrauchsfertige Eiswürfel.

Frische und optimale Lagerung mit Pure N Fresh

Eine weitere Spitzentechnologie des neuen InstaView-Door-in-Door ist LGs Pure N Fresh Luftreinigungssystem, das für geruchslose Frische im Kühlschrankinneren sorgt: Ein Geruchsfilter reinigt die Kühlschrankluft regelmäßig durch effiziente Umwälzung. Die gereinigte, kalte und damit geruchslose Luft wird zurück ins Kühlschrankinnere geleitet. In Kombination mit Total-No-Frost-Technologie, bei der ein Multi-Air-Flow-System für gleichmäßige Kühlung sorgt, LGs Moist Balance Crisper für eine ideale Feuchtigkeitsbalance sowie LGs FRESH Balancer, der das Gemüsefach zur Erhöhung der Feuchtigkeit durch einfaches Umlegen eines Schalters bei Bedarf abdichtet, bleiben Obst, Gemüse und andere Lebensmittel wesentlich länger frisch.

Millionenfach bewährt: LGs Inverter Linear Kompressor

LGs moderner Inverter Linear Kompressor nutzt statt der sonst üblichen Kolbenkompressoren einen geraden Kolbenantrieb. Diese Methode schützt den Motor vor Verschleiß, da sie interne Reibungsverluste verringert und eine bedarfsgerechte Bewegungsdynamik ermöglicht: Der Motor läuft stufenlos immer nur so schnell wie nötig. Neben einer längeren Lebensdauer bringt das auch eine Energieersparnis um bis zu 32 Prozent, und die Betriebsgeräusche sinken um gleich 25 Prozent⁽²⁾. Erst im März verkündete LG eine achtprozentige Absatzsteigerung seiner Premium-Kühlschränke sowie den Verkauf von [weltweit insgesamt schon 15](#)

[Millionen mit dieser Technologie angetriebenen Kühlgeräten](#). LG stattet seine damit bereits millionenfach bewährten Inverter Linear Kompressoren mit einer 10-jährigen Garantie aus. Ein vom deutschen „Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik“ (VDE) durchgeführter Test bestätigt, dass die LG Kompressoren sogar bis zu 20 Jahre⁽³⁾ komplikationsfrei funktionieren.

Blickfang jeder Präsentation im Handel

„Unser aktueller InstaView-Door-in-Door Kühlschrank ist der Inbegriff eines Premium-Gerätes, das gleichermaßen Innovation, Stil und Effizienz bietet und damit zum Blickfang jeder Präsentation im Handel wird“, erläutert Zdravko Bojcic, Director Sales und Marketing, Home Appliance, bei LG Electronics. „Dieser Kühlschrank veranschaulicht, wieviel sorgfältige Aufmerksamkeit LG auf jedes Detail richtet, um Produkte zu entwickeln, die den Bedürfnissen unserer Kunden genau entsprechen.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

1) Auf Basis eines Intertek-Tests von den Geräten SX5534WB, GR-S632GLRC und LFX3194ST / 02, nach LG-interner Test-Methode, Messen der prozentualen Verringerung des Luftaustauschs beim Öffnen des Door-in-Door im Vergleich zu einer herkömmlichen Kühlschranktür für 10 Sekunden. Die Ergebnisse können je nach Modell und Dauer der Türöffnung variieren.

2) Vergleich des Kühlschranks mit LGs konventionellen Hubkolbenverdichtern. Basierend auf VDE-Tests, die den Energieverbrauch und den Lärmpegel zwischen dem LGE-Modell GBB530NSCXE und GBB530NSQWB vergleichen.

3) Die Prüfung wurde nach LGs internem, beschleunigten 20-Jahr Lebensdauer-Testprotokoll durchgeführt. Ergebnisse der Labortests unter Berücksichtigung beschleunigter und ordnungsgemäßer Einsatzbedingungen. Die geschätzte Lebensdauer stellt keinerlei Gewährleistung dar.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobilösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Josy König
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com