

LG V30 erobert die Welt der Filmkunst

Drittes Modell der V Serie setzt neue Maßstäbe bei Design und kreativen Möglichkeiten

Berlin, 31. August 2017 – [LG Electronics](#) (LG) hat heute auf der IFA in Berlin das lang erwartete LG V30 offiziell vorgestellt. Das neue Modell baut die Stärken seiner Vorgänger in der V-Produktreihe weiter aus und bietet u.a. optimierte Multimediafunktionen. Eine Vielzahl von Innovationen machen das LG V30 einzigartig: die erste Smartphone-Kamera mit $f/1,6$ Blendenöffnung, die kristallklare Linse aus Glas, das erste OLED FullVision Display, Cine-Video-Modus zur Erstellung professioneller Videos, Premiumsound dank HiFi Quad DAC, Klangoptimierung von B&O PLAY und Entsperrung per Spracherkennung.

Professionelle Videos dank $f/1,6$ kristallklarer Linse aus Glas und Cine-Video

Seine Videofunktionen machen das LG V30 zur ersten Wahl für Smartphone-Filmaufnahmen. Die Hauptkamera auf der Rückseite des V30 verfügt über eine $f/1,6$ Blendenöffnung, die mehr Licht durchlässt und so für besonders strahlende, dynamischere Aufnahmen sorgt. Die Kombination mit der kristallklaren Linse aus Glas, die eine präzisere Farbwiedergabe und klarere Bilder erlaubt als eine Plastiklinse, macht das V30 zum leistungsfähigsten Smartphone für die Aufnahme visueller Inhalte. Bei der zweiten Linse der Dual-Kamera handelt es sich um eine verbesserte 13 MP Weitwinkellinse, die zwei Drittel weniger Verzerrungen am Bildrand erzeugt als die Linse im V20.

Mit dem neuen Cine-Video-Modus können Nutzer die Rolle eines professionellen Kameramanns und Regisseurs in Personalunion einnehmen. Dies ist den leistungsfähigen Funktionen Cine-Effect und Punktzoom zu verdanken. Lediglich mit ihrem Smartphone ausgestattet können Konsumenten ihre Videos mit kinematographischen Stilen diverser Filmgenres aufwerten. Während es typische Kameras Nutzern nur erlauben, die Mitte des Bildausschnitts heran zu zoomen, können sie mit Punktzoom jedes beliebige Objekt, unabhängig von seiner Position im Bild, mit dem Zoom-Regler sanft heranzoomen - eine

weitere Branchenpremiere von LG. Cine-Effect bietet eine Palette von 15 Voreinstellungen, um Videos eine einzigartige filmgleiche Erscheinung zu verleihen, angefangen bei der romantischen Komödie, über Sommer-Blockbuster, Mystery und Thriller bis zum Klassiker u.a.

LG-Cine Log erlaubt Nutzern größere kreative Flexibilität bei der Aufnahme von Videos. LG-Cine Log Dateien können einen breiteren Dynamikbereich und weiteres Farbspektrum bewahren und so Bilddetails weitaus akkurater speichern. Dank LG-Cine Log können Nutzer bei der Videoaufnahme auch auf Log Gamma Curve zurückgreifen. Das ermöglicht maximale Flexibilität, um in der Nachbearbeitung genau den Look zu erzeugen, den die Nutzer anstreben.

Auch bei Fotoaufnahmen zeigt sich das LG V30 als besonders fortschrittlich. Mit Hilfe des Foto-Tools Graphy bietet der manuelle Modus ganz neue Möglichkeiten. Jeder Fotoenthusiast kann mit Graphy ganz einfach gute Fotos aufnehmen, indem er ein Bild auswählt und den Auslöser betätigt. Von der Graphy-Website oder -App können Nutzer professionelle Bilder auswählen und dieselben Einstellungen auf Fotos anwenden, die sie mit dem V30 geschossen haben. Das gilt beispielsweise für Weißabgleich, Verschlusszeit, Blende und Lichtempfindlichkeit.

Kompaktes Chassis im schlanken Design mit OLED FullVision Display

Das LG V30 punktet auch mit seinem OLED FullVision Display in einem überraschend kompakten, schlanken und leichten Chassis. Trotz seines 15,2 cm (6 Zoll) großen 18:9 OLED FullVision Displays ist das V30 um 8 mm kürzer und 3 mm schmaler als sein Vorgänger und lässt sich somit besser in der Hand halten. Mit einer Dicke von gerade mal 7,3 mm und einem Gewicht von 158 Gramm ist das V30 das leichteste Smartphone mit 6-Zoll-Bildschirm. Das vergütete Glas, das Vor- und Rückseite bedeckt, ist an den Kanten komplett abgerundet. Das sorgt für einen schlanken, bruchlosen Auftritt.

Die avancierte Dual-Kamera bietet eine 16 MP Kamera mit Standardwinkel und eine 13 MP Weitwinkelkamera. Das Kameramodul ist deutlich kleiner als im V20, sodass das V30 im Profil nahezu flach ist. Für verwacklungsfreie, scharfe Fotos im Standardaufnahmewinkel sorgen optische und elektronische Bildstabilisierung sowie Hybrid Auto Focus, der Laser-Autofokus und Autofokus mit Phasenerkennung kombiniert.

Das QHD+ (2880 x 1440) OLED FullVision Display bietet schnellere Reaktionszeiten mit minimalen Nachbildern beim Anschauen eines Action-geladenen Films oder beim Spielen

eines Games mit schnellen Bewegungen. Das V30 nutzt die exzellente Reaktionszeit und hervorragende Grafik des Qualcomm Snapdragon 835 zur Unterstützung von Daydream, Googles Plattform für hochwertige mobile Virtual Reality (VR). Mit Daydream können Nutzer neue Welten entdecken, sich in ihrem persönlichen VR-Kino entspannen oder sich im Game ihrer Wahl im Zentrum des Geschehens wähenen.

Überlegener Sound nach eigenen Vorlieben mit HiFi Quad DAC

LG hat das V30 mit einem HiFi Quad DAC ausgestattet. Für die Feinabstimmung des Klangs zeichnen die Soundspezialisten der weltberühmten Audiomarke B&O Play verantwortlich. So bietet das V30 ein authentisches akustisches Erlebnis auf höchstem Klangniveau und einen Kopfhörer von B&O Play, der ebenfalls für ein optimales Klangerlebnis abgestimmt wurde.¹ Nutzer können aus drei digitalen Filtern wählen, welche das Pre- und Post-Ringing der Impulsantwort von Musik anpassen. Vier vorprogrammierte Einstellungen kombinieren Frequenzen und Lautstärkeskalen, um die Audioqualität professioneller Kopfhörer zu erzielen.

Das LG V30 ist das erste weltweit verfügbare Smartphone, das Master Quality Authenticated (MQA) Technologie einsetzt. Diese ermöglicht das Streamen hochauflösender Audiodateien, die dem Klang der Master-Aufnahme treu bleiben. LG hat auch die Aufnahmefähigkeiten des V30 aufgewertet, mit einem Receiver, der auch als Mikrofon Dienst tut, um ein breiteres Klangspektrum zu erfassen, vom sanften Geräusch bis zum donnernden Schlagzeug.

Google Assistant und Spracherkennung

Google Assistant bietet auf dem V30 einige Funktionen, die diesem neuen Smartphone vorbehalten sind. So wird etwa die Aufforderung „O.k. Google, nimm ein romantisches Cine-Video auf“ die Funktion Cine-Video in der Voreinstellung „romantisch“ aktivieren. Entsprechend startet die Ansage „O.k. Google, nimm ein Weitwinkel-Selfie auf“ die Kamera-App mit der Einstellung der Selfie-Kamera im Weitwinkelmodus. Google Assistant auf dem V30 profitiert auch von avancierter Signalverarbeitung. So können Nutzer das Sprachkommando „O.K. Google“ selbst dann nutzen, wenn laute Musik gespielt wird. Darüber hinaus sind bestimmte Haushaltsgeräte von LG mit Google Assistant kompatibel, wenn das V30 zusammen mit Google Home verwendet wird. Zu den kompatiblen Geräten zählen u.a. eine Waschmaschine, ein Trockner, ein Kühlschrank, ein Luftreiniger, ein Backofen, ein Klimagerät und ein Staubsauger-Roboter. Nutzer können somit z.B. die Aufforderung „O.K. Google, sprich mit LG, um meine Kleidung zu waschen“ nutzen, um einen Waschgang zu starten.

Den Second Screen, den LG bei vorangehenden V-Modellen eingeführt hat, hat das Unternehmen zu einem neuen Always-on Display (AOD) und Floating Bar entwickelt. Bei ausgeschaltetem Display ersetzt das AOD den Second Screen und bietet Shortcuts zu Quick Tools und zum Musikspieler, ohne dass der Bildschirm eingeschaltet werden muss. Der optionale semi-transparente Floating Bar kann mit bis zu fünf Apps an die persönlichen Vorlieben des Nutzers angepasst werden und so Zugriff auf die meistgenutzten Apps bieten. Wenn der Floating Bar nicht benötigt wird, kann er zur Seite vom Bildschirm gezogen werden, sodass er keinen Platz auf dem Bildschirm in Beschlag nimmt.

Auch an der Sicherheit des V30 hat LG gearbeitet. Das Gerät bietet jetzt vier Optionen zum Entsperren. Mit der Gesichtserkennung lässt sich das V30 unmittelbar über die Selfie-Kamera einschalten, ohne dass Nutzer irgendwelche Tasten bedienen müssten, selbst bei ausgeschaltetem Display nicht. Die Spracherkennung nutzt eine Kombination aus der Stimme des Nutzers und Passwörtern, die er selbst festlegen kann (optimaler Weise drei bis vier Silben lang), um das V30 zu starten. Ein zuverlässiger Fingerabdrucksensor befindet sich auf der Rückseite des Geräts und mit Knock Code können Nutzer ihr Smartphone einschalten, indem sie ein bestimmtes Muster auf das Display tippen.

Langlebigkeit und Sicherheit in der Tradition der LG Premium-Smartphones

Um dem V30 eine besonders gute Widerstandsfähigkeit mit auf den Weg zu geben, verwendet LG eine Struktur aus Doppel-T-Trägern, eine Konstruktionstechnik, die sich auch in modernen Gebäuden findet und den Rand mit einem Metallrahmen integriert. Zudem bringt LG sowohl auf der Vor-, als auch auf der Rückseite Gorilla Glass 5 zum Einsatz, das Corning-Glas mit der höchsten Vergütung. Das V30 erfüllt die Anforderungen des US-Verteidigungsministeriums an die Haltbarkeit elektronischer Ausstattung. Es hat in Tests vierzehn Kategorien des MIL-STD 810G Transit Drop Tests bestanden.

LG setzt im V30 ein Wärmeleitrohr und ein Kühlkissen ein, um entstehende Wärme schnell abzuführen. Dank seiner Wasser- und Staubbeständigkeit gemäß Schutzklasse IP68 kann das V30 unter beinahe allen Umständen genutzt werden. Gegen Staub ist das Gerät perfekt versiegelt und kann bis zu 30 Minuten in bis zu 1,5 m tiefes Wasser getaucht werden, ohne seine Funktionsfähigkeit einzubüßen. Dank Quick Charge 3.0 lässt sich das V30 im entladenen Zustand innerhalb von zirka 30 Minuten zu 50 Prozent aufladen. Das neue Smartphone bietet zudem durch drahtloses Laden das Optimum an Komfort.

„In der V Serie haben wir immer neue praktische Möglichkeiten mobiler Technologien demonstriert, die zur Erstellung hochwertiger Inhalte beitragen, und mit dem V30 bleiben wir dieser Tradition treu“, erläutert Juno Cho, President von LG Electronics Mobile Communications. „Mit seiner f/1,6 kristallklaren Linse aus Glas und Cine-Video Modus kann das V30 Nutzern helfen, professionell wirkende Inhalte ohne die Komplexität professioneller Vorgehensweisen und Ausrüstung zu erstellen.“

Das LG V30 wird ab dem 21. September in Südkorea verfügbar sein, gefolgt von Märkten in Nordamerika, Asien, Europa, Afrika und dem Mittleren Osten. Das Gerät mit 64 GB ROM ist in vier edlen Farbtönen zu haben: Aurora Black, Cloud Silver, Moroccan Blue und Lavender Violet². Das LG V30+ mit 128 GB Speicher wird nur in einigen Märkten verfügbar sein.

Besucher der IFA können das neue Flaggschiff-Smartphone am Stand von LG in Halle 18 in Augenschein nehmen.

Wesentliche Leistungsmerkmale³:

- Prozessor: Qualcomm Snapdragon 835 Mobile Platform
- Bildschirm: 15,2 cm (6 Zoll) 18:9 QuadHD+ OLED FullVision Display (2880 x 1440 / 538ppi)
- Speicher
 - V30: 4GB LPDDR4x RAM; 64GB UFS 2.0 ROM; MicroSD (bis zu 2 TB)
 - V30+: 4GB LPDDR4x RAM; 128GB UFS 2.0 ROM; MicroSD (bis zu 2 TB)
- Kamera
 - Dual-Hauptkamera: 16MP Standardwinkel (f/1,6, 71°); 13MP Weitwinkel (f/1,9, 120°)
 - Selfie-Kamera: 5 MP Weitwinkel (f/2,2, 90°)
- Akku: 3.300 mAh
- Betriebssystem: Android 7.1.2 Nougat
- Abmessungen: 151,7 x 75,4 x 7,3 mm
- Gewicht: 158 g
- Netze: LTE-A 4 Band CA
- Verbindungstechnologien: Wi-Fi 802.11 a, b, g, n, ac; Bluetooth 5.0 BLE; NFC; USB Type-C 2.0 (3.1 kompatibel)
- Farben: Aurora Black, Cloud Silver, Moroccan Blue, Lavender Violet
- Weitere Leistungsmerkmale: Wasser- und staubdicht gemäß Schutzklasse IP68, MIL-STD 810G, kristallklare Linse aus Glas, 32-bit HiFi Quad DAC, HDR10,

Daydream, Google Assistant, UX 6.0+, Spracherkennung, Gesichtserkennung, Fingerabdrucksensor, Qualcomm Quick Charge 3.0 Technologie, drahtloses Laden

¹ Verfügbarkeit auf einige Märkte beschränkt.

² Nicht alle Farbtöne sind in allen Märkten verfügbar.

³ Leistungsmerkmale können je nach Markt abweichen.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com