



## LG V30: Für den Smartphone-Kamera-Olymp

*Größte Smartphone Blende und „Crystal Clear“ Linse aus Glas sorgen für hellere, lebhaftere Aufnahmen*

Eschborn - 10. August 2017 – [LG Electronics](#) (LG) wird sein nächstes Smartphone-Flaggschiff V30 mit einer Dual-Kamera bestücken, die über eine lichtstarke **f/1,6 Blende** sowie eine Glaslinse verfügt. Sowohl die Lichtstärke als auch die Glaslinse stellen eine Weltpremiere dar und heben die Smartphone-Fotografie auf ein neues Niveau.

Seit jeher demonstriert LG durch exzellente Kameras eine seiner Kernkompetenzen bei Mobiltelefonen. Das Dual-Kamera-Modul des LG V30 verfügt über die weltweit höchste Lichtstärke und die klarste Linse, die je in einem Smartphone verbaut wurde. LG bietet erstmals in einer Smartphone-Kamera eine Blendenöffnung von **f/1,6**. Die Linse leitet dabei 25 Prozent mehr Licht an den Sensor weiter als eine herkömmliche **f/1,8** Blendenöffnung. Die „Crystal Clear“ Linse aus Glas sorgt nicht nur für bessere Lichtdurchlässigkeit als Plastiklinsen, die üblicherweise in Smartphones eingesetzt werden. Sie ermöglicht auch eine bessere Farbwiedergabe. Folglich ist das V30 besonders gut für Foto- und Video-Aufnahmen geeignet.

„LG hat bereits eine stolze Erfolgsgeschichte in der Smartphone-Fotografie vorzuweisen. Nun setzen wir beim V30 erstmals eine Linse aus Glas ein - ein Material, das traditionell eine Domäne hochwertiger Spiegelreflexkameras ist“, erläutert Juno Cho, President von LG Electronics Mobile Communications. „Gerade die Nutzer, die wir bei der Entwicklung des V30 im Auge hatten, wissen diese Innovation zu schätzen.“

Die Kamera des V30 ist der Kamera seines Vorgängers in allen Belangen überlegen, von anderen Smartphones ganz zu schweigen. Sie reduziert Verzerrungen am Bildrand von Weitwinkelaufnahmen im Vergleich mit dem V20 um ein Drittel. Gruppen-Selfies,

Aufnahmen weitläufiger Interieurs und Landschaftsaufnahmen gelingen somit besonders gut.

Trotz solcher Innovation hat LG das Hauptkameramodul schlank halten können. Im Vergleich zum V20 hat es sogar um 30 Prozent abgenommen. Darüber hinaus sorgt die Kombination mit LGs speziellen Kamerafunktionen wie Laser-Autofokus sowie optischer und elektronischer Bildstabilisierung dafür, dass das V30 für Foto-Enthusiasten genauso komfortabel zu handhaben ist wie sein Vorgänger.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472  
eMail: [Klaus.Petri@lge.com](mailto:Klaus.Petri@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Martina Brembeck/Josy König  
  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 - 36  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)