

Sophie Rhie leitet Key Account Management Home Entertainment bei LG Electronics

Eschborn, 18. Juli 2017 – Ab sofort obliegt Sophie Rhie (46) die Leitung des Key-Account-Geschäfts von [LG Electronics](#) (LG) in Deutschland. In ihrer neuen Rolle als Head of Key Account Management wird sie die Bereiche MediaMarkt/Saturn (MSH), Buying Groups, Online, Mail Order, Hyper, Cash&Carry sowie Großhandel steuern. Sie berichtet an Daniel Schiffbauer, Direktor Home Entertainment bei LG Electronics.

Die in Köln geborene Sophie Rhie startete ihre berufliche Karriere 1994 bei LG Electronics in Korea. Nach verschiedenen Stationen in Korea wechselte sie 1998 zu LG nach Deutschland, zunächst als Produktmanager OEM, Video- und Audio-Systeme. Nach einer externen Tätigkeit in Deutschland und Korea in den Jahren 2005 bis 2010, kehrte sie 2010 zu LG in Deutschland als Key Account Manager AV zurück. Nach verschiedenen weiteren Karrierestationen wurde sie zu Beginn des Jahres 2015 Account Direktorin Home Entertainment (HE) für LGs Sales-Aktivitäten mit der Mediamarkt Saturn Holding (MSH).

„Sophie Rhie verfügt über eine ausgezeichnete Marktkenntnis und exzellente strategische Fähigkeiten. Ich bin überzeugt, dass sie durch ihr hohes Engagement und ihre Leistungsbereitschaft auch in ihrem erweiterten Aufgabenfeld dafür sorgen wird, dass LG in Deutschland weiterhin Erfolgsgeschichte schreibt“, kommentiert Daniel Schiffbauer, Direktor Home Entertainment bei LG Electronics Deutschland.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate
Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: +49 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Frank Mihm-Gebauer / Valerie Egry

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800 908 21
eMail: valerie.egry@lg-one.com