

## LGs InstaView-Door-in-Door-Kühlschrank mit futuristischen Features und beeindruckendem Design

*Der neue LG GSX 961 NEAZ überzeugt mit Intelligenten Frischefunktionen, smarten Bedienkomfort und nachhaltige Nutzung, die sich live auf der diesjährigen IFA erleben lassen.*

Eschborn/Berlin, 11. Juli 2017 - Auf der IFA wird [LG Electronics](#) (LG) dieses Jahr den eleganten InstaView-Door-in-Door-Kühlschrank GSX 961 NEAZ live präsentieren. Dieser sorgt vor allem mit seiner überraschenden Glasscheibenfront mit Knock-on-Funktion für Aufsehen. Auch spart LGs Door-in-Door-Technologie wertvolle Energie und minimiert Temperaturschwankungen. Intelligenten Frischefunktionen wie Pure N Fresh sorgen für Frische im Kühlschrankinneren. Durch die Kombination der Total-No-Frost-Technologie mit einem Multi-Air-Flow-System für gleichmäßige Kühlung, des LG Moist Balance Crisper für eine ideale Feuchtigkeitsbalance sowie des LGs FRESH Balancer, der das Gemüsefach zur Erhöhung der Feuchtigkeit durch einfaches Umlegen eines Schalters bei Bedarf abdichtet, bleiben Obst, Gemüse und andere Lebensmittel wesentlich länger frisch.

Die InstaView-Funktion lässt sich mit zweimaligen, leichten Klopfen („Knock-on“) auf die 84 cm große Front-Glasscheibe aktivieren und beleuchtet mit LED-Leuchten, die keine Wärme abstrahlen, den Innenraum. Die geräumigen Door-in-Door-Fächer eignen sich perfekt für die Entnahme häufig benötigter Lebensmittel wie Snacks und Getränke. Durch an der Unterseite der Kühlschranktür versteckte Griffe lassen sie sich leicht öffnen und geben den Blick auch auf im hintersten Kühlschrankbereich gelagerte Lebensmittel frei, ohne dass der gesamte Kühlschrank geöffnet werden muss. LGs ausgeklügelte Technologien senken den Kälteverlust im Durchschnitt um bis zu 41 Prozent<sup>(1)</sup>.

Der neue GSX 961 NEAZ ist mit LGs innovativer SmartThinQ-Technologie kompatibel und aus der Ferne via App mit dem Smartphone steuerbar: Individuelle Einstellungen wie die Kühlschranktemperatur, das Starten von Express-Freeze-Vorgängen und auch Problemerkennung via Smart-Diagnosis-Funktion sind möglich. Durch den im Hauptfach installierten und direkt befüllbaren Wassertank kann der GSX 961 NEAZ überall im Haus, ob in Küche oder Wohnzimmer, platziert werden.

Der integrierte Wasser- und Eiswürfelpender produziert mit dem Spaceplus-Ice-System gebrauchsfertige Eiswürfel.

LGs moderner Inverter Linear Kompressor nutzt statt der sonst üblichen Kolbenkompressoren einen geraden Kolbenantrieb, der den Motor vor Verschleiß schützt, da er interne Reibungsverluste verringert und eine bedarfsgerechte Bewegungsdynamik ermöglicht: Der Motor läuft stufenlos immer nur so schnell wie nötig. Neben einer längeren Lebensdauer bringt das auch eine Energieersparnis um bis zu 32 Prozent, und die Betriebsgeräusche sinken um gleich 25 Prozent<sup>(2)</sup>.

Im Fachhandel ist der neue InstaView-Door-in-Door-Kühlschrank GSX 961 NEAZ zu einem UVP von 3.499 Euro erhältlich.

## Bild



BU: Der InstaView-Door-in-Door Kühlschrank ist nicht nur ein Hingucker, sondern spart auch Energie und überzeugt mit smarten Funktionen sowie hohen Bedienkomfort.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [IMB 2017 - Press Kit](#).

1) Auf Basis eines Intertek-Tests von den Geräten SX5534WB, GR-S632GLRC und LFX3194ST / 02, nach LG-interner Test-Methode, Messen der prozentualen Verringerung des Luftaustauschs beim Öffnen des Door-in-Door im Vergleich zu einer herkömmlichen Kühlschranktür für 10 Sekunden. Die Ergebnisse können je nach Modell und Dauer der Türöffnung variieren.

2) Vergleich des Kühlschranks mit LGs konventionellen Hubkolbenverdichtern. Basierend auf VDE-Tests, die den Energieverbrauch und den Lärmpegel zwischen dem LGE-Modell GBB530NSCXE und GBB530NSQWB vergleichen.

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### **Über LG Electronics Mobile Communications Company**

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472  
eMail: [Klaus.Petri@lge.com](mailto:Klaus.Petri@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein / Josy König  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 - 36  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)