



Goldenes Foto 2017 bietet Podium für neues 18:9 Format des LG G6

Teilnehmer haben Chance auf Preise im Wert von über 20.000 Euro

Eschborn, 17. Mai 2017 - [LG Electronics](#) (LG) freut sich mit Audio Video Foto Bild und Computerbild.de über den erfolgreichen Start des Wettbewerbs „Das Goldene Foto 2017“. LG engagiert sich als Hauptsponsor des diesjährigen Fotowettbewerbs, um die neuen Möglichkeiten der Smartphone-Fotografie ins rechte Licht zu rücken. So bietet die diesjährige Ausgabe des Goldenen Fotos eine neue Hauptkategorie: Erstmals werden Fotos im vom [LG G6](#) etablierten 18:9 Format in einer eigenen Kategorie beurteilt. Die Jury kürt in dieser Kategorie zwei Siegerfotos, eines im Quer- und eines im Hochformat. Mit seiner dualen 13 Megapixel Hauptkamera, inklusive 125 Grad Weitwinkellinse, sorgt das LG G6 dafür, dass sich Jury und Teilnehmer in jedem Fall über gestochen scharfe und beeindruckende Beiträge freuen können.

Als Schweizer Messer unter den Elektronikprodukten hat das Smartphone in den vergangenen Jahren spezialisierte Geräte wie mp3-Spieler oder Digitalkameras weitgehend überflüssig gemacht. Diese Entwicklung findet ihren Niederschlag auch bei einem der größten Fotowettbewerbe Europas. Eine wachsende Anzahl der Beiträge besteht aus Smartphone-Aufnahmen. Auch die ausgelobten Preise im Gesamtwert von über 20.000 Euro reflektieren die Bedeutung des Smartphones für die moderne Fotografie. So findet sich unter anderem das LG X power2 unter den Preisen. Allein der Sieger des Wettbewerbs erhält Preise im Wert von mehr als 1.200 Euro.

Der Startschuss zum Goldenen Foto 2017 fiel Anfang April. In der kurzen Zeit seitdem haben Teilnehmer, vom ambitionierten Amateur bis zum Profi, bereits mehr als 7.500 Bilder hochgeladen. Damit sind bereits deutlich mehr Beiträge eingegangen als im vergleichbaren Zeitraum 2016. So verspricht die 2017er Ausgabe des Goldenen Fotos den Rekordjahrgang 2016 zu übertreffen. Die Beiträge

wissen dieses Jahr wiederum auch qualitativ zu überzeugen. Ein regelmäßiger Blick auf die Wochengewinner lohnt sich deshalb allemal. Die Veranstalter präsentieren die Wochengewinner sowohl auf einer eigenen [Facebook-Seite](#) wie auf der Website von [Computerbild](#).

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König
Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com