



Navigationsstark und leise - die neuen LG HomBots beeindruckten mit smarten Features und intelligenter Fernsteuerung

Die aktuellen programmierbaren HomBot Saugroboter von LG sind nicht nur intelligenter als die Vorgängermodelle, sondern auch noch leiser

Eschborn, 20. April 2017 - Die neue Generation der [HomBot Saugroboter](#) von [LG Electronics](#) (LG) bietet neue smarte Funktionen und ist dabei so leise wie nie zuvor. Mit einem Geräuschpegel von nur 60 dB wischen und saugen die in den Farben Ruby Red, Ocean Black, Metal Silver und Metal Gold sowie mit passendem Spezialzubehör erhältlichen Modelle [VRD 710 RRC](#), [VRE 610 BKC](#), [VRH 950 MSPCM](#) und [VRD 830 MGPCM](#) automatisch auch die hinterste Zimmerecke. LG hat dafür die intelligente Raumerkennung auf Basis des Robonavi 10.0 Navigationssystems im Vergleich zu den Vorgängermodellen weiter verbessert. Das Highlight-Modell, der HomBot VRH 950 MSPCM, punktet zudem mit neuester Smart ThinQ-Technologie: Smarte Dienste wie die praktischen Heimüberwachungsfunktionen Home View und Home Guard lassen sich dabei bequem per Smartphone von unterwegs aus steuern. Wirft die Katze etwa beim Herumstreuen eine Cornflakes-Packung um, wird der Benutzer mittels Smartphone informiert. Per Fernbedienungs-Kommando lässt sich der HomBot dann auch in Abwesenheit gleich in Bewegung setzen, so dass der Bereich sofort gründlich gereinigt wird.

Intelligente Raumerkennung auch im Dunkeln

Die neue LG HomBot-Familie besticht durch eine besonders intelligente Raumerkennung: Das aktuelle Robonavi System 10.0 mit besonderer Dual Eye 2.0- und Sensortechnologie steuert die Saugroboter auch bei Dunkelheit präzise durch den Raum. Mit drei Ultraschall-Sensoren tasten die HomBots ihre Umgebung lückenlos ab und umfahren selbst sensible Einrichtungsgegenstände wie zerbrechliche Glasobjekte zuverlässig und sicher. Dabei berechnet eine Zweifach-Kamera kontinuierlich die Lichtintensität und scannt gleichzeitig die Zimmerdecke - die HomBots können so jederzeit ihre Position lokalisieren, den Standort von

Hindernissen speichern und eine virtuelle Karte des zu reinigenden Bereiches erstellen.

Multilingual in bis zu neun Sprachen

Aktuelle Statusmeldungen, z. B. zum Batteriebetriebsstand, senden die LG Saugroboter neben Deutsch wahlweise auch in sechs weiteren europäischen Sprachen¹. Beim Highlight-Modell VRH 950 MSPCM kann der Anwender sogar aus neun Sprachen auswählen². Es ist zudem mit LGs intelligenter Smart ThinQ-Technologie ausgestattet: Die Funktion Home Guard schickt auf Wunsch Informationen über Bewegungen in der Wohnung direkt auf das Smartphone des Nutzers. Über die Home View-Funktion lassen sich außerdem von der Kamera des HomBot erfasste Live-Bilder aus der Wohnung auf ein Smartphone übertragen. Auch die LG Funktion My Space ist besonderes clever: Nutzer können die HomBots darüber per Fernbedienung oder Smartphone gleich so programmieren, dass nur ein zuvor definierter bestimmter Bereich gereinigt wird.

Starke Reinigungsleistung durch Programmvielfalt und Spezialzubehör

Verschiedene Reinigungsprogramme sorgen für nachhaltige Sauberkeit: Vom Spiral-Modus zur sorgfältigen Reinigung punktueller Bereiche über den Zickzack-Modus für eine sparsam möblierte Umgebung bis hin zum Cell-by-Cell-Modus, bei dem sich der LG HomBot auch zwischen vielen Möbelstücken sicher bewegt. Der Turbo-Modus mit einer 30 Prozent stärkeren Saug- und Reinigungskraft wurde speziell für die Reinigung von Teppichen entwickelt. Die Smart-Exit-Funktion verhindert das Festfahren der HomBots an Unebenheiten wie zum Beispiel Teppichkanten.

Spezialzubehör wie die Carpet-Master-Bürste für Teppiche und die Pet Brush gegen hartnäckige Tierhaare oder der Wischmopp Slide bieten für jede Art von Boden und Verschmutzung die passende Reinigungslösung. Durch ihr sehr flach gebautes quadratisches Gehäuse mit längeren Seitenbürsten erreichen die neuen Saugroboter-Modelle von LG selbst hinterste Ecken unter dem Wohnzimmerschrank.

¹ Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Niederländisch, Dänisch

² Slowakisch und Tschechisch

Komfortable Bedienung ohne Staubbeutel

Ein weiterer Pluspunkt der neuen HomBot Serie ist der Staubbehälter mit einem ungewöhnlich großen Fassungsvermögen von 0,6 Liter. Dieser lässt sich bequem und ohne zusätzliche Staubbildung nach oben entleeren. Zudem beeindrucken die neuen Modelle mit einer langen Betriebslaufzeit: Ihr leistungsstarker Lithium-Ionen-Akku bietet auch bei intensiver Saugleistung eine ununterbrochene Laufzeit von bis zu 100 Minuten.

Highlight-HomBot erfolgreich bei Boxing-Battle

Seine Stärken spielte der HomBot VRH 950 MSPCM bereits bei einem Battle auf der diesjährigen LG Roadshow aus: Im Boxing trat er zum Performance-Vergleich gegen gleich zwei Wettbewerbermodelle an. Im direkten Wettkampf mussten die Robotersauger dabei ihre Funktionen und Features unter Beweis stellen und unter anderem Verschmutzungen wie Sand, Krümel und Konfetti beseitigen. Der widerstandsfähige LG HomBot zeigte sich vor allem bei der Säuberung von Ecken seinen Konkurrenten überlegen: Er reinigte diese am besten und - wie auch alle anderen Bereiche - besonders sorgfältig ohne Staub aufzuwirbeln. Der VRH 950 MSPCM beeindruckte die Zuschauer dabei vor allem mit seinem Doppelfeger-System mit durchdachter Positionierung. Er umfuhr sogar Spiegel und Glasgegenstände vorsichtig und sicher.

Verfügbarkeit

Die vier neuen LG HomBot Modelle VRD 710 RRC, VRE 610 BKC, VRH 950 MSPCM und VRD 830 MGPCM sind im deutschlandweiten Fachhandel zu folgenden UVPs erhältlich:

- VRD 710 RRC: 829 Euro
- VRE 610 BKC: 699 Euro
- VRH 950 MSPCM: 1.199 Euro
- VRD 830 MGPCM: 999 Euro

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein / Josy König

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com