

LG beeindruckt mit neuem Rekord bei iF Awards

Koreanisches Technologieunternehmen bleibt führend im innovativen Produktdesign

Eschborn, 15. März 2017 - [LG Electronics](#) (LG) hat einen weiteren Rekord als koreanisches Unternehmen aufgestellt: Das Unternehmen wurde gerade mit insgesamt 30 iF Design Awards ausgezeichnet, darunter auch der prestigeträchtigste iF Gold Award, den LG für seinen [CordZero Bodenstaubsauger](#) erhielt. Zu den weiteren LG Produkten, die mit den begehrten iF Design Awards ausgezeichnet wurden, gehörten u. a. auch der [LG SIGNATURE](#) OLED TV W, der LG Gram Laptop, das [LG V20 Smartphone](#) sowie eine Reihe von [LG Tone Bluetooth-Kopfhörern](#).

Die iF Design Awards - einer der wichtigsten Designwettbewerbe der Welt

Seit mehr als 60 Jahren gelten die iF Design Awards in der Branche als einer der wichtigsten Designwettbewerbe der Welt. Sie werden jährlich von der iF International Forum Design GmbH organisiert. Der Leitsatz der Preisvergabe besteht darin, gutes Design zu entdecken, zu unterstützen und zu fördern sowie das Bewusstsein der Öffentlichkeit für gutes Design und dessen Rolle im Leben der Konsumenten zu schärfen. Für den diesjährigen Wettbewerb wurden 5.500 Produkte von Unternehmen aus 59 Ländern eingereicht.

iF Gold Award - Komfort und Bedienfreundlichkeit überzeugen

In der Begründung zur Vergabe des iF Gold Awards an den LG CordZero lobt die Jury den Staubsauger für seinen Komfort und seine besondere Bedienfreundlichkeit. Darüber hinaus wurde inzwischen jedes der vier Produkte aus LGs edelster Premium-Produktreihe SIGNATURE vom iF für ihr exzellentes Design ausgezeichnet: In diesem Jahr wurde jetzt auch der beeindruckend schöne und nur 2,75 Millimeter flache neue LG SIGNATURE W Fernseher ausgezeichnet. Schon im vergangenen Jahr wurden der Kühlschrank, die Waschmaschine, der Luftreiniger sowie der ursprüngliche OLED TV aus der SIGNATURE Serie mit iF Awards geehrt.

Award auch für die LG SIGNATURE Kunstausstellung

Sowohl in der Kommunikations- als auch in der Innenarchitektur-Kategorie wurde zudem die LG SIGNATURE Gallery ausgezeichnet, die LG auf der IFA 2016 präsentierte. Die Kunstausstellung umfasste 140 Quadratmeter und stellte die besondere „Art of Essence“-Designphilosophie des Unternehmens, die sich in der SIGNATURE Serie manifestiert, in den Mittelpunkt.

„Unser Produktdesign bezieht seine Inspiration aus den wesentlichen Bedürfnissen unserer Kunden“, erklärt Noh Chang-ho, Vice President und Leiter des Corporate Design bei LG Electronics. „Diese Auszeichnungen zeigen, wie unsere Begeisterung für Ästhetik das Nutzererlebnis neu bestimmt. Wir werden auch weiterhin Produkte anbieten, welche die Grenzen von Schönheit und Funktion herausfordern.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#)

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
Senior Manager PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Anne Klein

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: 089 / 800908 - 23
eMail: Anne.Klein@lg-one.com