

Auf der Sonnenseite: LG Electronics zum vierten Mal in Folge als Top Brand PV Europe ausgezeichnet

Eschborn, xx. Februar 2017 – Die Solarsparte des Elektronikspezialisten [LG Electronics](#) wird von Photovoltaik-Installateuren europaweit besonders positiv beurteilt: Das ergab eine unabhängige Befragung des Bonner Marktforschungsunternehmens EuPD Research. Für die erzielten Spitzenwerte bei Markenwahrnehmung und -führung in Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien, Italien und den Niederlanden wurde LG Solar jetzt in der Kategorie „Module“ die Auszeichnung „Top Brand PV Europe“ verliehen - und das bereits zum vierten Mal in Folge.

Wie bereits im Vorjahr konnten die PV-Module von LG Electronics in der Umfrage besonders überzeugen. Photovoltaik-Installateure aus den verschiedensten europäischen Ländern geben an, ihren Kunden die Installation von LG-Modulen zu empfehlen.

Grundlage für die Vergabe des Gütesiegels „Top Brand PV Europe“ ist eine unabhängige Befragung unter Installationsbetrieben in Europa. Gezielt werden dabei Faktoren wie Markenwahrnehmung, Markenpositionierung, Marktdurchdringung und Zufriedenheit abgefragt. EuPD Research vergibt die Auszeichnung ausschließlich an Hersteller, die im Vergleich zu ihren Wettbewerbern überdurchschnittlich positiv bewertet werden.

BiFacial Hochleistungs-Module und effiziente Speicher

Als führender Photovoltaik-Entwickler treibt LG Electronics die technologische Entwicklung im Bereich „regenerative Energien“ aktiv voran - beispielsweise mit dem Hochleistungsmodul NeON 2 BiFacial: Durch die transparente Rückseitenfolie und beidseitig aktive Zellen profitieren Kunden von einer gesteigerten Energieausbeute und einer Maximalleistung von 375 Watt. Auch bei den Speicherlösungen hat LG 2016 eine besonders effiziente Lösung auf den Markt gebracht. Das DC-gekoppelte LG ESS

verringert die Leistungsumwandlungsschritte und bietet so einen höheren Gesamtwirkungsgrad. Dank des dreiphasigen Anschlusses garantiert es zudem einen stabilen Stromfluss.

„Wir freuen uns außerordentlich, auch 2017 zum wiederholten Male Top Brand Europe im Bereich Photovoltaik zu sein. Die Auszeichnung unterstreicht unsere stetigen und unermüdlichen Anstrengungen, durchdachte und leistungsstarke PV-Technik sowie einen schnellen, zuverlässigen Service zu bieten“, erklärt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland. „Mit neuen innovativen Produkten, die LG im Laufe des Jahres einführen wird, wollen wir unsere Marktposition unter den führenden Solaranbietern weiter festigen.“

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com sowie im [LG Solar YouTube Kanal](#) und im [LG Solar Blog](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 49,96 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Als zukunftsorientiertes Unternehmen nutzt LG seine finanziellen und technologischen Möglichkeiten für den Ausbau seiner Business Unit LG Solar EU. Die Geschäftseinheit ist für ihre hochwertigen Solarzellen, -module und -lösungen bekannt, die am führenden Produktionsstandort Korea gefertigt werden. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Carsten Krettek
Marketing Communication Manager
EU Solar Business Group
Alfred-Herrhausen-Allee 1-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-617
eMail: carsten.krettek@lge.com

LEWIS - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum / Nils Roos
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lgsolar@teamlewis.com