

Kooperation als Erfolgsmodell: LG Solar intensiviert Dialog mit Installateuren auf regionalen Partnerevents

Ratingen, 5. Dezember 2016 - Die Zukunft der Solarbranche gemeinsam gestalten: Der Elektronik- und Solarspezialist [LG Electronics](#) hat sein Partnerprogramm LG PRO Solar seit dem Auftakt im Jahr 2014 als lebendiges Forum für professionellen Austausch über Produkte und Marktentwicklungen etabliert. Um noch mehr Zeit für persönliche Gespräche zu schaffen und lange Anreisen für die einzelnen Partner zu vermeiden, setzte der Hersteller wegweisender Photovoltaik-Lösungen in diesem Jahr erstmals europaweit auf regionale Partnerevents. Mit Erfolg: Die Resonanz auf die insgesamt acht Veranstaltungen, die von September bis November 2016 stattfanden, war überaus positiv.

Der Startschuss fiel am 23. September 2016 im italienischen Pozzolongo, wohin LG seine Partner zum ersten regionalen Event einlud. Es folgten weitere in Birmingham, Schneverdingen, Bergisch Gladbach, Maastricht, Neu-Ulm, Luzern und Wien. Im Fokus der einzelnen Veranstaltungen standen Vorträge zur lokalen LG Solar Strategie im Kontext der europäischen Marschroute, das LG Solar Portfolio für das kommende Jahr sowie Inhalte und Neuerungen rund um das LG PRO Solar Partnerprogramm.

Produkthighlights für 2017

Beim Ausblick auf die LG Solar Produktpalette für das kommende Jahr standen die Neuheiten im Mittelpunkt - allen voran die Energiespeicherlösung LG ESS sowie neue Hochleistungsmodule. Im Zuge dessen verschaffte der Hersteller seinen Partnern einen Überblick über die aktuellen Marktzahlen und -entwicklungen. Zudem wurden Maßnahmen und Ideen präsentiert, mit denen LG die Umsätze der Solarsparte weiter ausbauen möchte. Zugleich spielten die Teilnehmer zahlreiche positive Rückmeldungen und Anregungen zu Produkten und dem LG PRO Solar Partnerprogramm an LG zurück.

Solartechnologie aus völlig neuer Perspektive

Neben den umfassenden Möglichkeiten, wertvolle Informationen zu erhalten und auszutauschen, stand für die Teilnehmer der Events ein Drohnenworkshop auf der Agenda. Nach einer Einführung in die Steuerung und Funktionsweise von Kameradrohnen war gleich doppelte Geschicklichkeit gefragt: als Pilot und Kameramann. Insgesamt lieferte der Programmteil neben dem reinen Spaßfaktor praktische Anregungen dafür, Referenzanlagen künftig aus der Luft aufzunehmen und zu dokumentieren.

„Getreu unserem Motto ‚Die Mischung macht’s‘ haben wir mit den neuen Regionalkonferenzen im Rahmen unseres LG PRO Solar Partnerprogramms das bisherige Konzept des kooperativen Austauschs über zentrale Konferenzen erfolgreich ergänzt“, erläutert Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics. „Durch mehrere kleine Veranstaltungen mit regionalen Partnern können wir in der Fläche noch stärker auf lokale Besonderheiten beim Marktauftritt eingehen, intensivere Gespräche führen und mehr Feedback einsammeln. Die Erfahrungen der ersten acht regionalen Partnerevents und die durchweg positive Rückmeldung der Teilnehmer bestätigen uns darin, dass wir auf dem richtigen Weg sind, Umsätze zielgerichtet zu fördern und die Anforderungen des Marktes langfristig zu erfüllen.“

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com sowie im [LG Solar YouTube Kanal](#) und im [LG Solar Blog](#).

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2015 einen Konzernumsatz von 49,96 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Als zukunftsorientiertes Unternehmen nutzt LG seine finanziellen und technologischen Möglichkeiten für den Ausbau seiner Business Unit LG Solar EU. Die Geschäftseinheit ist für ihre hochwertigen Solarzellen, -module und -lösungen bekannt, die am führenden Produktionsstandort Korea gefertigt werden. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Daniela Gerdes

Head of Marketing

EU Solar Business Group

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 740

Fax: 0 21 02 / 7008 - 747

eMail: daniela.gerdes@lge.com

LEWIS - Global Communications

Presseagentur

Kai Faulbaum / Nils Roos

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 17

Fax: +49 211 522946 - 1

eMail: lg solar@teamlewis.com