

Designed by LG: Zeitloser Stil fürs Wohnzimmer

Neuer Full LED Slim Fernseher LE8500 und kompaktes Blu-ray 2.1-Surroundsystem HB45E von LG für stylische Akzente in jedem Wohnzimmer

Willich, 21. Juli 2010 – Zeit für eine Neugestaltung der eigenen vier Wände? Wenn es um das Wohnzimmer geht, reichen Farb- und Lichtgestaltung, Designer-Möbel oder ausgewählte Dekorationselemente für ein modernes Ambiente nicht mehr aus: Der Full LED Slim-LCD TV LE8500 und die Blu-ray Heimkino-Anlage HB45E von LG bringen den fehlenden Multimedia-Faktor ins zeitgemäße Zuhause und setzen als Designmatch ein Statement in Sachen Stil. Dank erstklassiger Bilddarstellung, umfangreichen Web-Content-Angeboten wie maxdome oder YouTube, DLNA-Zertifizierung, einer iPod-Schnittstelle und perfektem Sound verbinden die beiden Geräte anspruchsvolle Optik und Technologie auf höchstem Niveau – optional sogar kabellos.

Stilgefühl der neuen Generation

LG setzt mit seinen Home Entertainment Produkten in puncto Design auf elegantes Understatement: Die schlanke Bauweise des Full LED Slim Fernsehers LE8500 der INFINIA-Serie mit ausgezeichneter Bild- und Tonqualität besticht durch eine extrem flache Bauform und ein durchgängiges Glaspanel. Die klaren Linien und das zurückhaltende Schwarz garantieren einen zeitlosen Stil. Features wie ein dynamisches Kontrastverhältnis von 9.000.000:1, TruMotion 200Hz, 24p Real Cinema und überzeugen auf technischer Seite. Ideal ergänzt wird der Fernseher durch die kompakte HB45E Soundanlage, einer kompletten 2.1-Home-Theater-Lösung mit integriertem Blu-ray Player. Dank auf halber Höhe drehbaren Boxen entfaltet die Anlage ihren satten Sound von 400 Watt in jedem Wohnzimmer. Der Receiver lässt sich dabei flach liegend oder stehend in jedem Media Set-Up unterbringen und passt sich so ideal den spezifischen



LE8500

Gegebenheiten der Wohnzimmereinrichtung an. Die zwei schmalen Boxen, welche zwecks optimaler Raumanpassung in je zwei unterschiedliche Richtungen horizontal abstrahlen können, stehen in dezentem Schwarz auf Hochglanz-Standfüßen – ein silberner Metallstreifen auf den Boxen und dem Subwoofer setzt einen zusätzlichen optischen Akzent. Auch hier kommt bewährte Qualität zum Einsatz: Mr. Mark Levinson hat an den Reglern gedreht und den Sound optimal abgestimmt – für das besondere Erlebnis „tuned by Mr. Mark Levinson“.



Stilvolles Design – kabellos

Die zum LE8500 optional erhältliche Wireless Box sorgt für bequemen kabellosen Anschluss der Heimkinoanlage an den Fernseher. Die kabellose Übertragung im Umkreis von 30 Metern garantiert eine einfache und saubere Installation ohne Kabelgewirr. Dabei können auch noch weitere Geräte wie Blu-ray-Player oder Videospielekonsolen an der Wireless Box angeschlossen werden. So müssen keine Einzelkomponenten direkt mit dem TV-Gerät verbunden werden.

Fazit: Wer auf Stil und Design im Wohnzimmer Wert legt, kommt nicht um eine sorgfältig ausgewählte Home Entertainment Ausstattung herum, denn das Zuhause ist und bleibt Ausdruck persönlichen Geschmacks.

Preise und Verfügbarkeit

Die Blu-ray Heimkinoanlage HB45E ist für 599 Euro (UVP) ab sofort in Deutschland erhältlich. Der LE8500 ist in verschiedenen Größen ab sofort in Deutschland erhältlich:

55LE8500: 2799 Euro (UVP) (Größe: 139,7 cm Bilddiagonale)

47LE8500: 2149 Euro (UVP) (Größe: 119,4 cm Bilddiagonale)

42LE8500: 1749 Euro (UVP) (Größe: 106,7 cm Bilddiagonale)

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 80.000 Mitarbeiter in 115 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2009 43,4 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Business Solutions, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2009 einen Umsatz von 895,28 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylishem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Nils Seib
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: nils.seib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Claudia Hoellwarth
Brabanter Str. 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 180
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lg@f-und-h.de