



Entertainment pur: Vorhang auf für die neuen LED- und LCD-HDTVs der LG INFINIA-Serie

Neues INFINIA LG TV Line-Up mit 32 stromsparenden LED- und LCD-Modellen vereint bessere Bild- und Tonqualität mit noch mehr Entertainment-Optionen

Willich, 9. März 2010 – Die neue INFINIA-Serie von LG steht für die grenzenlose Dimension des Home Entertainments: LG erweitert sein Line-Up an LED- und LCD-HDTV-Fernsehern um 32 neue Modelle, die das Beste aus Bild, Ton und Connectivity vereinen. Im Mittelpunkt stehen dabei zwei innovative LED-Technologien, die eine herausragende Bildqualität gewährleisten: Full LED Slim und LED Plus.

Highlights dank LED Slim und LED Plus

INFINIA ist die neue Flaggschiff-Serie unter den HD-TVs von LG Electronics und wartet mit einer Vielzahl an technischen Highlights auf. Die neue Full LED Slim-Technologie beim Highlight-Modell LE8500 vereint die schlanke Bauweise der Edge-LED-Technologie mit der ausgezeichneten Bildqualität der Local-Dimming-Technik. Die dabei erzielte Bildqualität erfüllt die höchsten Standards und wurde mit der THX Display-Zertifizierung ausgezeichnet. Zudem ist LG der einzige Hersteller, der die Einstellung „THX Bright Room“ für seine LED- und LCD-HDTV-Fernseher bietet. Dadurch genießen die Anwender eine HDTV-Wiedergabe in Kinoqualität mit einem intensiveren Schwarz und optimalen Kontrast- und Gamma-Werten auch in sehr hellen Räumen. Das besonders flache Design überzeugt außerdem mit einem schmalen Rahmen und einem durchgängigen Glaspanel. Auf der CES 2010 erhielt der LE8500 dafür einen CES Innovations Award.

Die LED Plus-Technologie von LG (verfügbar in den Serien LE7500 und LE5500) verbessert die Energieeffizienz und die Bildqualität durch Local-Dimming-Funktion mit bis zu 16 Clustern. Auch hier besticht das einzigartige

Design der INFINIA-Linie in Kombination mit den Vorzügen der innovativen LED-Technologie. Der LE7500 zählt ebenfalls zu den Preisträgern des CES 2010 Innovations Award.

„Nicht nur durch ihr besonders schlankes Design und innovativen Technologien überzeugen unsere neuen LED- und LCD-Modelle. Mit der INFINIA-Serie überwindet LG die Entertainment-Barrieren im Wohnzimmer“, erklärt Nils Seib, Manager Public Relations bei LG Electronics Deutschland GmbH. „Die neuen TVs eröffnen dem Benutzer praktisch unbegrenzt viele Entertainment-Optionen auf dem Fernseher in optimaler Bild- und Tonqualität.“

Grenzenlose Dimension des Home Entertainment

Das komplette Line-Up der neuen LED-LCD-HDTV-Fernseher von LG umfasst eine Reihe von bereits integrierten Entertainment-Optionen. Diese sorgen dabei für sofortigen und komfortablen Zugriff auf die Online-Inhalte direkt über den Fernseher. Zu den wichtigsten Partnern zählen maxdome, Skype, YouTube, Picasa und der Online-Wetterdienst AccuWeather. Die in allen LED-Modellen integrierte DLNA-Technologie (Digital Living Network Alliance) bietet zudem praktisch unbegrenzte Content-Optionen. Damit greifen die Anwender auf Inhalte auf sämtlichen DLNA-zertifizierten Geräten in ihrem Zuhause zu (z.B. auf NAS-Systeme). Außerdem unterstützen die HDTV-Geräte den einfachen Internet-Zugang über einen Ethernet-Anschluss oder kabellos über den separat erhältlichen USB-WLAN-Adapter und geben Multimediadateien wie Fotos, Musik und Videos über Geräte wieder, die am USB-Eingang angeschlossen sind. Die optional erhältliche Wireless Box sorgt für den bequemen kabellosen Anschluss weiterer Geräte an das TV-Gerät. Die kabellose Übertragung in FullHD-Auflösung im Umkreis von 30 Metern garantiert eine einfache und saubere Installation ohne Kabelgewirr. Dabei werden andere Geräte wie Blu-ray-Player oder Videospielekonsolen an der Wireless Box angeschlossen. So müssen keine Einzelkomponenten direkt mit dem TV-Gerät verbunden werden.

Mehr Energieeffizienz

Alle neuen LED- und LCD-Fernseher von LG sind mit vielfältigen Funktionen ausgestattet, die helfen, Energie zu sparen. So kalibriert und optimiert der

Intelligent Sensor automatisch die Helligkeit, den Kontrast, den Weißabgleich und die Farbe anhand der Umgebungshelligkeit, wodurch auch der Stromverbrauch gesenkt wird. Mit den ISFccc Kalibrierungsoptionen stellt der Anwender außerdem die besten Tages- und Nacht-Einstellungen im sogenannten Experten-Modus ein. Alle LG LED-LCD-Modelle des Jahres 2010 erfüllen auch die Kriterien für die ENERGY STAR® 4.0 Zertifizierung.

Preise und Verfügbarkeiten neuen LG INFINIA LED-LCD-Serien werden bei Marktstart bekannt gegeben.

- LE8500: verfügbar in den Größen 42-, 47- und 55-Zoll
- LE7500: verfügbar in den Größen 32-, 37-, 42-, 47- und 55-Zoll
- LE5500: verfügbar in den Größen 22-, 26-, 32-, 37-, 42-, 47- und 55-Zoll
- LE5300: verfügbar in den Größen 32-, 37-, 42-, 47- und 55-Zoll
- LD750: verfügbar in den Größen 32-, 42- und 47-Zoll
- LD920: verfügbar in der Größe 47-Zoll
- LD550: verfügbar in den Größen 32-, 42-, 46-, 52- und 60-Zoll

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie, Business Solutions und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Unterhaltungselektronik

LG Electronics Unterhaltungselektronik ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylishem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Nils Seib
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: nils.seib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Claudia Hoellwarth
Brabanter Straße 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 180
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lge@f-und-h.de