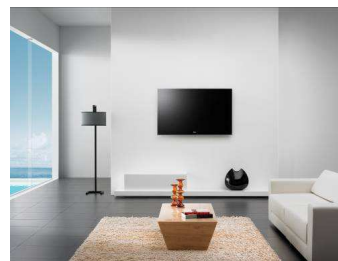


## Schlank und schön: Der SL9000 von LG

**FullHD-LCD-TV SL9000 von LG mit rahmenlosem, schlankem Design und hoher Energieeinsparung**

**Berlin, 3. September 2009** – Gerade einmal 2,9 cm ist der FullHD Slim LED-TV LG SL9000 tief und dabei ein Riese an Technologie und Energieeffizienz: Neben LED Backlight mit Local Dimming überzeugt der stylische Fernseher mit fünf Energiespar-Modi und verbraucht damit bis zu 70 Prozent weniger Energie als konventionelle LCD TVs. Dabei reduziert der Intelligent Sensor II von LG den Energieverbrauch, indem er das Raumlicht analysiert und automatisch die Hintergrundbeleuchtung des Fernsehers sowie andere Bildeinstellungen anpasst. Das Ergebnis sind optimale Bildqualität und bestes Kontrastverhältnis bei hoher Energieeinsparung. Zusätzlich sorgt das Single Layer Design dafür, dass der SL9000 in jedem Wohnzimmer glänzt.



### Grenzenloses Design

Für den Übergang zwischen Bildschirm und Rahmen nutzt LG Folienlaminierung: Eine spezielle Schicht dieser Laminierung rundet die extrem flache Oberfläche ab, lässt die Linie zwischen Rahmen und Screen verschwinden und reduziert gleichzeitig Blendeffekte. Das Ergebnis ist eine einheitliche, nahtlose Oberfläche ohne sichtbaren Rahmen. „Der SL9000 ist eine perfekte Kombination aus stylishem Design und hoher Energieersparnis: quasi außen tiefschwarz und innen grün“, sagt Nils Seib, Manager Public Relations bei der LG Electronics Deutschland GmbH.

### Kompromisslose Kinoqualität

Die LED Hintergrundbeleuchtung des SL9000 ermöglicht ein extrem hohes und dynamisches Kontrastverhältnis von 3.000.000:1 und sorgt somit für ein noch tieferes Schwarz und noch feinere Grauabstufungen. Außerdem reduziert der Anti-Glare FullHD 1080p Screen störende Reflektionen und garantiert dem Filmliebhaber ein Erlebnis in Kinoqualität.

## **Kabellose Verbindungen**

Mit Bluetooth können nicht nur digitale Inhalte wie Musik, Filme und Fotos von Mobiltelefonen direkt auf den großen Bildschirm übertragen, sondern auch die Verbindung zu kabellosen Kopfhörern hergestellt werden. Mit einer externen Festplatte, Memory Karte oder USB-Stick werden über einen USB 2.0 Port auf der Rückseite des Fernsehers JPEG, MP3, MPEG4 und DivX HD-Dateien (MKV) geladen. Für den optimalen Sound sorgen dabei die unsichtbaren Lautsprecher.



Der FullHD TV SL9000 von LG feiert seine Premiere auf der IFA 2009 und wird ab Oktober erhältlich sein. Preise werden bei Marktstart bekannt gegeben.

**LG auf der IFA 2009:**

**Unterhaltungselektronik in Halle 11.2**

**Hausgeräte in Halle 1.1, Standnummer 103**

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter [www.lge.com](http://www.lge.com).

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie, Business Solutions und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lge.de](http://www.lge.de).

### **Über LG Electronics Unterhaltungselektronik**

LG Electronics Unterhaltungselektronik ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylishem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Nils Seib  
Manager Public Relations  
Jakob-Kaiser-Str. 12  
47877 Willich  
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269  
Fax: 0 21 54 / 492 - 111  
eMail: [nseib@lge.com](mailto:nseib@lge.com)

F&H Public Relations GmbH  
Presseagentur  
Claudia Hoellwarth  
Nymphenburger Str. 136  
80636 München  
Tel.: 0 89 / 12175 - 180  
Fax: 0 89 / 12175 - 197  
eMail: [lge@f-und-h.de](mailto:lge@f-und-h.de)