

## Last Christmas, I gave you my ....

### Die besten Tipps von LG für „someone special“

Willich, 4. November 2009 – Pünktlich, wenn Wham aus den Kaufhauslautsprechern schallt, ist es wieder soweit: Weihnachten und der damit verbundene Konsumrausch stehen vor der Tür. Damit Sie nicht gleich ihr Herz verschenken müssen, hier ein paar Alternativen – von LG!

### Die zartesten Versuchungen ...

Comeback eines Stars: Das **LG BL40 newchocolate** führt die LG Black Label Serie weiter und knüpft an den legendären Erfolg seines Vorgängers LG Chocolate an. Nicht nur das neue Display mit einem Seitenverhältnis von 21:9 im Kino-Format wirkt faszinierend – das stylische LG Gerät punktet auch durch sein umfassendes Leistungsspektrum. Browsen im Web wird zum reinsten Vergnügen: Mit einer Auflösung von 345 x 800 Pixel macht das 4-Zoll HD-LCD-Displays lästiges Seitwärts-Scrollen schlicht überflüssig – Internetseiten werden in ihrer ganzen Breite dargestellt. Und per Splitscreen können zwei verschiedene Bildschirminhalte gleichzeitig angezeigt werden. Benutzer profitieren außerdem von der einfachen Touchscreen-Navigation mit der verbesserten 3D S-Class Benutzeroberfläche von LG und der One-Touch Copy-and-Paste-Funktion, denn damit können Inhalte noch schneller und müheloser ausgeschnitten und eingefügt werden. Eine unwiderstehlich schlanke Form, Hochglanzoptik und klassische Rotakzente schaffen eine Aura von dezent-elegantem Luxus, die die Design-Identität des BL40 newchocolate unterstreicht.

**UVP: 499,- €**



## ... mit der Lizenz zum Telefonieren

Telefonieren im Stil eines James Bond – nur raffinierter. Das erste 3G-Handy im Armbanduhr-Format **LG GD910 Watchphone** kann sich nicht nur optisch sehen lassen, sondern beinhaltet auch sämtliche Funktionen anspruchsvoller Mobiltelefone von heute: Kompatibilität mit 3G HSDPA-Netzen, Video-Telephonie, MP3-Player, Freisprecheinrichtung, Wasserfestigkeit und Bluetooth. Das Watchphone enthält außerdem fortgeschrittlichste Spracherkennung und Text-to-Speech-Technologie zur Eingabe von Sprachkommandos und Audio-SMS-Nachrichten. Nicht nur die technische Ausstattung des Watchphones von LG ist filmreif, sondern auch in der Kategorie „gutes Aussehen“ punktet das Gerät auf voller Linie. LG hat ausschließlich qualitativ hochwertige Materialien verwendet und mit mehreren Top-Industriedesignern ein Kommunikations-Chronometer geschaffen, das der modebewusste Trendsetter zu jeder Gelegenheit tragen kann.

**UVP: 999,- €**



## Die neuen TVs von LG: Scharfe Teile im Wohnzimmer

Getreu dem aktuellen Motto „Live borderless – grenzenloses Entertainment mit LG“ setzt LG bei den neuen Fernsehern neben innovativen Technologien auf das unverwechselbare Design der Geräte. So zeigen Produkt-Highlights wie der **SL9000** von LG die Vision vom Entertainment von morgen: Dieser besticht vor allem durch sein extrem schlankes Erscheinungsbild mit einer Tiefe von nur 2,9 cm. Möglich wird dies durch die Edge-LED-Technologie, die zum einen für ein besseres Bild mit höherem Kontrast, zum anderen für einen niedrigeren Energieverbrauch des Geräts sorgt. Der stylische Fernseher verfügt zudem über fünf verschiedene Energiespar-Modi, die den Gesamtverbrauch gegenüber konventionellen LCD-TVs um bis zu 70 Prozent reduzieren können. Filmliebhabern garantiert der LED-Fernseher mit extrem hohem Kontrast sowie Anti-Glare FullHD 1080p Screen ein atemberaubendes Kinoerlebnis in den eigenen vier Wänden.

**UVP: ab 1.699,- €**



Ebenfalls im BORDERLESS™-Design zeigt sich der FullHD Slim LED-TV **SL9500** von LG: Genau wie der SL9000 ist auch er mit einer Gesamttiefe von nur 2,9 cm extrem schlank, verbirgt jedoch eine riesige Menge an innovativer Technologie in seinem Inneren. So verfügt er beispielsweise über Features wie LED-Backlight oder Local Dimming. Zudem ist der SL9500 von LG einer der energieeffizientesten Fernseher seiner Klasse: Dank Intelligent Sensor II von LG analysiert das Gerät das Umgebungslicht im Raum und passt die Hintergrundbeleuchtung des Fernsehers sowie seine Bildeinstellungen individuell an. Dies sorgt zum einen für ein jederzeit farbtreues und kontrastreiches Bild, zum anderen lassen sich damit Energie und Kosten sparen.

**UVP: ab 1.699,- €**



Auf Direct LED Backlight, also Hunderte von vollflächig angeordneten LED-Elementen, die sich, je nach Geschehen auf dem Bildschirm, individuell aufhellen und verdunkeln, greift dagegen der neue FullHD-TV **LH9000** mit TruMotion 200Hz Technologie zurück. Durch Local Dimming werden dabei einzelne LEDs nach Bedarf abgedunkelt oder ausgeschaltet. So wird ein Kontrastverhältnis von 5.000.000:1 erreicht und die Bilder sind natürlicher und realistischer mit einem tieferen Schwarz und feineren Farbabstufungen. Die integrierten Smart Energy Saving Plus Features von LG sorgen neben dem Local Dimming für eine enorm hohe Energieeffizienz: gegenüber Geräten in vergleichbarer Größe kann die Energie beim LH9000 um bis zu 75 Prozent reduziert werden.

**UVP: ab 1.699,- €**



### **Vollverpflegung im Heimkino**

Das Entertainment für zu Hause wird erst komplett durch die LG Neuheiten aus den Bereichen Blu-ray und Heimkino. Eines der Highlights ist der **BD390** von LG: Der Blu-ray Player ist dank WLAN immer online und kann aufgrund der DLNA-Zertifizierung mit verschiedensten Geräten – unabhängig vom Hersteller – problemlos vernetzt werden. Dank der DLNA-Kompatibilität lässt sich digitaler Content wie Fotos, Videos und Musik ganz einfach austauschen. Der BD390 von LG spielt alle derzeit gängigen Multimedia-Formate, ist mit DivX HD und MKV kompatibel und besitzt



Anschlüsse zur Verbindung mit externen Festplatten. Ein weiteres Plus: Der BD390 ist ein äußerst leiser Filmfreund, da er keinen Lüfter benötigt.

**UVP: 349,- €**

**HLB54S**, die super-schmale Sound Bar mit Blu-ray Player, ist die ideale Ergänzung zu einem FullHD-TV. Besonders in kleinen Räumen, wo wenig Platz für mehrere Lautsprecher ist, zeigt das Gerät wahre Größe mit bemerkenswerter 430 Watt Leistung, 4.1 Surround Sound und einem Subwoofer, der kabellos für beste Bässe sorgt. Die Sound Bar bietet dabei auch perfektes Sehvergnügen: Der integrierte, automatische Blu-ray Player mit Slot-in-Einzug gibt Filme in FullHD 1080p-Qualität wieder. Ebenso einfach funktioniert der Zugriff auf das Internet über WLAN, um zusätzliche Inhalte zu Filmen über BD Live 2.0 oder YouTube Videos abzurufen.

**UVP: 999,- Euro**

Für den perfekten Sound zum Bild sorgt die 5.1-Blu-ray-Heimkinoanlage **HB954PB** von LG: Sie versetzt den Nutzer mit sattem Surround Sound mitten ins Geschehen und bietet beste Bildschärfe. Ausgestattet mit BD Live ermöglicht das LG HB954PB vom Wohnzimmer aus den Zugriff auf Special-Film-Features, YouTube-Videos oder interaktive Spiele aus dem Internet. Zusätzlich unterstützt der Dock & Play-Modus den Direktanschluss eines iPods bzw. iPhones direkt an das System, sodass auch die portable Musikkollektion in höchster Klangqualität abgespielt werden kann. Das Design des HB954PB mit extravaganten Lautsprechern in schwarzer Hochglanzoptik erinnert an elegant geschwungene Sektkelche.

**UVP: 999,- €**

### **Cooler Sachen für zu Hause**

Kühl- und Gefrierkombinationen, die gut aussehen und reichlich Strom sparen, liegen voll im Trend. So beispielsweise der neue **LG GR-B459BNGZ**, der dank Energieeffizienzklasse A++ bis zu 40 Prozent gegenüber Geräten der Klasse A spart. Ein weiteres Highlight im Bereich Kühlen und Gefrieren ist der LG GR-B459BNFW. Das Modell verfügt über das innovative Farm Fresh-Feature von LG, mit dem sich die Lagerzeit von Lebensmitteln auf



ein Maximum ausdehnen lässt. Diese smarte Technologie kombiniert die Fresh Zone, eine Zone bei nahe 0 Grad, die Fisch und Fleisch länger frisch hält, mit der Vita Light Zone, einem speziellen Fach für die Lagerung von Obst- und Gemüse. Hier bleiben dank LED-Beleuchtung die Vitamine in Obst und Gemüse länger erhalten, gleichzeitig sorgt die spezielle Feuchtigkeitsregulierung für die notwendige Frische.

**UVP: 1.299.-€**

Bei den Side-by-Side-Kühlschränken setzt LG auf edle Giganten mit Köpfchen: So hat der **LG GW-P227HNNV** etwa eine regulierbare Opti Temp Zone, einen kleinen Kühlschrank im Kühlschrank. Dieses Spezialfach reguliert die Temperatur variabel, sodass sich auf Knopfdruck ohne Gefrieren die Haltbarkeit verschiedenster Lebensmittel um ein Vielfaches verlängern lässt. Daneben präsentiert sich der **LG GW-P227HLXV**, der vollen Komfort ganz ohne Festwasseranschluss garantiert und somit frei im Raum platziert werden kann. Ein besonderer Blickfang in jeder modernen Küche ist der **LG GR-P247CNNV**, der größte Side-by-Side-Kühlschrank von LG, der maximalen Nutzinhalt von 617 Litern bei einem Gehäuse mit nahezu Standardmaßen liefert. Auch optisch ist dieser Kühlschrank mit Edelstahlfront eine Bereicherung für jede moderne Küche. Alle genannten Side-by-Side-Geräte von LG gehören der Energieeffizienzklasse A+ an und sind somit sparsam und schonen die Ressourcen unserer Umwelt.



**UVPs:**

- **GW-P227HNNV: 2.199,- €**
- **GW-P227HLXV: 1.699,- €**
- **LG GR-P247CNNV: 2.799,- €**

### **Reines Vergnügen**

Hohe Effizienz bei maximaler Füllmenge – dafür steht die neue Waschmaschine F1443KD. Bei einer Standardbreite von 60 Zentimetern bietet das neue Modell das bisher größte Fassungsvermögen von insgesamt 11 Kilogramm und ein Trommelvolumen von 78 Litern. Dank des patentierten „Direct Drive“ von LG ist die Maschine extrem leise und vermeidet hohe Vibrations- und Laufgeräusche – im Silent-Wash-Modus sind es sogar nur 52 dB. Nicht zuletzt überzeugt diese Waschmaschine mit großer Kapazität auch durch ihre ausgezeichnete Energieeffizienz. Wer



glaubt, dass eine größere Waschmaschine auch mehr Wasser und Strom verbraucht, wird bei dem neuen Modell von LG vom Gegenteil überzeugt: Die neue Waschmaschine erkennt selbstständig die Füllmenge und passt die Wassermenge und den Betriebsmodus automatisch an. Die Direct-Drive-Technologie spart bis zu 20 Prozent des Stromverbrauchs gegenüber anderen Waschmaschinen der Energieeffizienzklasse A ein – selbst nach den neuen Energielabel-Standards der EU ist die Waschmaschine damit die Beste ihrer Klasse.

**UVP: 1.099.- €**

## Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter [www.lge.com](http://www.lge.com).

## Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie, Business Solutions und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lge.de/presse](http://www.lge.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Nils Seib  
Manager Public Relations  
Jakob-Kaiser-Str. 12  
47877 Willich  
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269  
Fax: 0 21 54 / 492 - 111  
eMail: [nseib@lge.com](mailto:nseib@lge.com)

F&H Public Relations GmbH  
Presseagentur  
Julia Heymann  
Nymphenburger Str. 136  
80636 München  
Tel.: 0 89 / 12175 - 190  
Fax: 0 89 / 12175 - 197  
eMail: [lge@f-und-h.de](mailto:lge@f-und-h.de)