



Konsequente Qualität: LG erweitert sein Plasma-Portfolio

Vier neue LG INFINIA Plasma HDTV-Fernseher vereinen das Beste von LG in punkto Design und Entertainment

Willich, 9. März 2010 – Plasma-Technologie steht bei LG auch im Jahr 2010 im Fokus. „Für anspruchsvolle Heimkino-Fans ist Plasma noch immer das Maß der Dinge. Um ihre Wünsche optimal bedienen zu können, setzen wir im Bereich Plasma weiter Standards und bieten beste Bildqualität bei den neuen Plasma TVs in Größen von bis zu 60 Zoll“, erklärt Nils Seib, Manager Public Relations bei der LG Electronics Deutschland GmbH.

Neues Design und verbesserte Bildqualität

Die vier neuen INFINIA Plasma-Modelle PK950, PK760, PK750 und PK550 von LG überzeugen durch eine neue Bildoptimierungstechnologie und ein schlankes Äußeres. Beim Design der INFINIA-Serie setzt LG neue Maßstäbe: So sind die Plasma-Fernseher mit einer Tiefe von nur ca. 5 cm um 37 Prozent schmäler als ihre Vorgänger und um bis zu 40 Prozent leichter. Elegante Features wie das Single-Layer- (bei den Modellen PK950, PK760, PK750) oder das Razor-Frame-Design (beim Modell PK550) gehören ebenso zu den Merkmalen wie das Protective Skin Glass (bei allen Modellen). Dabei wird der Abstand zwischen dem vorderen Glaspanel und dem Filter um 70 Prozent verringert, wodurch Geisterbilder praktisch vollkommen vermieden und Blendeffekte auf ein Minimum reduziert werden.

Bildqualität vom Feinsten

Die Modelle PK950 und PK750 haben zudem die THX Display-Zertifizierung erhalten und zählen ein 600Hz Sub-Field Driving, eine Dual XD Engine und einen TruBlack-Filter (für eine optimale Bildqualität in hellen Räumen) zu ihren Features. Die 600Hz Sub-Field Driving-Technologie verbessert die Antwortzeiten für die Wiedergabe von schnellen Bewegungen und garantiert dadurch ein klares Bild. Mit der Dual XD Engine werden Inhalte mit

Standardauflösung auf HD-Qualität hochgerechnet und eine präzise Farbwiedergabe gewährleistet. Der eingebaute TruBlack-Filter reduziert zusätzlich Reflexionen des Umgebungslichts und liefert intensivere Schwarztöne und einen verbesserten Kontrast für mehr Schärfe und Detailtreue.

Die PK550-Serie (verfügbar in 50- und 60-Zoll) überzeugt durch eine schnörkellose, moderne Optik und eine auf etwa 23 mm reduzierte Rahmenbreite dank Razor-Frame-Design. Auch diese Serie besticht durch FullHD-Auflösung, arbeitet mit der 600Hz Sub-Field Driving-Technologie und reduziert den Energieverbrauch mit dem bewährten Intelligent Sensor von LG. Mit den integrierten USB 2.0-Anschlüssen können die Anwender zusätzliche Optionen zur Wiedergabe von unterschiedlichen Inhalten nutzen.

„Die neue LG INFINIA-Serie vereint ein komplett überarbeitetes Design mit dem Besten der Plasma-Technologie. Dadurch beweist LG einmal mehr seine Innovationskraft im Bereich der Plasma-Fernseher“, erklärt Nils Seib, Manager Public Relations der LG Electronics Deutschland GmbH.

Entertainment pur

Die Plasma-TV-Serien PK950 und PK750 umfassen eine Reihe von integrierten Entertainment-Optionen. Die Benutzer erhalten somit direkten und komfortablen Zugriff auf Online Entertainment-Angebote auf ihrem TV. Zu den wichtigsten Partnern zählen maxdome, Skype, YouTube, Picasa und der Online-Wetterdienst AccuWeather. Die in allen Plasma-Modellen integrierte DLNA-Technologie (Digital Living Network Alliance) bietet zudem praktisch unbegrenzte Content-Optionen. Damit greifen die Anwender kabellos auf die Inhalte sämtlicher DLNA-zertifizierten Geräte in ihrem Zuhause zu (z.B. NAS-Systeme). Außerdem unterstützen die Plasma-TVs einen einfachen Internet-Zugang über einen Ethernet-Anschluss oder kabellos über den separat erhältlichen USB-WLAN-Adapter. Die Modelle PK950 und PK750 geben zudem Multimediadateien wie Fotos, Musik und Videos über Geräte wieder, die per USB angeschlossen sind. Über die Wireless Box lassen sich bequem kabellos weitere Geräte an den Plasma-TV anschließen. Die kabellose Übertragung in FullHD 1080p-Auflösung im Umkreis von 30 Metern garantiert eine einfache und saubere Installation ohne Kabelgewirr. Dabei werden andere Geräte wie

Blu-ray-Player oder Videospielekonsolen an eine Wireless Box angeschlossen. So müssen keine Einzelkomponenten direkt mit dem TV-Gerät verbunden werden (Wireless Box optional erhältlich).

Magische Bedienung der PK950 Serie

Die neue PK950-Serie überrascht auch durch ein innovatives Bedienkonzept. Die spezielle „Magic Wand“-Fernbedienung weist ein Minimum an Tasten auf und unterstützt Gestensteuerung der Aktionen auf dem Bildschirm. Unter der „Magic“-Bedienoberfläche sind Menüs, Befehle zur Steuerung der Komponenten und sogar eingebettete Spiele zusammengeführt, auf die der Anwender per Tastenklick zugreift.

Die wichtigsten Features der Plasma-TVs

Alle Plasma-Geräte nutzen die Picture Wizard II-Technologie von LG für die einfache Kalibrierung, welche Referenzpunkte auf dem Bildschirm zu Schwarztönen, Farbe, Sättigung, Schärfe und Hintergrundbeleuchtung bereitstellt und somit die Bildqualität nachhaltig verbessert. Darüber hinaus stellen die Anwender mit der ISFccc-Option die Bildwiedergabe so fein ein, dass Filme genau so präsentiert werden können, wie von den Produzenten ursprünglich beabsichtigt. Mit der Energy Saving Plus-Technologie, die LG bei allen neuen Plasma-Modellen integriert hat, lässt sich dank des Intelligent Sensors der Stromverbrauch effektiv senken. Weitere Funktionen sind:

- **Intelligent Sensor:** Kalibriert automatisch und optimiert Helligkeit, Kontrast, Weißabgleich und Farbe anhand der Helligkeit und der Farbtemperatur des Raumlichts, wodurch auch der Stromverbrauch gesenkt wird.
- **Clear Voice II:** Die Erweiterung von Clear Voice ermöglicht die individuelle Lautstärkeregelung mit 12 Spracheinstellungen ohne Reduzierung der Umgebungsgeräusche, um sicherzustellen, dass auch bei lauten Action-Szenen keine Dialogzeile untergeht.
- **AV Mode II:** Bietet drei AV-Modi, die Bild- und Toneinstellungen für Kinofilme, Sportsendungen oder Spiele optimieren und bequem per Fernbedienung anwählbar sind.

Preise und Verfügbarkeiten werden bei Marktstart bekannt gegeben.

- INFANIA PK950: verfügbar in 50- und 60-Zoll
- INFANIA PK760: verfügbar in 50- und 60-Zoll
- INFANIA PK750: verfügbar in 50-Zoll
- INFANIA PK550: verfügbar in 50- und 60-Zoll

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie, Business Solutions und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Unterhaltungselektronik

LG Electronics Unterhaltungselektronik ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylishem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Nils Seib
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: nils.seib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Claudia Hoellwarth
Brabanter Straße 4
80636 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 180
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lge@f-und-h.de