



Schön und schnell: Der SL8000 von LG

Neuer FullHD-LCD-TV SL8000 mit TruMotion 200Hz-Technologie – das LG-Flaggschiff auf der IFA

Berlin, 3. September 2009 – Grenzenloses Fernsehvergnügen: Mit dem neuen SL8000 beweist LG, dass Technik und Design eine perfekte Einheit bilden: Die 200Hz TruMotion-Technologie des Premiumgeräts sorgt auch bei schnell aufeinanderfolgenden Bewegungsabläufen für absolut detailgetreue Bilder in herausragender Qualität.



Design, das keine Grenzen kennt

Beste Technik verdient auch eine exklusive Gestaltung: „Der SL8000 kommt ohne den typischen Rahmen aus und zeigt uns damit schon heute die Zukunft des TV-Designs“, so beschreibt Nils Seib, Manager Public Relations bei der LG Electronics Deutschland GmbH das exklusive Design des LCD-Fernsehers. Die rahmenlose Bauweise des neuen SL8000 von LG lässt die Oberfläche des Geräts wie eine einzige durchgängige Glasfläche erscheinen. Bei diesem FullHD-LCD-TV gehen Bildschirm und Rahmen nahtlos ineinander über – das sogenannte Single-Layer-Design setzt optische Maßstäbe gegenüber den dicken Rahmen herkömmlicher TV-Geräte. Das Panel schließt dabei bündig mit dem Rahmen ab: Dieser Übergang ist sogar wenn der Fernseher ausgeschaltet ist fließend, da alle äußeren Komponenten des Geräts exakt auf die Farbe des LCD-Panels abgestimmt sind. Zudem ist der SL8000 extrem schlank – an der breitesten Stelle misst er gerade einmal 45mm. Der Standfuß des SL8000 bildet mit dem klaren Design des Fernsehers in neuem Hochglanzmaterial eine harmonische Einheit.



Schnelle Technik für vielfältige Inhalt

Ebenso bestechend wie das Äußere des SL8000 sind auch seine inneren Werte. Dank TruMotion 200Hz-Technologie von LG ist höchste Bildqualität garantiert – das Verwischen bei schnellen Szenen wird durch die

Verwendung der Scanning-Backlight-Technologie vermieden. Damit erreicht das Gerät eine Reaktionszeit von nur zwei Millisekunden. Das dynamische Kontrastverhältnis von 150.000:1 sorgt für intensive Schwarztöne und lebendige, natürliche Farben. Um zu verhindern, dass die Bildqualität durch unangenehme Spiegelungen gestört wird, nutzt LG eine Anti-glare Filter-Technologie, die Reflektionen um bis zu 90 Prozent reduziert.

Multimedia für alle Gelegenheiten

Wer vielfältige Anschlußmöglichkeiten sucht, der wird beim SL8000 fündig: Er nutzt Bluetooth-Technologie zur Verbindung mit kompatiblen Mobiltelefonen sowie für die drahtlose Wiedergabe von Musik über Kopfhörer. Darüber hinaus verfügt der SL8000 über einen USB 2.0 Port, über den sich externe Festplatten und USB-Speichermedien anschließen lassen, um JPEG-, MP3- oder DivX HD-Dateien (MKV) in bester Qualität wiederzugeben.

Intelligent Sensor für niedrigen Stromverbrauch

Dank der Smart Energy Saving Plus Technologie wird der Stromverbrauch des SL8000 effizient reguliert. Gleichzeitig sorgt der Intelligent Sensor dafür, dass Bildeinstellungen und Hintergrundbeleuchtung an die Umgebung angepasst werden – dies steigert nicht nur die Bildqualität und verringert die Belastung für die Augen, sondern senkt auch den Energiebedarf des Gerätes.

Der SL8000 von LG feiert seine Premiere auf der IFA 2009 und ist ab sofort in den Größen 32-, 37-, 42- und 47 verfügbar. Anschließend wird ein 55-Zoll-Gerät eingeführt. Alle Preise werden bei Marktstart bekannt gegeben.

LG auf der IFA 2009:

Unterhaltungselektronik in Halle 11.2

Hausgeräte in Halle 1.1, Standnummer 103

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lge.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie, Business Solutions und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lge.de.

Über LG Electronics Unterhaltungselektronik

LG Electronics Unterhaltungselektronik ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylishem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Nils Seib
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: nseib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Claudia Hoellwarth
Nymphenburger Str. 136
80636 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 180
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lge@f-und-h.de