

## **IFA INNOVATIONS MEDIA BRIEFING: LG PRÄSENTIERT 55-ZOLL CURVED OLED TV UND 65-ZOLL ULTRA HD TV**

*Herausragende Bildqualität und atemberaubendes Design prägen LG Präsentation am 11.07. um 15.30 Uhr im bbc Berlin*

**Ratingen, 10. Juli 2013** - LG Electronics (LG) präsentiert am Donnerstag auf dem IFA Innovations Media Briefing (IMB) in Berlin den 55-Zoll Curved OLED TV EA9800 und den 65-Zoll Ultra HD TV. Damit sind zwei absolute LG IFA-Highlights erstmals gemeinsam in Deutschland zu sehen. Im Rahmen des zum zweiten Mal stattfindenden IFA Innovations Media Briefing vermitteln zahlreiche Messeaussteller zahlreichen Medienvertretern erste Einblicke in ihr IFA-Produktportfolio.

„Wir freuen uns, dass wir zwei so herausragende Produkte in Berlin präsentieren können. Die Fernseher von LG bieten das benutzerfreundlichste und umfassendste Home-Entertainment-Vergnügen, das derzeit auf dem Markt zu finden ist. Das soll unsere Präsentation vermitteln“, so Gunter Kürten, Sales und Marketing Director Home Entertainment bei LG Electronics Deutschland.

### **55-Zoll Curved OLED TV EA9800**

Der 55-Zoll-Fernseher mit der Bezeichnung LG EA9800 ermöglicht Fernsehen in „iMax-ähnlicher“ Qualität. Die ausgezeichnete Bildqualität des OLED TVs ist von TÜV Rheinland anerkannt. Mit nur 4,3 Millimetern Dicke und 17 Kilo Gewicht, liefert der OLED TV gestochen scharfe und realistische Bilder und enthält hochwertige Lautsprecher. Der Curved OLED TV EA9800 steht für optimale Bildqualität und Farben, die so real wie in der Natur wirken. Dank der WRGB-Technologie zeigen LGs OLED-Fernseher außergewöhnlich lebendige und realistische Bilder. Das Vier-Farb-Pixel-System von LG verfügt über ein weißes Sub-Pixel, welches in Verbindung mit den herkömmlichen Farben Rot, Blau und Grün die optimale Farbdarstellung erzeugt. Der sogenannte Color-Refiner gewährleistet eine verbesserte Farbtiefe und einen besseren Bildkontrast für eine noch natürlichere und lebendigere Darstellung. Der 55-Zoll OLED TV bietet ein

optimales Kontrastverhältnis unabhängig von der Umgebungshelligkeit oder dem Betrachtungswinkel. Für noch reichere Farben und tiefstes Schwarz verwendet das Gerät einen High Dynamic Range (HDR)-Algorithmus. Die Technologie gewährleistet ein konstantes Kontrastverhältnis und eine maximale Farbtrennung.

Mit modernen Technologien, cleveren Features, edlem Design, hoher Effizienz und bestmöglicher Umweltfreundlichkeit setzt LG damit neue Komfortmaßstäbe in der Unterhaltungselektronik. So bestätigen gleich drei Zertifikate und Auszeichnungen dem neuen Curved OLED TV mit gewölbtem Bildschirm eine besonders ressourcenschonende Herstellung und einen sparsamen Betrieb.

### **65-Zoll Ultra HD TV**

Mit dem 65-Zoll Ultra HD TV erweitert LG sein Produktportfolio im Bereich Vierfach-HD (ultrascharfes Fernsehen). Das neue Gerät bietet die gleiche brillante Auflösung wie der mehrfach ausgezeichnete 84-Zoll Ultra HD TV, der auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas präsentiert wurde.

Das neue Modell der Ultra HD TV-Serie setzt - wie die Vorgänger - auf die erweiterte Triple-XD Engine. Diese Bildverarbeitungstechnologie schafft erstaunlich lebendige Bilder mit acht Millionen Pixeln pro Frame und einer viermal höheren Auflösung (3840 x 2160) als ein herkömmliches Full HD TV-Panel. Darüber hinaus rendert der Resolution Upscaler Plus Inhalte mit geringerer Bildqualität.

Mit der neuen Magic Remote-Fernbedienung können Nutzer den Ultra HD TV noch intuitiver steuern. Die LG Smart TV-Plattform bietet bereits über 1.400 Apps und den Zugang zu einer stetig wachsenden Anzahl von Premium-Content-Services wie 3D World oder Game World an. Noch mehr Medien- und Unterhaltungsmöglichkeiten kreiert SmartShare Plus. Mit der erweiterten Funktion können Konsumenten durch Anschlussmöglichkeiten wie W-LAN oder Intels Wireless Display (WiDi) Inhalte externer Geräte - zum Beispiel Laptops, Smartphones oder Tablets - einfach auf den LG Smart TV übertragen.

Alle Ultra HD TVs sorgen mit der CINEMA 3D-Technologie von LG für ein 3D-Unterhaltungserlebnis: Die Bildschirmauflösung in Kombination mit 3D-Effekten ermöglicht ein mitreißendes Seherlebnis. Darüber hinaus können die Nutzer mit der 3D-Tiefensteuerung die Darstellung individuell anpassen. Das 3D Sound

Zooming produziert dazu ein dreidimensionales Klangerlebnis, das die Zuschauer mitten in das Geschehen zieht. Weiter intensiviert wird das Klang- und Heimkinoerlebnis durch das 2.2 Sound System mit jeweils zwei 10W Lautsprechern und 15W Tieftonlautsprechern. Größeren Spielspaß verspricht die Dual Play-Funktion, bei der zwei Spieler zeitgleich ein angepasstes Bild auf der vollen Bildschirmfläche sehen können - Splitscreens sind damit Vergangenheit.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de).

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning & Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D-, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit attraktivem Design steht bei LG an erster Stelle.

Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Michael Wilmes  
Senior Manager Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [michael.wilmes@lge.com](mailto:michael.wilmes@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein/ Josy König  
Lilienthalstr. 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800 90 823  
Fax: -089/800 90 810  
eMail: [anne.klein@lg-one.com](mailto:anne.klein@lg-one.com)