

LG will mit OLED und Ultra HD den TV-Markt anführen

CES 2013: LG plant mit OLED und Ultra HD TVs sowie einzigartigen Smart TV-Funktionen im Jahr 2013 zu punkten

Ratingen, 10. Januar 2013 - Anlässlich der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas skizziert Havis Kwon, Präsident und CEO der LG Electronics Home Entertainment Company, die Vision des Unternehmens für das Jahr 2013. LG zeigt sich zuversichtlich, der führende Anbieter von TV-Geräten der nächsten Generation zu werden.

"Für LG ist das Jahr 2013 sehr wichtig. Es ist der Anfang einer neuen TV-Ära", sagte Kwon. "Mit OLED TV und Ultra HD TV sind wir führend in unserer Branche. LG hat lange vor anderen Unternehmen den ersten Ultra HD TV auf den Markt gebracht. Und im ersten Quartal 2013 werden wir uns mit dem ersten OLED TV weiteren Vorsprung erarbeiten. Dieser Aspekt ist in einem Markt, in dem Geschwindigkeit eine Komponente für den Erfolg ist, von entscheidender Bedeutung."

OLED TV: 55-Zoll-Gerät erscheint in Kürze

„In Nord-, Mittel- und Südamerika sowie Europa und Asien startet LG mit dem Verkauf des ersten 55-Zoll OLED TV bereits im ersten Quartal“, kündigt Kwon an. Mit weiteren Investitionen in Technologie, F&E und Marketing stellt LG sicher, dass die Verbraucher OLED mit LG in Verbindung bringen werden. Das Unternehmen beabsichtigt, seine Produktionstechniken in Zusammenarbeit mit LG Display zu optimieren, um das schnell wachsende Segment in den nächsten zwei oder drei Jahre zusätzlich zu stärken.

Ultra HD TV: Weitere Modelle kommen auf den Markt

Mit weiteren Modellen möchte LG seine Marktposition auf dem Gebiet der Ultra HD TVs ausbauen. Neben dem 84-Zoll Ultra HD TV (Modell 84LM9600), der auf der

CES 2012 vorgestellt wurde, enthüllte LG Anfang dieser Woche in Las Vegas die neuen 55- und 65-Zoll-Versionen. Für diese Geräte ist ein Verkauf in rund 100 Ländern vorgesehen. Der 84-Zoll Ultra HD TV ist bereits in mehr als 40 Ländern erhältlich.

LG macht sich außerdem für die Förderung von Ultra HD-Inhalten stark. Auf der CES präsentiert das Unternehmen eine Kooperation mit den koreanischen Sender KBS. Außerdem initiiert LG Partnerschaften mit weiteren globalen Anbietern und Rundfunkunternehmen, um Ultra HD-Inhalte zu entwickeln.

Smart TV mit regionalen Live-Übertragungen

Mit intuitiven Fernbedienungen und verbesserten Benutzeroberflächen möchte LG Smart TV weiter nach vorne bringen. So lassen sich mit SmartShare-Funktionen Inhalte spielend einfach übertragen. Die neu gestaltete Magic Remote-Fernbedienung ermöglicht es Nutzern, ihren Smart TV mit Sprachbefehlen oder Bedienrad leichter zu steuern. Und auch für das Auge gibt es Verbesserungen: LG neueste Smart TVs liefern dank optimierten Prozessoren eine unvergleichliche Bildqualität.

LG wird für qualitativ hochwertige und vielfältige Smart TV-Inhalte weiterhin strategische Partnerschaften mit Sendeanstalten und IT-Unternehmen eingehen. So plant das Unternehmen mehr regionalspezifische Unterhaltung und Live-Übertragungen, um Kunden auf der ganzen Welt das bestmögliche Smart TV-Erlebnis zu bieten.

Weitere Informationen zu LG Home Entertainment Produkten finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 117 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2011 einen Konzernumsatz von 49 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning&EnergySolutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment,

Mobile Communication, Information System Products, HomeAppliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2011 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von knapp 900 Millionen EUR. Ebenfalls 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke).

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen und AV-Produkten für den Endanwender- und Geschäftsbereich. Das Produktspektrum umfasst unter anderem 3D, LED/LCD- und Plasma-Fernseher, Heimkinosysteme, Blu-ray-Player sowie Audio- und Video-Player. Die Entwicklung von innovativen Geräten und Anwendungen in Verbindung mit stylishem Design steht bei LG an erster Stelle.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: michael.wilmes@lge.com

LG-One
Agentur
Cristin Badoux / Iris le Claire
Plange Mühle 1
40221 Düsseldorf
Tel.: 0211 5404 - 453
Fax: 0211 5404 - 450
eMail: iris.leclaire@lg-one.com