



PRESSEINFORMATION

LG Home Appliance

Smarter Haushalt: die ultimativen Küchenhelfer von morgen

Food Management und Fernbedienung via machen das Leben im Haushalt flexibler und bequemer

RATINGEN, 3. Dezember 2013 - Die Zahl der Smartphone-Nutzer in Deutschland steigt stetig an. Waren vor drei Jahren lediglich etwas mehr als acht Millionen Deutsche im Besitz dieser Handys, hat sich die Zahl bis Februar dieses Jahres fast vervierfacht (35,7 Mio.)¹. Die Gewöhnung an die neue Technologie verläuft rasant - Smartphones sind heute fester Bestandteil des täglichen Lebens. Warum also nicht auch den Haushalt per Telefon steuern?

Reichlich Potenzial

Derzeit liegt die Zahl der deutschen Haushalte, die ihre verschiedenen Geräte, wie Fernseher, Musikanlagen etc. per Smartphone und Tablet steuern, noch bei 13 Prozent². Diese Zahl wird sicher steigen, wenn in Kürze mehr smarte Geräte für den Haushalt erhältlich sind. LG ist hier Vorreiter - mit einem hohen Anspruch. Ziel ist es, Geräte auf den Markt zu bringen, die das Leben tagtäglich vereinfachen und bequemer machen - und das nicht nur für eingefleischte Technik-Fans. Das zeigen schon heute die smarten Haushaltsgeräte von LG, die international erhältlich sind. Nutzer eines digital gesteuerten Haushalts profitieren beispielsweise von einer flexibleren Zeiteinteilung, da sie die Geräte von überall aus bedienen und überwachen können ohne direkt vor Ort sein zu müssen.

It's all possible

Ein Blick in die USA zeigt, was mit vernetzter weißer Ware alles möglich ist. So verwandelt der Smart Manager den Kühlschrank in ein komplettes Food Management System. Auf dem LCD-Panel oder dem Smartphone lässt sich der Inhalt checken, ohne die Kühlschranktür zu öffnen. Statt umständlich eine Einkaufsliste zu führen, können die Nutzer

¹ Statistik Anzahl der Smartphone-Nutzer in Deutschland in den Jahren 2009 bis 2013, Juni 2013, www.statista.de

² Online-Repräsentativ-Befragung April/Mai 2013, Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik

eines smarten Kühlschranks von LG einfach direkt im Supermarkt eine Liste des Kühlschrankinhaltes auf rufen. Darüber hinaus empfiehlt der Smart Manager, welche Gerichte sich aus den im Kühlschrank befindlichen Zutaten zubereiten lassen.

Im Bereich Waschen bleibt der Verbraucher über Smart Access mit seiner Waschmaschine vernetzt. Funktionen und Einstellungen können fernbedient werden und selbst wenn das Haus verlassen wird, hat man den Waschvorgang per Smartphone im Auge. Die Smart Adapt Funktion erlaubt es, neue Waschprogramme - zum Beispiel „Babykleidung“ oder „Auffrischen“ - per Smartphone oder direkt am LCD-Panel der Waschmaschine herunterzuladen.



Waschmaschine
WT6001HV von LG

Während beim Kochen normalerweise Betriebsart, Temperatur und Kochdauer direkt am Gerät eingestellt werden müssen, bieten die smarten Funktionen von LG die Möglichkeit, dies von jedem beliebigen Ort aus per Smartphone zu steuern und kontrollieren. Wenn das Essen fertig ist, benachrichtigt der Ofen den Anwender beispielsweise per Smart-TV, während dieser in Ruhe seine Lieblingsserie schauen kann.



Kühlschrank LFX31995ST
von LG



Ofen LRE3027ST
von LG

Heute schon im Morgen

Was nach Zukunftsmusik klingt, wird bald auch schon in Deutschland Wirklichkeit - oder ist bereits angekommen. So sind viele Haushaltsgeräte von LG auf dem deutschen Markt bereits mit Smart Diagnosis ausgestattet. Diese Technologie ermöglicht es, im Falle eines Serviceeinsatzes den Aufwand für den Verbraucher stark zu reduzieren. Per sekundenschneller, akustischer Ferndiagnose können eventuell auftretende Probleme schnell und effizient per Telefon gelöst werden. Neben den technischen Innovationen, die Haushaltsgeräte zu Food Managern und smarten Haushaltshelfern werden lassen, hat LG immer auch die Umwelt im Auge und entwickelt seine Geräte so, dass sie höchsten Energieeffizienzansprüchen gerecht werden. Intelligenter, moderner Bedienkomfort und energiesparender Einsatz werden bei den Haushaltsgeräten von LG optimal verbunden.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von rund 45 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances und Air Conditioning & Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken.

Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 330 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communication, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von rund 875 Millionen EUR. 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - dem deutschen Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke). Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Senior Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: michael.wilmes@lge.com

LG-One
Agentur
Mirjam Schaper/Robert Kriesten
Am Sandtorkai 76
20457 Hamburg
Tel.: 040 / 80 80 16 - 115
Fax: 040 / 80 80 16 - 199
eMail: robert.kriesten@lg-one.com