

LG verkauft weltweit mehr als zwei Millionen Waschmaschinen mit 6 Motion-Direct Drive-Technologie

Steigende Nachfrage nach innovativen Haushaltsgeräten

Ratingen, 24. November 2011 – Bereits zwei Jahre nach Einführung der neuesten Generation der Direct Drive-Motoren hat LG weltweit mehr als zwei Millionen Geräte mit 6 Motion-Direct Drive-Technologie verkauft. Von den ausgelieferten Geräten waren 1,25 Millionen Frontlader und eine Million Toplader.

Die große Resonanz auf dem Markt verdanken die 6 Motion-Waschmaschinen dem innovativen Direktantrieb (Direct Drive-Technologie) der Geräte. Diese spezielle Magnettechnologie ermöglicht eine sehr präzise Steuerung der Schleudergeschwindigkeit sowie der Trommelbewegung und spart Energie. Die verschiedenen Trommelbewegungen werden zudem genau auf die unterschiedlichen Waschprogramme und den jeweiligen Status des Programmablaufs abgestimmt. Das Ergebnis: eine ebenso schonende wie gründliche Reinigung und damit ein optimales Waschergebnis.

Die schnelle Akzeptanz der LG 6 Motion-Technologie hat wesentlich dazu beigetragen, dass das Unternehmen bereits 2010 weltweit die höchsten Verkaufszahlen hinsichtlich Absatz und Umsatz bei Waschmaschinen vorweisen konnte. Dies wird durch verschiedene Marktforschungsunternehmen¹ bestätigt. Darüber hinaus waren LG-Frontlader in den letzten zwei Jahren die meistverkauften Geräte dieser Kategorie weltweit und sind bereits seit vier Jahren die Top-Seller in den Vereinigten Staaten.

„LG hat sich auf dem Markt im Bereich Waschmaschinen den Ruf der Innovationsführerschaft erworben“, so Young-ha Lee, Präsident und CEO der LG Electronics Home Appliance Company. „2009 galt die 6 Motion-

Technologie als echter Durchbruch und ist auch zwei Jahre später noch die führende Technologie in der Branche.“

¹ GfK, NPD Group und Stevenson Company

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 93.000 Mitarbeiter in 120 Betrieben rund um den Globus. Das Unternehmen – bestehend aus den vier Business Units Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance und Air Conditioning & Energy Solutions – erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Gesamtumsatz von 48,2 Milliarden US-Dollar. LG ist einer der weltweit größten Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlgeräten. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Air Conditioning und Home Appliance. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 1.024,28 Millionen Euro. 2010 erhielt LG für insgesamt neun Produkte den iF Design Award, unter anderem für den Nano Full LED 3D Fernseher LEX8, die Kühl-Gefrierkombination GB 7143A2HZ Dual Tone sowie den ersten Solar-Lichtwellenofen der Welt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Appliance

LG Electronics Home Appliance konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und stylishem Design, um Anwendern die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner, Lichtwellenöfen, Mikrowellen und Geräte für Bodenpflege. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach.

Bildmaterial, Datenblätter und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Michael Wilmes
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: michael.wilmes@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Berit Schölzel
Brabanter Str. 4
80805 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 201
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lg@fundh.de